



Ansoerge Training international

EDV/IT - Ausbildungen

Webdesign

HTML/CSS, Adobe DW/PS

Grafikdesign

Konzeption bis Produktion

Dipl. Mediendesign

Printgrafik & Webdesign

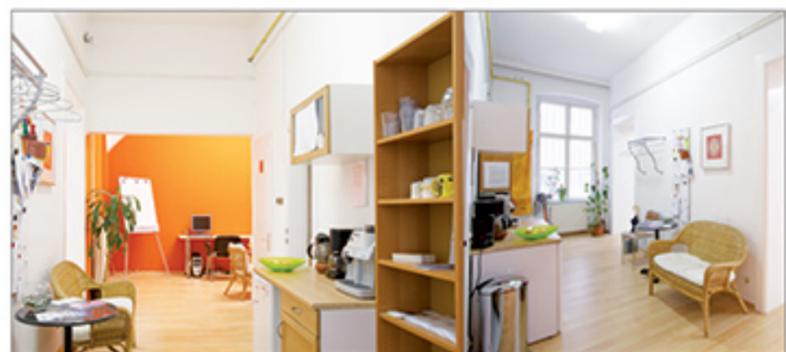


www.ati.co.at

Unsere Lehrgänge & Ausbildungen



- Supervisor/in (Diplomlehrgang)
- Lebens- & Sozialberatung (Diplomlehrgang)
- Aufbau zur Dipl. Ehe- & Familienberater/in
- Coachingsausbildung (systemisch)
- Integrationscoach/Diversitytrainer/in
- Mental- & Burnout-Prophylaxetrainer/in
- Energetik- & Entspannungstrainer/in
- Digital-Trainer/in
- Dipl. Mediendesigner/in
- DAF/DAZ-Sprachtrainer/in
- BO & Karriereplanungstrainer/in
- Business/Wirtschaftstrainer/in
- Fachtrainer/in in der Erwachsenenbildung /Train the Trainer



Sämtliche Lehrgänge werden mit
Prüfung und Zertifikat abgeschlossen.

Das **ATi-Institut** ist eine anerkannte
Bildungseinrichtung und wurde
von "**wien-cert**" und "**Ö-Cert**" zertifiziert.
Eine Kurs-Förderung/Kostenübernahme
kann bei **Förderstellen** beantragt werden.



Ansorge Training international

EDV/IT- Trainer/in

Förderungen ✓
Methoden-Set ✓

ATi-Ansorge Training international

ATi e.U. - Mag^a. Helga Ansorge
Grünentorgasse 8/2-5
A-1090 Wien

Telefon: +43 1 9422517
ati@ansorge.at

www.ati.co.at
www.beratung-coaching.wien



Sie möchten sich die Kenntnisse und Praxis aneignen, um

- ☺ sofort als **Trainer/in mit Zertifikat** in Unternehmen oder Instituten tätig werden zu können?
- ☺ selbständig **Trainingskonzepte** zu unterschiedlichsten Themen entwerfen zu können?
- ☺ um ein vom **AMS** anerkanntes Zertifikat zu erhalten (entspricht den AMS-Kriterien)?
- ☺ im Umgang mit Teilnehmer/innen und Auftraggeber/innen **Sicherheit** zu erlangen?

....informieren Sie sich bei uns!



Übersicht:

Basismodule-Trainer/innen-Ausbildung

Startmodul: Organisation, Rahmenbedingungen, Lernzielbestimmung, Einstiegsmethoden

Einzelcoaching: Fragetechniken, S(E)E-Stern@Methode, Gesprächsführung

Konfliktgespräche & Konfliktynamiken: Arbeiten mit Gruppen, Gruppenprozesse & Dynamiken,

Sprechstimme für Präsentation & Moderation: Verhaltenspsychologie & Präsentationstechniken,

Peergruppen (selbstständig & angeleitet): Sensorisches Lehren & Lernen, Leitungskompetenz

Trainingsdesign, Methodik, Didaktik & Lernen, Methodeneinsatz, Trainingskonzepte planen

Managing Diversity: Gender Mainstreaming & Interkulturalität in Trainings, Vielfalt als Bereicherung

EDV-Module (fachspezifisch)

Präsentation im EDV-Training, Moderner **Medieneinsatz** & Arbeiten mit Beamer, Checkliste & Werkzeugkiste, Methodenmix, Besonderheiten von EDV-Trainingssituationen, **Themenspezifische Methoden & Designs**

- **Zusatzmöglichkeit:**
Vorbereitung auf ECDL-Base/Standard

Kosten:

Unser **Lehrgang** umfasst

11 Module mit insgesamt **270 Stunden**.

Wochentagsintensivkurse

Semesterkurse (berufsbegl, Bildungskarenz):

€ 1.890,- * (Stud, Arbeitsuchende,...)
auf Anfrage (inkl. ECDL Vorbereitung)

€ 2.190,- * (Berufstätige)
auf Anfrage (inkl. ECDL Vorbereitung)

* unsere Bildungsleistungen sind umsatzsteuerbefreit gem. § 6 Abs 1 Z 11 lit a UStG

Frühbucher/innen-Bonus:

10% Ermäßigung bei Einzahlung des gesamten Beitrages bis 4 Wochen vor Trainingsbeginn.

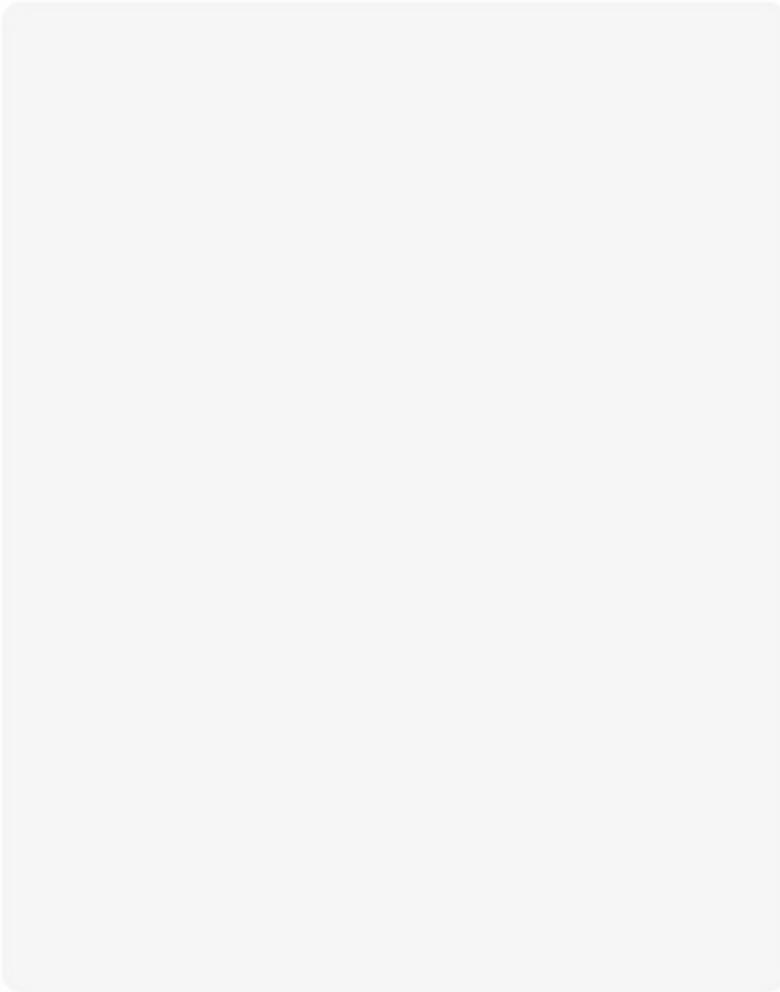
Die maximale Teilnehmer/innenzahl beträgt **12 Personen** (Änderungen vorbehalten).

Informationsgespräch:

Das Informationsgespräch ist **kostenlos**.

Die Interessenten/innen haben die Möglichkeit, etwaige Fragen zum Training zu klären und ihren derzeitigen Motivations- u. Entwicklungsstand zu besprechen. In diesem Gespräch erhalten die Interessenten/innen Feedback und können ihre Ziele mit der Leiterin abklären.

Ihre Notizen:



Ansorge Training international

in Kooperation mit:



Informationen & Anmeldung:

Telefon: +43 1 94 22 517
ati@ansorge.at
www.ati.co.at
office@artpix.at
www.artpix.at

Standort:

Grünentorgasse 8/3-5
A-1090 Wien



MEDIENDESIGN

Lehrgang & Ausbildungen Gestaltung & Design

Förderungen ✓
Kleingruppen ✓
20 Jahre Erfahrung ✓



DIPL. MEDIENDESIGNER/IN

Werbegestaltung für Print & Web

Das Ausbildungsspektrum erstreckt sich von Print- und Webgestaltung über Gestaltungstheorie, Usability & Projektbetreuung, bis hin zu Recht, Corporate Identity & Marketing.

Adobe Photoshop	Adobe Dreamweaver
Adobe Illustrator	HTML5 & CSS3
Adobe Indesign	Tools für Mediendesign
Druckaufbereitung	SEO-Grundlagen

Bei uns können Sie 14-tägig einsteigen!
Wochentagskurse & berufsbegleitende Kurse
Kostenvoranschläge für Fördergeber

Wir bereiten Sie für die berufl. Anforderungen der Werbebranche vor (Logodesign, Folder, Broschüren, etc.). Zahlreiche Übungen aus der Praxis professionell begleitet, sowie Tipps & Tricks runden diese Ausbildung ab.

20 Jahre Erfahrung



Praxis-Übungen



indiv. Betreuung



AUSBILDUNG ZUM/R GRAFIKDESIGNER/IN

Sie interessieren sich für Printdesign?

Professionelle Werbung für Ihre Kund/innen vom Briefing-Gespräch über die Konzeption und Entwurfsphase bis hin zur grafischen und technischen Umsetzung für den Druck.

Inhalte: Grundlagen im Werbedesign, Typografie und Gestaltung, Bildbearbeitung mit Photoshop, Illustrationen/Logogestaltung mit Illustrator, Broschüren/Magazine mit InDesign.

AUSBILDUNG ZUM/R WEBDESIGNER/IN

Responsive Websites gestalten ist Ihr Ziel?

Sie Konzeptionieren, planen & erstellen Websites. Realisieren responsive Inhalte für Mobil/Tablet & Desktop Ansichten.

Inhalte: Grundlagen im Webdesign, Screendesign mit Photoshop, HTML5 & CSS3, Programmierung mit Adobe Dreamweaver.



PROFESSIONELLE BEGLEITUNG:

Sie suchen indiv. Unterstützung?

Wir haben uns spezialisiert auf Didaktik & Methodik im IT-Unterricht und bieten maßgeschneiderten Betreuung für Kleingruppen und Einzelpersonen an.

Vorgehensweise in 3 Schritten:

- 1) Ihre Anfrage (E-Mail/Telefon)
- 2) Wir erstellen für Sie ein Lernkonzept
- 3) Vereinbarungen & Termine

Ort, Unterrichtseinheiten & Preise:

Der Unterrichtsort, sowie die Anzahl der Unterrichtseinheiten werden individuell vereinbart. Preisstaffelung vorhanden.

Professionelle Betreuung, sowie Freude am Lernen stehen bei uns im Vordergrund.





Ansoerge Training international

Graphikdesign 2020

TERMINE

**Wochentag - Intensivkurs
Jänner – Dezember (Einstieg: 14 tägig)**

&

Wochenend(frei)-Ausbildung:

Frühling-Semester: 03. 2020

Sommer-Semester: 06./07. 2020

Herbst-Semester: 10. 2020

Wintersemester: 01. 2021

Leitung:

Mag.^a Helga Ansoerge
Grünentorgasse 8/2-5
A - 1090 Wien
Tel./Fax. 01 / 942 25 17
Mobil. 0699 1/ 942 25 18
e-m@il: ati@ansorge.at
www.ati-training.at
www.ati.co.at

Impressum:

Herausgeberin: ATi e.U. | Ansoerge Training international | Grünentorgasse 8/2-5 | A-1090 Wien
Druckfehler, Irrtümer sowie inhaltliche und terminliche Änderungen vorbehalten

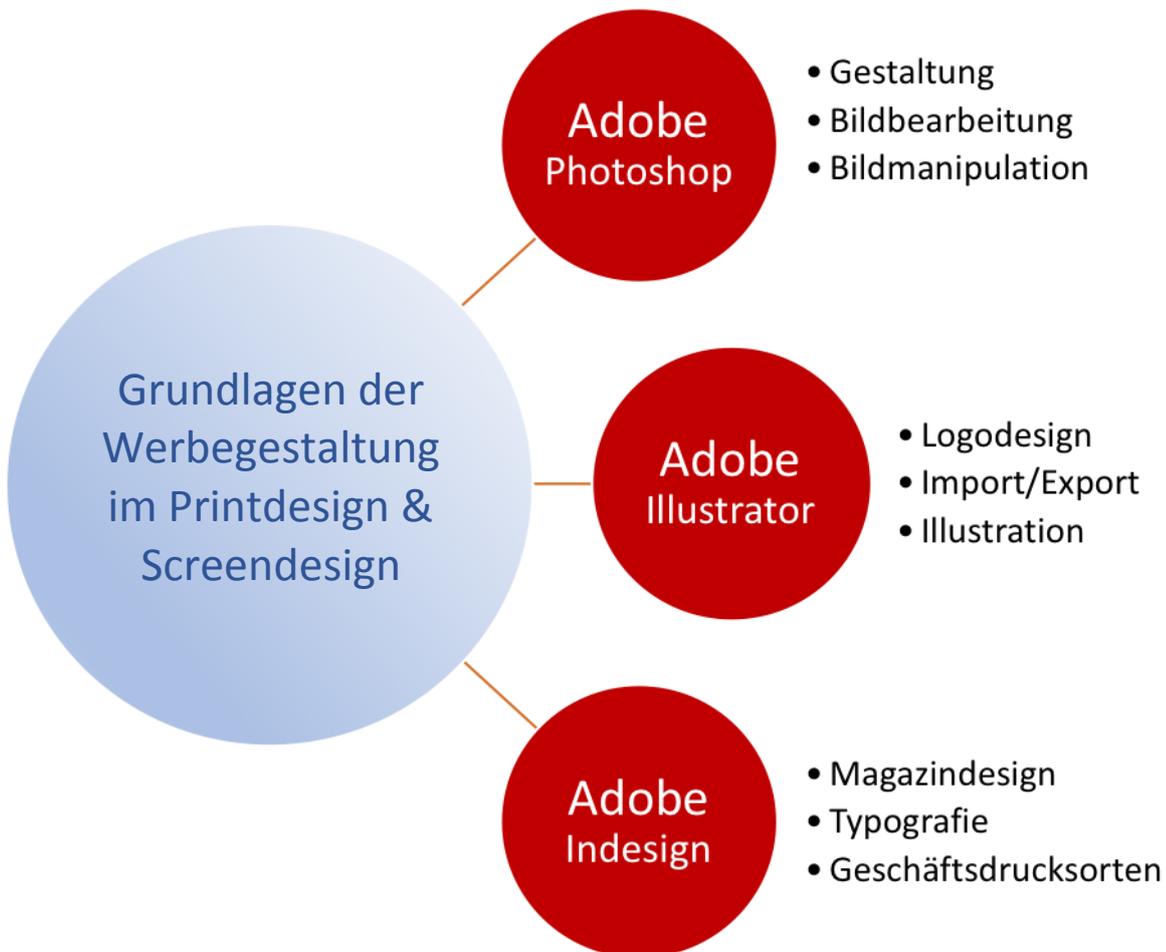


ATi ist zertifiziert:

Das freiwillige "wien-cert"-Zertifizierungsverfahren ist ein vom Qualitätsrahmen für Erwachsenenbildung in Österreich (Ö-Cert) anerkanntes Qualitätssicherungsverfahren zur Gewährleistung hoher und vergleichbarer Standards und Transparenz im Wiener Erwachsenenbildungssektor.

Bildungsträger, die "wien-cert"-zertifiziert sind, können unter anderem regelmäßig nachweisen, dass sie Erwachsenenbildung als ihren wirtschaftlichen Kernbereich mit pädagogisch didaktisch geschultem Personal umsetzen sowie im Sinne der KundInnen eine dokumentierte Qualitätsentwicklung "leben".

Inhalte des Intensivtrainings zum/r Graphikdesigner/in



Lernziele

- ✓ Die Teilnehmer/innen beginnen mit den Grundlagen der Gestaltung und Werbepsychologie, lernen professionelle Techniken der Bildkorrekturen & Bildbearbeitung kennen, werden für die praktischen Anforderungen der Werbebranche im Grafikdesign & Mediendesign vorbereitet (Logodesign, Broschüren etc.) und können Daten sowohl für Screens als auch für den Druck aufbereiten.
- ✓ Zahlreiche Übungen aus der Praxis, Tipps & Tricks runden diesen Lehrgang ab.
- ✓ Sie erhalten von uns Skripten der jeweiligen Module und schließen am Ende des Kurses mit einem ATi-Diplom ab.

Welchen **Nutzen** ziehen Sie speziell aus dieser Form eines Trainings?

1. Die Erweiterung Ihrer **medialen Kompetenzen**.
2. Fertigkeiten zur **Planung** von **Graphikprojekten**.
3. Intensive Auseinandersetzung und individuelle Betreuung durch kleine Trainingsgruppen von **max. 5 Personen** zur Steigerung der persönlichen Umsetzungs- & Lernergebnisse.
4. **Selbstlernzeiten** zwischen den einzelnen Modulen.
5. Nachvollziehbare **Konzepte**.
6. Praxiserfahrung durch **praxisnahe Übungen und Projektarbeiten**.

Methodenform:

Die **Praxisarbeit** und die Verantwortung jedes/r Einzelnen für die Gruppe sind wesentliche Bestandteile des Trainingskonzeptes.

- ✓ **Übungen** aus der **Praxis**
- ✓ **Professionelle Begleitung**
- ✓ **Videobeamer-Einsatz**
- ✓ **Theorieinput**
- ✓ **Einzel- und Gruppenübungen**
- ✓ **Unterlagen und Skripten**

Durch **Selbstlernzeiten** wird das Gelernte gefestigt und Lern-Netzwerke gebildet.

Übersicht

Organisation: Zur Auswahl stehen

- **Intensivkurse** finden als
Wochentags- Lehrgänge Mo/Di/Do (Jan – Jun) 09-13h oder 13-17h
 Di/Do/Fr (Jul – Dez) 09-13h oder 13-17h statt.
- **Semesterkurse** finden als berufsbegleitende
Wochenendfrei- Lehrgänge Fr/ Sa 17.00-21.00/09.00-17.00h oder
Wochenend- Lehrgänge Sa/So 09.00-15.00/09.00-15.00h statt.

Module	mit insgesamt	72 UE
Selbstlernzeiten	mit weiteren	36 UE
Praxisprojektvorbereitung	mit	12 UE
= Gesamtstundenanzahl		120 UE

Ein Wechsel zwischen **Wochenendfrei-Lehrgangsgruppe: Fr/Sa** und **Wochenend-Lehrgangsgruppe: Sa/So** ist nicht möglich. Sie entscheiden sich für eine Variante.

Um verschiedene Arbeitsstile kennenzulernen, wechseln die Trainer/innen nach einzelnen Modulen.

Die Entscheidung über die Wahl der Trainer/innen, sowie inhaltliche und terminliche Änderungen, behält sich ATi vor.

Der Abschluss beinhaltet die Erarbeitung von Praxisprojekten sowie die Präsentation in der Trainingsgruppe. Nach Absolvierung des Gesamtlehrgangs inklusive Projektarbeiten, erhält jede/r Teilnehmer/in ein **ATi-Diplom**.

Ausbildungsablauf: "A&A Ausbildung zum/r Dipl. Graphikdesigner/in"

Modul 1 Vorbereitung	Organisation und Rahmenbedingungen des Lehrgangs/ Grundlagen der Gestaltung & Werbung im Graphikdesign: Kundenanfragen/Briefinggespräche/ Projektplanung CI & Urheberrecht/ Rechtsangaben/ Allg. Gestaltungsrichtlinien/ Formen, Farben & Schriften
Modul 2:	Adobe Photoshop-Bildbearbeitung & Werbedesign: Programmstrukturen & WEK/ Ebenen & Masken/ Professionelle Bildbearbeitung/ Schärfen vom Bildmaterial/ Form & Schrifteinsatz für Werbedesign/ Auswahlen & Freisteller
	Selbstlernzeiten: Bildbearbeitung & Übungen
	Praxisprojekte: Werbegestaltung (Plakat, Bildbearbeitung)
Modul 3:	Adobe Illustrator – Gestaltung & Logodesign: Grundlagen & Werkzeuge/ Illustrationen erstellen/ Gestaltung & Layout/ Import & Exportfunktionen/ Logodesign & Drucksortenerstellung/ Einsatz von Form & Text
	Selbstlernzeiten: Logogestaltung, Zeichnen & Co
	Praxisprojekte: Logogestaltung, Visitenkarten
Modul 4:	Adobe Indesign - Magazine & Broschüren: Anlegen von Broschüren & Magazinen/ Musterseiten/ Satzspiegel & Schriften/ Import & Exportfunktionen/ Raster, Spaltensysteme & Formatierungen/ Bildmaterial & Textgestaltung
	Selbstlernzeiten: Indesign & Arbeiten mit Schriften
	Praxisprojekte: Broschüre (8-seitig), Wickelfalzfolder
Modul 5:	Publishing & Druckvorstufe: Tipps & Tricks aus der Praxis/ Illustrator/ Indesign-Funktionen/ Problemfelder & Lösungen/ PDF & Co für den Druck/ Druckvorbereitung/ Farben & Profile für den Druck
Abschluss	Präsentation Projekt „Grafikdesign“ Fragen & Antworten, & Diplomverleihung

Voraussetzungen: Informationsgespräch

Wir bieten Ihnen vorweg ein persönliches Informationsgespräch an. Dieses Gespräch ist kostenlos und bietet Ihnen Informationen und Entscheidungshilfen für den Lehrgang.

- Sie können sich detailliert über die Ziele, Inhalte und Methoden der einzelnen Module informieren.
- Sie können Ihre persönlichen Motive, inhaltlichen Erwartungen und Ziele überprüfen und präzisieren

Kosten:

Die Lehrgangskosten beinhalten auch Skripten und Prüfungsgebühren:

- Intensivkurse Mo/Di/Do **09.00-13.00h oder 13.00-17.00h**
- Semesterkurse Fr/Sa **17.00-21.00/09.00-17.00h** &
Sa/So **09.00-15.00/09.00-15.00h**

Sozialtarif, Student/inn/en, Arbeitsuchende...: € 1.600,-

Berufstätige: € 1.900,-

* die Bildungsleistungen sind umsatzsteuerbefreit gem. § 6 Abs 1 Z 11 lit a UStG

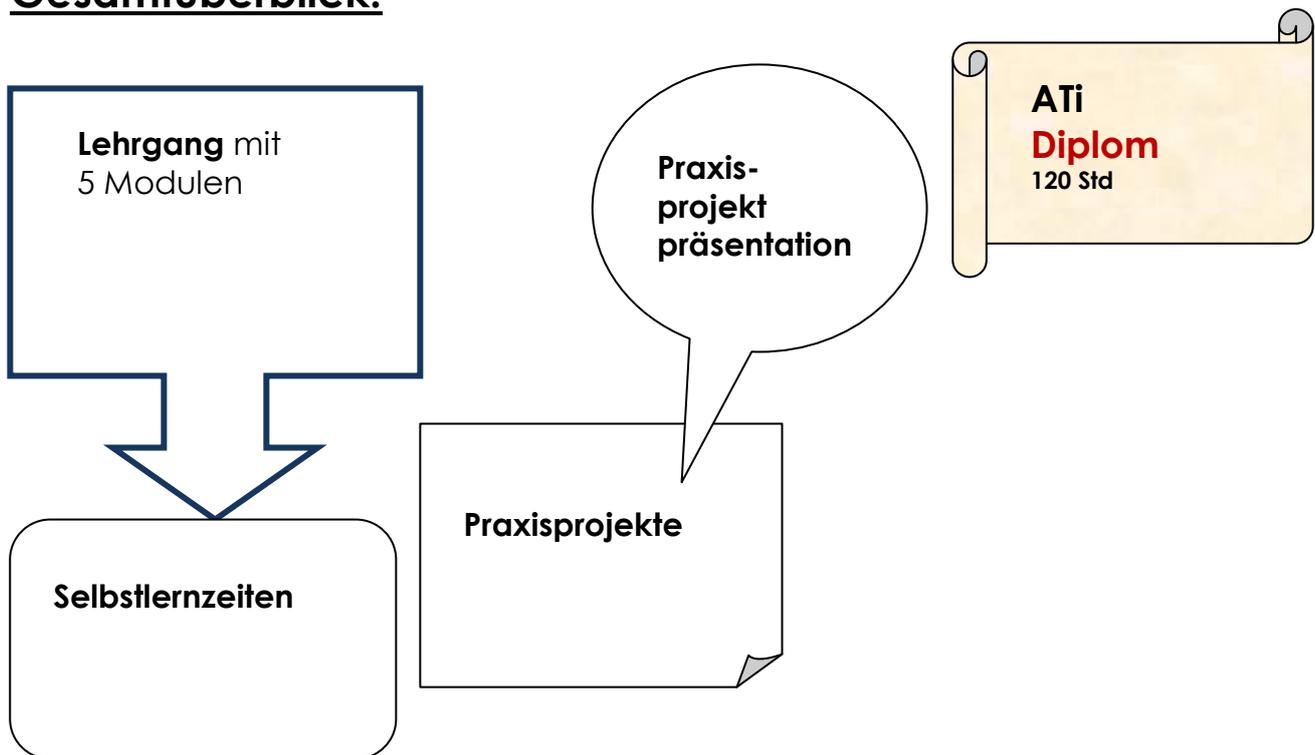


Frühbucher/innenbonus

Bei Einzahlung des gesamten Beitrages bis **2 Wochen** vor Lehrgangsbeginn erhalten Sie **10%** Ermäßigung.

Ohne Ermäßigung gilt die Einzahlung des halben Gesamtbeitrags als Anmeldung zum Training, wobei die **Reihung der Einzahlungen die Reihung der Teilnahme** bestimmt. Der Restbetrag muss bis zum letzten Trainingsmodul eingezahlt werden. Sollte keine dieser Zahlungsformen für Sie passen, so sprechen Sie uns bitte darauf an.

Gesamtüberblick:



Ansprechpartnerin für die Lehrgänge & Veranstaltungsort:

Mag.^a Helga Ansorge

Grünentorgasse 8/2-5

A - 1090 Wien

Tel./Fax. 01 / 942 25 17

Mobil. 0699 1/ 942 25 18

e-m@il: ati@ansorge.at

Impressum/Herausgeberin:

ATi e.U. | **Ansorge Training international**

Druckfehler, Irrtümer sowie inhaltliche, preisliche und terminliche Änderungen vorbehalten

ATi e.U. | Grünentorgasse 8/2-5 | A- 1090 Wien | Tel.: +43-1-942 25 17 |
 Inhaberin: Mag.^a Helga Ansorge | Handelsgericht Wien | FN 435888 m
www.ati.co.at | Email: ati@ansorge.at



Notizen:



Notizen:





Ansorge Training international

Dipl. Mediendesign 2021

TERMINE

Wochentag-Intensivausbildung:

Jänner – Dezember (Einstieg: 14 tägig)

Wochenend(frei)-Ausbildung:

Jänner – Dezember (Einstieg: monatlich)

Leitung:

Mag.^a Helga Ansorge
Grünentorgasse 8/2-5
A - 1090 Wien
Tel./Fax. 01 / 942 25 17
Mobil. 0699 1/ 942 25 18
e-m@il: ati@ansorge.at
www.ati-training.at
www.ati.co.at

Impressum:

Herausgeberin: ATi e.U. | Ansorge Training international | Grünentorgasse 8/2-5 | A-1090 Wien
Druckfehler, Irrtümer sowie inhaltliche und terminliche Änderungen vorbehalten



ATi ist zertifiziert:

Das freiwillige "wien-cert"-Zertifizierungsverfahren ist ein vom Qualitätsrahmen für Erwachsenenbildung in Österreich (Ö-Cert) anerkanntes Qualitätssicherungsverfahren zur Gewährleistung hoher und vergleichbarer Standards und Transparenz im Wiener Erwachsenenbildungssektor.

Bildungsträger, die "wien-cert"-zertifiziert sind, können unter anderem regelmäßig nachweisen, dass sie Erwachsenenbildung als ihren wirtschaftlichen Kernbereich mit pädagogisch didaktisch geschultem Personal umsetzen sowie im Sinne der KundInnen eine dokumentierte Qualitätsentwicklung "leben".



Inhalte der Ausbildung zum/r Dipl. Mediendesigner/in



Lernziele:

- ✓ Die Teilnehmer/innen beginnen mit den Grundlagen der Gestaltung und Werbepsychologie, lernen professionelle Techniken im Printdesign und Webdesign kennen, und werden für die praktischen Anforderungen der Werbebranche vorbereitet (Logodesign, Broschüren, Internetauftritte etc.).
- ✓ Zahlreiche Übungen aus der Praxis, professionell begleitet, sowie Tipps & Tricks aus 20 Jahren Berufserfahrung runden diese Ausbildung ab.
- ✓ Unterlagen/Skripten sowie die Begutachtung der Praxisabschlussarbeit sind im Preis inkludiert. Die Ausbildung endet mit dem Diplom zum/r Mediengestalter/in!

Welchen **Nutzen** ziehen Sie speziell aus dieser Form eines Trainings (Ausbildung)?

1. Die Erweiterung Ihrer **Kompetenzen**.
2. Fertigkeiten zur **Planung** von **Medienprojekten**.
3. Intensive Auseinandersetzung und individuelle Betreuung durch kleine Trainingsgruppen von **max. 5 Personen** zur Steigerung der persönlichen Umsetzungs- & Lernergebnisse.
4. **Selbstlernzeiten** zwischen den einzelnen Modulen.
5. Nachvollziehbare **Konzepte**.
6. Praxiserfahrung durch **praxisnahe Übungen und Projektarbeiten**.

Methodenform:

Die **Praxisarbeit** und die Verantwortung jedes/r Einzelnen für die Gruppe sind wesentliche Bestandteile des Trainingskonzeptes.

- ✓ **Übungen** aus der **Praxis**
- ✓ **Professionelle Begleitung**
- ✓ **Videobeamer-Einsatz**
- ✓ **Theorieinput**
- ✓ **Einzel- und Gruppenübungen**
- ✓ **Unterlagen und Skripten**

Durch **Selbstlernzeiten und Peerguppen** wird das Gelernte gefestigt und Lern-Netzwerke gebildet.

Übersicht & Organisation

Zur Auswahl stehen

- **Intensivkurse** finden als
Wochentags- Lehrgänge Di/Do/Fr (Jul – Dez) 09-13h oder 13-17h statt.
- **Semesterkurse** finden als berufsbegleitende
Wochenendfrei- Lehrgänge Fr/ Sa 17.00-21.00/09.00-17.00h oder
Wochenend- Lehrgänge Sa/So 09.00-15.00/09.00-15.00h statt.

Module	mit insgesamt	96 UE
Selbstlernzeiten	mit weiteren	48 UE
Praxisprojektvorbereitung	mit	16 UE
= Gesamtstundenanzahl		160 UE

Ein Wechsel zwischen **Wochenendfrei-Lehrgangsgruppe: Fr/Sa** und **Wochenend-Lehrgangsgruppe: Sa/So** ist nicht möglich. Sie entscheiden sich für eine Variante.

Um verschiedene Arbeitsstile kennenzulernen, wechseln die Trainer/innen nach einzelnen Modulen.

Die Entscheidung über die Wahl der Trainer/innen, sowie inhaltliche und terminliche Änderungen, behält sich ATi vor.

Die Abschlussprüfung beinhaltet die Erarbeitung eines Praxisprojekts sowie die Präsentation in der Trainingsgruppe. Nach Absolvierung des Gesamtlehrgangs inklusive Prüfung, erhält jede/r Teilnehmer/in ein **ATi-Diplom**.

Ausbildungsablauf: "A&A Ausbildung zum/r Dipl. Mediendesigner/in"

Modul 1 Vorbereitung	Organisation und Rahmenbedingungen des Lehrgangs/ Grundlagen der Werbegestaltung für Print & Web: Kundenanfragen/Briefinggespräche/ Projektplanung CI & Urheberrecht/ Rechtsangaben/ Allg. Gestaltungsrichtlinien/ Formen, Farben & Schriften
Modul 2:	Adobe Photoshop-Bildbearbeitung & Werbedesign: Programmstrukturen & WEK/ Ebenen & Masken/ Professionelle Bild- bearbeitung/ Schärfen vom Bildmaterial/ Form & Schrifteinsatz für Werbedesign/ Auswahlen & Freisteller
	Selbstlernzeiten: Bildbearbeitung & Übungen
	Praxisprojekte: Werbegestaltung (Plakat, Bildbearbeitung)
Modul 3:	Adobe Illustrator – Gestaltung & Logodesign: Grundlagen & Werkzeuge/ Illustrationen erstellen/ Gestaltung & Layout/ Import & Exportfunktionen/ Logodesign & Drucksortenerstel- lung/ Einsatz von Form & Text
	Selbstlernzeiten: Logogestaltung, Zeichnen & Co
	Praxisprojekte: Logogestaltung, Visitenkarten
Modul 4:	Adobe Indesign - Magazine & Broschüren: Anlegen von Broschüren & Magazinen/ Musterseiten/ Satzspiegel & Schriften/ Import & Exportfunktionen/ Raster, Spaltensysteme & Formatierungen/ Bildmaterial & Textgestaltung
	Selbstlernzeiten: Indesign & Arbeiten mit Schriften
	Praxisprojekte: Broschüre (8-seitig), Wickelfalzfolder
Modul 5:	Publishing & Druckvorstufe: Tipps & Tricks aus der Praxis/ Illustrator/ Indesign-Funktionen/ Prob- lemfelder & Lösungen/ PDF & Co für den Druck/ Druckvorbereitung/ Farben & Profile für den Druck
Abschluss Teil 1	Präsentation Projekt „Grafikdesign“
Modul 6:	Planung von Medienprojekten
Modul 7:	Adobe Dreamweaver/ Website-Gestaltung HTML/CSS, Programming: Grundlagen/Website-Aufbau/ Onlinetools & Frameworks/ HTML & CSS Programmierung/ Layout/Gestaltung/ Suchmaschineneinträ- ge/ CMS-Systeme
Modul 8:	Webdesign/ Responsive/ PC/ Tablet/ Mobil: Planung & Scribbling/ Float vs Flexbox/ Mobile First / Desktop First/ Bootstrap im Dreamweaver/ Fließende Layouts - Media Query Mo- bile/Tablet,..
	Selbstlernzeiten: HTML/CSS/Websiteentwicklung
	Praxisprojekt: Websitegestaltung
Abschluss Teil 2	Präsentation Projekt „Webdesign“, Fragen & Antworten, & Diplomverleihung

Voraussetzungen: Informationsgespräch

Wir bieten Ihnen vorweg ein persönliches Informationsgespräch an. Dieses Gespräch ist kostenlos und bietet Ihnen Informationen und Entscheidungshilfen für den Lehrgang.

- Sie können sich detailliert über die Ziele, Inhalte und Methoden der einzelnen Module informieren.
- Sie können Ihre persönlichen Motive, inhaltlichen Erwartungen und Ziele überprüfen und präzisieren

Kosten:

Die Lehrgangskosten beinhalten auch Skripten und Prüfungsgebühren:

- Intensivkurse Mo/Di/Do **09.00-13.00h oder 13.00-17.00h**
- Semesterkurse Fr/Sa **17.00-21.00/09.00-17.00h** &
Sa/So **09.00-15.00/09.00-15.00h**

Sozialtarif, Student/inn/en, Arbeitsuchende...: € 3.000,-

Berufstätige: € 3.300,-

* die Bildungsleistungen sind umsatzsteuerbefreit gem. § 6 Abs 1 Z 11 lit a UStG

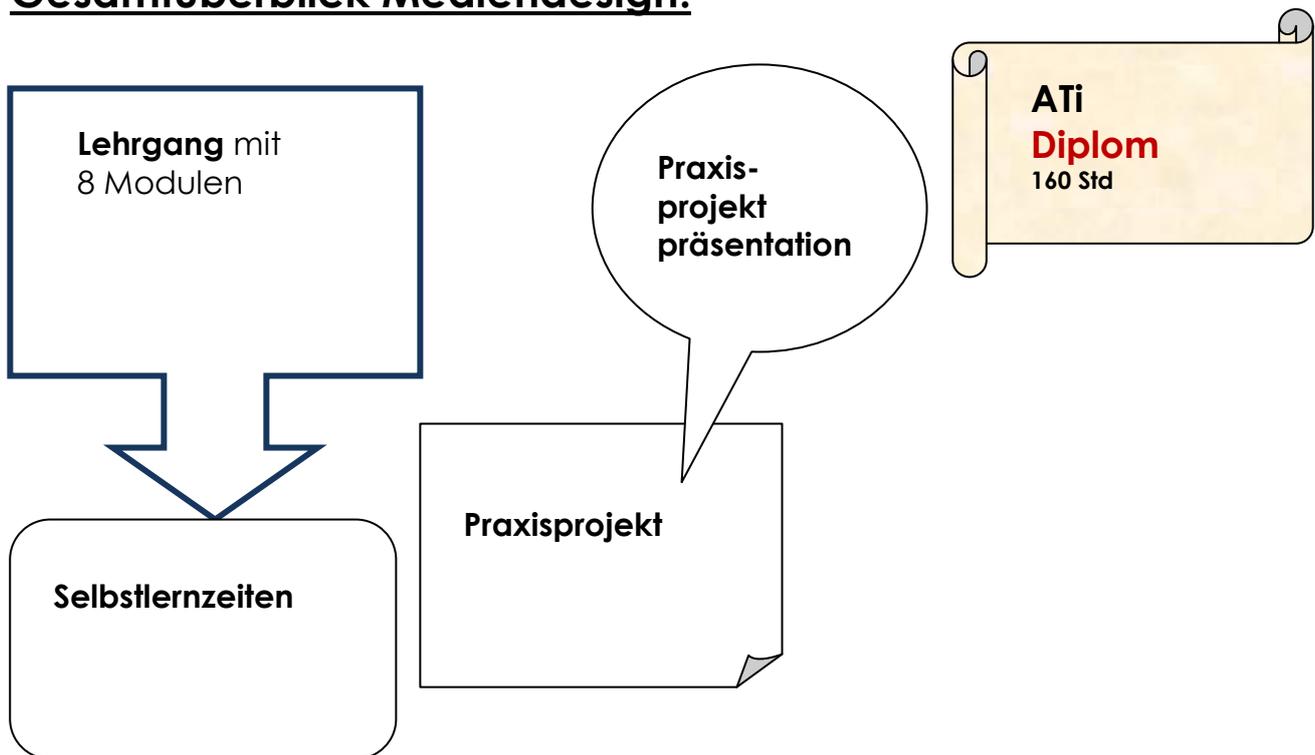


Frühbucher/innenbonus

Bei Einzahlung des gesamten Beitrages bis **2 Wochen** vor Lehrgangsbeginn erhalten Sie **10%** Ermäßigung.

Ohne Ermäßigung gilt die Einzahlung des halben Gesamtbeitrags als Anmeldung zum Training, wobei die **Reihung der Einzahlungen die Reihung der Teilnahme** bestimmt. Der Restbetrag muss bis zum letzten Trainingsmodul eingezahlt werden. Sollte keine dieser Zahlungsformen für Sie passen, so sprechen Sie uns bitte darauf an.

Gesamtüberblick Mediendesign:



Ansprechpartnerin für die Lehrgänge & Veranstaltungsort:

Mag.^a Helga Ansorge

Grünentorgasse 8/2-5

A - 1090 Wien

Tel./Fax. 01 / 942 25 17

Mobil. 0699 1/ 942 25 18

e-m@il: ati@ansorge.at

Impressum/Herausgeberin:

ATi e.U. | **A**nsorge **T**raini**n**g **i**nternational

Druckfehler, Irrtümer sowie inhaltliche, preisliche und terminliche Änderungen vorbehalten

ATi e.U. | Grünentorgasse 8/2-5 | A- 1090 Wien | Tel.: +43-1-942 25 17 |
 Inhaberin: Mag.^a Helga Ansorge | Handelsgericht Wien | FN 435888 m
www.ati.co.at | Email: ati@ansorge.at

Notizen:



