

Universitätslehrgang  
**Marketing & Sales<sup>WU</sup>**

**WU**  
EXECUTIVE  
ACADEMY



Mit frischem Know-how  
fit für Ihre berufliche Zukunft!



Barbara Stöttinger © Heinz Zegg1



© Werner Weißhapp1

# Wir begleiten Sie auf Ihrem Karriereweg!

Seit 70 Jahren ist der berufsbegleitende Universitätslehrgang Marketing & Sales eine qualitativ hochwertige, akademische Fachausbildung und vermittelt Kompetenzen in Marketing, Kommunikation, Werbung & Verkauf.

Mit dem **Universitätslehrgang Marketing & Sales** erhalten Sie eine fachlich fundierte Aus- und Weiterbildung, die Ihre Fachkarriere unterstützt. Das neu erworbene Wissen können Sie unmittelbar in Ihrem beruflichen Alltag anwenden.

Eine breit angelegte Generalistenausbildung auf akademischem Niveau – das ist der besondere Mehrwert des Lehrgangs. Auf dieser fundierten Basis bauen die Spezialthemen und das detaillierte Fachwissen auf. Der Universitätslehrgang ist vor allem für jene gedacht, die bereits berufliche Erfahrungen mitbringen und ihre Kenntnisse und Skills vertiefen möchten.

## UNIVERSITÄT MIT AUSGEZEICHNETEM RUF

Die Wahl der Bildungsinstitution ist eine wichtige Entscheidung. Mit der WU entscheiden Sie sich für eine der größten Wirtschaftsuniversitäten Europas und mit der WU Executive Academy für einen der führenden Weiterbildungsanbieter in Mitteleuropa.

Warum eine berufsbegleitende Weiterbildung an der WU? **„Weil es optimal mit meinem Beruf und Privatleben vereinbar ist!“**, lautet meist die Antwort unserer Studierenden. Im Rahmen einer Studie haben wir 2019 unsere TeilnehmerInnen bezüglich ihrer **Motive** befragt.

Neben der **beruflichen Vereinbarkeit** wurden als Top-Motive

- › der **ausgezeichnete Ruf der Uni**
- › die **überschaubare und kurze Dauer**
- › die **Vortragenden aus der Praxis**
- › der **akademische Abschluss**
- › die **weiterführende akademische Ausbildung** mit dem Management-Studium Diplom BetriebswirtIn
- › **bessere Karrieremöglichkeiten**
- › das **Netzwerk** genannt.

## STUDIUM – JOB – FAMILIE VEREINBAR

Den berufsbegleitenden Besuch ermöglichen wir mit geblockten Modulen, die Lehrveranstaltungen finden ca. alle 14 Tage Freitag nachmittags und Samstag ganztätig statt. Damit ist es auch Interessierten außerhalb des Großraums Wien möglich, eine Weiterbildung der WU Wien zu absolvieren. Mit 3 Semestern ist die Dauer überschaubar.

## VORTRAGENDE AUS DER PRAXIS

Immer wieder werden die Vortragenden aus der Praxis als Besonderheit genannt. Es ist die Brücke zwischen Universität und Praxis, die durch die ausgewogene Mischung aus LektorInnen der Universität und renommierten ExpertInnen aus der Praxis überzeugt.

## MODERNE LERNUMGEBUNG UND WERTVOLLES BERUFSNETZWERK

„Ein cooler Ort zum Studieren!“, sagen unsere AbsolventInnen. Der Campus WU wurde als „Stadt in der Stadt“ konzipiert und bietet den Studierenden eine optimale Umgebung für ihre Weiterbildung, zum Lernen, aber auch zum Verweilen und Netzwerken. Nach erfolgreichem Abschluss sind Sie Teil eines umfassenden AbsolventInnen-Netzwerks, das Ihnen ermöglicht, wichtige Kontakte in Ihrer Branche zu knüpfen und auszubauen.

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unseren berufsbegleitenden Programmen und laden Sie ein herauszufinden, wie diese Ihre Karriere nachhaltig fördern können.

ao. Univ.Prof. Dr. Barbara Stöttinger  
Dekanin



© Dantiel von Zottl

„Durch den  
Universitätslehrgang konnte ich  
mir einen tiefgründigen Wissensschatz  
aneignen und erlernen, was alles hinter umfassendem  
Marketing und Sales steckt. Ich konnte erfahren, welche  
Faktoren zusammenspielen müssen um ein fundiertes Abschlusskonzept  
zu erhalten und erfolgreich zu vermarkten. Marketing ist nicht nur  
Werbung, sondern einer der essentiellen Faktoren hinter jedem  
erfolgsorientierten Unternehmen.“

Bernadette Wohlmuth, Absolventin

# praxisbezogen – kompakt – berufsbegleitend

Programmatic Advertising, Big Data, Sales Funnel, Customer Experience, ... wenn Sie von all diesen Begriffen schon gehört haben, aber nicht genau wissen, wie diese Tools strategisch und operativ eingesetzt werden, dann ist der **Universitätslehrgang Marketing & Sales** das richtige Weiterbildungsprogramm für Sie.

## BIG PICTURE – STRATEGIE – KONZEPT - TOOLS

Wir leben in einem sich rasch ändernden und herausfordernden Berufsumfeld. Die Digitalisierung bringt neue Herausforderungen mit sich, Top-Themen und Anforderungen drehen sich schnell.

Marketing wird heute als ganzheitliche Führungskonzeption eines marktorientierten Unternehmens verstanden. Das perfekte Zusammenspiel aus Marketing und Sales in der digitalen Transformation, und die Ausrichtung des gesamten Unternehmens auf die KundInnen, stellt einen entscheidenden Erfolgsfaktor in Unternehmen dar.

Marketing, Kommunikation und Sales sind einem raschen Wandel unterworfen, Unternehmen müssen sich stets auf neue Trends einstellen und neues Wissen erwerben. Wer in diesem Bereich arbeitet, steht ständig vor neuen Herausforderungen.

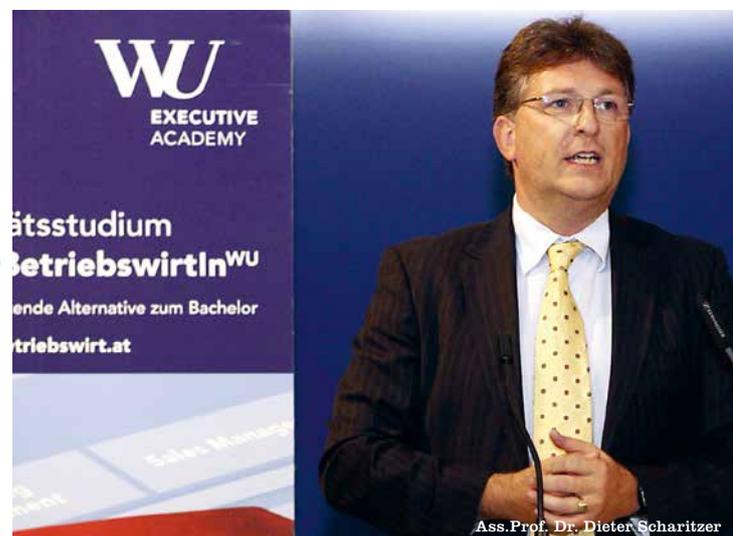
## EXPERTISE IM FACH UND IN DER BRANCHE

Der Universitätslehrgang Marketing & Sales vereint fundiertes Wissen mit neuesten Erkenntnissen und Trends. Die Studierenden lernen konzeptionelle Zusammenhänge

im Marketingplan zu verstehen und welche Zielgruppen und Absatzkanäle für welches Produkt am gewinnbringendsten bespielt werden. Sie verstehen Agile Marketing ebenso wie den Umgang mit Social Media. Sie lernen Konsumentenverhalten ebenso zu verstehen wie die Erkenntnisse der Marktforschung richtig zu interpretieren. Sie erkennen die Relevanz und Potenziale von Big Data ebenso wie ihre Grenzen. Dabei behalten Sie den Blick auf das große Ganze: die Ziele und Marketingstrategie, Markenführung und Kommunikation, den Einsatz von Marketinginstrumenten sowie Budget- und Kampagnenplanung.

„Ein Unternehmen lebt nicht von dem, was es produziert, sondern von dem, was es verkauft.“ brachte es schon Lee Iacocca auf den Punkt. Von der Idee zum Konzept, über die Strategie in die Umsetzung, von der Promotion zum erfolgreichen Verkaufsabschluss, diesen Spannungsbogen umfasst der **Universitätslehrgang Marketing & Sales** – und anhand dieses roten Fadens haben wir unsere Ausbildungsinhalte konzipiert. Wir verbinden bewährtes Wissen und Erfahrungen unserer Vortragenden und aktuellste Entwicklungen zu einem zukunftsfähigen Aus- und Weiterbildungsprogramm für Menschen in Marketing und Sales.“

Ass.Prof. Dr. Dieter Scharitzer, Lehrgangsleiter



Ass.Prof. Dr. Dieter Scharitzer

# Programmüberblick

Nützen Sie Ihre Chance und bewerben Sie sich. Erweitern Sie Ihr Netzwerk und knüpfen Sie Kontakte zu unseren renommierten Vortragenden aus der Branche und Ihren StudienkollegInnen. Für viele Absolventinnen und Absolventen ermöglicht der Abschluss eine erfolgreiche Karriere.

## ABSCHLUSSZERTIFIKAT

„Akademische Marketing- & Salesmanagerin<sup>WU</sup>“ bzw. „Akademischer Marketing- & Salesmanager<sup>WU</sup>“, verliehen durch die Wirtschaftsuniversität Wien

Erwerb von 60 ECTS zur Anrechnung auf weiterführende Studien, wie z. B. das Management-Studium Diplom BetriebswirtIn

## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- › **Mit akademischem Abschluss:** mindestens 6 Monate Berufserfahrung
- › **Mit Matura:** mindestens 12 Monate Berufserfahrung
- › **Ohne Matura:** mindestens 48 Monate Berufserfahrung

## KOMBI-ANGEBOT

### 3 Studienabschlüsse der WU in 6 Semestern

Der Universitätslehrgang, das Management-Studium Diplom BetriebswirtIn und der Professional Master in Leadership & Unternehmensführung können verschränkt besucht werden. Informationen zur verkürzten Studiendauer finden Sie auf den Seiten 14 und 15.

## VERANSTALTUNGSORT

Campus WU, Welthandelsplatz 1, 1020 Wien

## START & DAUER

- › Jährlich im Oktober
- › 3 Semester berufs begleitend

## GEBLOCKTES FORMAT

- › Die Lehrveranstaltungen finden in geblockten Modulen Freitag ab Mittag und Samstag ganztätig statt.
  - › 8–10 Module pro Semester
- Fragen Sie nach unseren Terminübersichten.

## LEHRGANGSLEITUNG

Ass.Prof. Dr. Dieter Scharitzer

## TEILNAHMEGEBÜHR

EUR 2.700,- pro Semester

**Frühbucherangebot bei Bewerbung bis 31. Mai:**

**EUR 2.500,- pro Semester**

(inkl. aller Erstantritte zu Prüfungen)

Die Lehrunterlagen werden über eine eLearning Plattform digital zur Verfügung gestellt.

## TIPP ZUR FINANZIERUNG

Die Teilnahmegebühren und mit dem Studium verbundene Kosten können steuerlich geltend gemacht werden.



Mehr Informationen finden Sie unter [executiveacademy.at/financing](https://www.executiveacademy.at/financing)

## BEWERBUNG

Bitte online über [marketinglehrgang.at](https://www.marketinglehrgang.at)

Für die Bewerbung benötigen Sie folgende Unterlagen:

1. Lebenslauf und Passfoto
2. Motivationsschreiben
3. Dienstzeugnis/Arbeitsbestätigung
4. Schulisches Abschlusszeugnis
5. Kopie des Reisepasses
6. Bewerbungsgebühr von EUR 50,-

**Vereinbaren Sie gleich einen Termin für ein Zulassungsgespräch!**



# „Big Picture“ der Kommunikation

Nicht das kurzfristige Orientieren am neuesten Hype ist Ziel der Ausbildung. Das umfassende Verständnis und der strategische Weitblick in Marketing, Sales und Kommunikation stehen im Mittelpunkt.

## DAS AUSBILDUNGSZIEL

In der Ausbildung werden folgende Fragestellungen erarbeitet:

- › Wie Sie mit modernem Marketing und integrierter Kommunikation Ihre Unternehmensziele erreichen.
- › Wie Sie langfristig und erfolgreich Firmenimage entwickeln und aufbauen können.
- › Wie Sie Instrumente und Planungshilfen für die Auftraggeber- und Auftragnehmerseite in Kommunikation und Verkauf einsetzen.
- › Wie Sie die unterschiedlichen Kommunikationskanäle in einer Crossmedia Kampagne strategisch einsetzen.
- › Wie Sie die Entwicklungen am Markt und in Ihrem betrieblichen Umfeld positiv und konstruktiv für sich nutzen können.

## ABGESTIMMTE INHALTE – GANZHEITLICHER ANSATZ

Die Stärke des Lehrgangs liegt im ineinandergreifenden Konzept; so werden strategische Konzepte und ganzheitliches Wissen vermittelt, die AbsolventInnen können

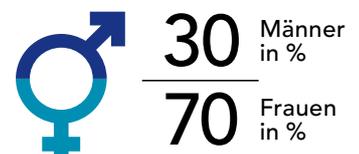
Zusammenhänge erkennen, sehen „den roten Faden“. Zusätzlich zu Strategie und Konzept runden Instrumente zur praktischen Umsetzung die Weiterbildung ab.

Von betrieblichem und rechtlichem Basiswissen bis Consumer Behavior, von Marketingwerkzeugen über strategische Markenführung bis zu Verkaufspsychologie, von klassischen Medien bis zu Online und Social Media Marketing – das Programm beleuchtet unterschiedliche Themenfelder und zeigt die Zusammenhänge, das „Big Picture“, den Überblick. In crossmedialen Fragestellungen fließt das erworbene Know-how zusammen und es findet eine Auseinandersetzung mit hohem Praxisbezug statt.

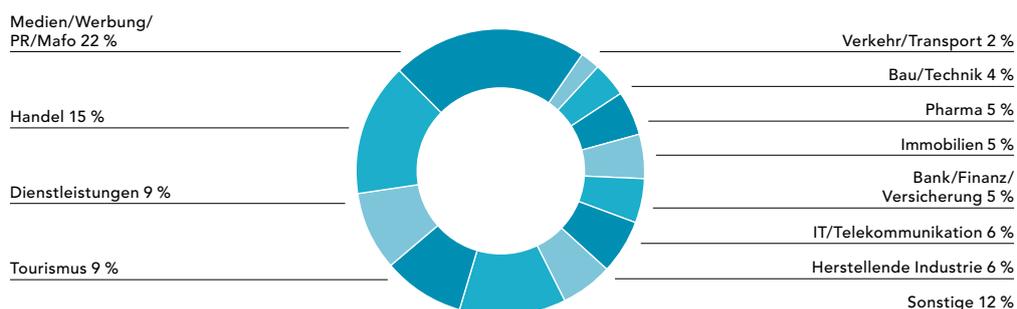
Wenn auch Sie Interesse an der Markt- und Kundenkommunikation haben und sich in der spannenden Marketing- und Kommunikationswelt weiterentwickeln wollen, ergreifen Sie Ihre Chance und bewerben Sie sich ...

**... denn Marketing & Sales waren noch nie so spannend wie heute!**

## PROFIL DER STUDIERENDEN



## BRANCHEN DER STUDIERENDEN



Basierend auf den letzten 4 Jahrgängen.

# Curriculum

Kenntnisse der wichtigsten Instrumente und Werkzeuge in Marketing und Sales sowie fundiertes universitäres Wissen zu betriebswirtschaftlichen Abläufen in Unternehmen und entsprechende rechtliche Rahmenbedingungen werden abgerundet durch die praxisbezogene Anwendung anhand konkreter Fallbeispiele.

## WIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN

### ABWL

Einführung und grundlegender Überblick über die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (ABWL), Unternehmensführung und Managementlehre.

### Markt & Kunde

Grundlagen und Ausprägungen, Marketing im gesellschaftlichen Kontext - Zusammenhang zwischen Marketing und Gesellschaft; Digitalisierung, Globalisierung und Zielgruppenthematik im gesellschaftlichen Kontext.

### Grundlagen Marketing

Der Werkzeugkasten des Marketings, die Toolbox für Marketingstrategie, Planung und Marketing Mix, Kundensegmentierung, Customer Loyalty und Relationship Management.

### Consumer Behavior

Verstärkte Kundenorientierung (Customer Centricism) erfordert, dass wir die KundInnen besser kennen und ihr Verhalten und ihre Motive besser verstehen. Psychologische Grundlagen (z.B. Motive, Involvement, Wahrnehmung) helfen uns die richtigen Maßnahmen in der Customer Journey zu entwickeln.

## SCHWERPUNKT MARKETING

### Strategisches Marketing

Nachhaltig erfolgreiches Marketing erfordert mittelfristige Planung und Denken in Optionen (=Strategien). Die klassische Frage ist, tun wir die richtigen Dinge: Auswahl von Märkten und Absatzkanälen, Kundensegmentierung und Zielgruppenmanagement, Positionierung bei Kommunikation und Pricing-Entscheidungen und anderes mehr. Marktansprache Push- versus Pullstrategie zur Aktivierung der Nachfrage. Daraus entsteht ein strategischer Marketingplan mit Leitlinien für die Umsetzung.

### Strategische Markenführung & Markenkommunikation

Die Bedeutung von Marken im digitalen Zeitalter: Marketingmanagement ist Markenmanagement. Die Kraft der Marken in der Vermarktung nutzen. Markenführung in der digitalen Welt, Markenpositionierung, Storytelling & Branding, Corporate Identity, Corporate Wording, Markenkern, Markenarchitektur, Markencontrolling (Markenwert, Imagemessung und Imagetransfer), Markenwerbung und Werbestil.

### Grundlagen der Marktforschung

Marktforschung und Marketing Analytics sind wesentliche Grundlagen für Unternehmensentscheidungen und Erfolgskontrolle. Es geht um die Planung von Marktforschungsprojekten, qualitative und quantitative Methoden zur Informationsgewinnung, Aufbereitung, Darstellung und Reporting von Marktforschungsergebnissen, Auswahl und Umgang mit Marktforschungsinstituten (externe Dienstleister).

### Marketinganalyse & -controlling

Visualisierung der gewonnenen Erkenntnisse. Was kann aus den gewonnenen Daten abgeleitet werden. Analyse und Wirkung von Marketingmaßnahmen, Impact Kontrolle, Preisanalysen, Vertriebskontrolle, Kennzahlen im Marketing.



## SCHWERPUNKT MULTICHANNEL MARKETING

### Markt- & Unternehmenskommunikation

#### Marktkommunikation

Instrumente und Kanäle/Medien, Prozess- und Erfolgsanalyse der Marktkommunikation, Omnichannel Marketing und 360° Kommunikation, Integrierte Kommunikation mit klassischen Medien und digitaler Kommunikation: Contentmarketing, SEO, SEA, Mobile Marketing und Social Media. Marketing und Sales Automation als Strategie. Auswahl und Umgang mit einer Werbeagentur. Agenturscreening, Briefing, Pitch, Werbeplanungsprozess, Werbewirkungsanalyse.

#### Unternehmenskommunikation & PR

Öffentlichkeitsarbeit/PR, Diskussion anhand von konkreten Beispielen, Instrumente der klassischen PR sowie Öffentlichkeitsarbeit im Online- und Offline-Bereich, Krisen-Kommunikation, Erstellen von Presseunterlagen, Konzeption von PR-Kampagnen, Erfolgsmessung

#### Vom Briefing zur Kampagne

#### Konzeption von Werbekampagnen

Der Weg vom Briefing zur Kampagne, die Strategie, Botschaft, Kampagnenidee und Umsetzung. Konzeption von Werbekampagnen: Organisationsabläufe der Werbepaxis, psychologische Werbemodelle, praktische Modelle wirkungsvoller Werbung, Agenturphilosophien, Marketing-Check-List, Konzeptionsentwicklung, Werbewirkungsanalyse, Kommunikationsanalyse, Gestaltungskriterien für Anzeigen, Plakate und elektronische Medien, Funktion und Entwicklung von Merchandisematerial, Fallbeispiele aktueller Werbekampagnen.

#### Multichannel Kommunikation

Von Dialogmarketing zu Cross Media und Multichannel Marketing: Konzepte, Managementprozesse der integrierten Kommunikation (Analyse, Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle), Erfolgskontrolle. Nutzen von Synergieeffekten zur Effizienzsteigerung.

### Fallstudie Crossmedia

Ausarbeitung einer Cross Media Kampagne: Zielsetzung, Inhalt, Budget, Projektmanagement für eine Produkteinführung unter besonderer Beachtung von unterschiedlichen Zielgruppen im Rahmen eines vordefinierten Budgets und Zeitraums für den Markteintritt.

### Medien & Kommunikation im digitalen Zeitalter

#### Medienkanäle Offline

Mediengattungen der klassischen Werbung. OOH/DOOH, Print, TV, Radio, Kino, Live. Stellenwert im Medienmix, Vorstellung der Medien, Kennzahlen im Österreichischen Markt, Vorteile und Stellenwert in einer 360°-Kampagne, Erfolgsmessung, Zukunft und Herausforderung durch die Digitalisierung.

#### Medienkanäle Online & Fallstudie Mobile Marketing

Digitale Tools, Vorteile und Stellenwert in einer 360°-Kampagne, Erfolgsmessung, Zukunft und Herausforderung. Programmatic Advertising, Newsletter, SEO, Social Media, Influencer, Display Ads und Vieles mehr. Nationale und internationale Best Practice Beispiele.

#### Digitales Performance Marketing – Konzepte und Use Cases

Kampagnen im digitalen Zeitalter, Content Kampagnen, Pull Strategie.

#### Mediaplanung

Wie setze ich effizient meine Kampagne im Media-Mix um? Was kostet eine Kampagne, wie mache ich eine gute Kampagne? Multichannel Marketing im Kontext digitaler Transformation. Medien und Kommunikation im digitalen Zeitalter.



„Praxisbezogen,  
interessant, vielseitig und  
bestens organisiert – so würde ich den  
Universitätslehrgang rückblickend beschreiben.  
Für mich, als Quereinsteigerin, öffnete der Abschluss die Türen  
ins Luxusgütermarketing. Neben der fachlichen Ausbildung waren vor  
allem der Praxisbezug und die Expertenvorträge spannend und lehrreich.“

Mag. Nina Eder, Absolventin



## SCHWERPUNKT SALES

### B2C & B2B Sales

#### Vertrieb & Verkaufspsychologie

Identifikation und Akquisition potentieller KundInnen, Wahl des Vertriebsweges, Vertriebsnetze, Führung von Verkaufsteams, Erfolgskontrolle im Verkauf.

#### Handelsmarketing und Distributionspolitik – Schwerpunkt B2C

Betriebsformen im Einzelhandel (stationär und online), Handelsmarketing, Handelsmarktforschung, Online Handel und eCommerce.

#### Key Account Management – Schwerpunkt B2B

Trade Marketing, Key Account Management, Verkaufsorganisation, Verkaufssteuerung, Fallbeispiele.

#### Fallstudie Customer Experience Management

#### eCommerce – Management & Strategy

Online Handel, eCommerce, Konzepte, Instrumente, Umsetzung und Erfolgsmessung. Omni-/Multichannel Vertriebsstrategien.

#### Customer Experience

Der/die KundIn hat viele Touchpoints auf seiner/ihrer Reise. Wer ist der/die KundIn, wie sieht die Journey aus. Wie definiere ich Personas, wo ist der „Need“ der KundInnen, wie holen wir die KundInnen ab.

## RECHTLICHE GRUNDLAGEN

### Allgemeine wirtschaftsrechtliche Grundlagen

#### Wirtschaftsrecht

Wirtschaftsrechtliche Grundlagen: Grundzüge und Systematik des Vertragsrechts unter Einbeziehung der speziellen Regelungen für Unternehmen und KonsumentInnen; Wirtschaftsverträge.

#### Rechtliche Spezialbereiche in Marketing & Sales

#### Wettbewerbs-, Marken- und Urheberrecht

Rechtliche Spezialthemen – Wettbewerbsrecht, Marken- und Urheberrecht: Unlauterer Wettbewerb, Fallgruppen sittenwidrigen Verhaltens (wie Normverstoß, Täuschung, vergleichende Werbung, psychischer Kaufzwang etc.), Österreichisches, Europäisches und Internationales Markenrecht, Geschmacksmusterrecht (Designschutz), Urheberrecht.

## MANAGEMENT SKILLS UND FUTURE TOPICS

Teamkompetenz, Präsentation und Pitch, Moderation, Hot Topics: Data Management

## ABSCHLUSSARBEIT – MARKETINGSTUDIE

In kleinen Arbeitsgruppen werden Fragestellungen aus der Praxis (Themen, die aus der Wirtschaft/von Unternehmen gestellt werden) unter fachkundiger Betreuung zu umsetzungsfähigen Marketingkonzepten für die Praxis erarbeitet.



„Ich habe zahlreiche Marketinginstrumente kennengelernt, um den Erfolg meines Unternehmens nachhaltig zu steigern. Neben dem Kennenlernen neuer Freunde und einem wertvollen Netzwerk, hat mir die Marketingstudie am Ende des Lehrgangs die Möglichkeit gegeben, die theoretischen Inhalte des Kurses auch praktisch umzusetzen.“

Mag. Tibor Gludovatz, Absolvent

# LektorInnen (Auszug)

Vortragende sind ExpertInnen mit wissenschaftlichem und praktischen Know-how von Universitäten, renommierten Agenturen und Unternehmen aus der Branche.

**Mag. Thomas APPL**

UNIQUE Werbeagentur GmbH

**Mag.(FH) Peter BACHMANN**

disruption.at

**Dr. Christian BOSCH**

marketmind GmbH

**Mag. Dr. Gerhard GEISSLER**

Institut für Wirtschaftspädagogik, WU

**Dominik GRIES, BA**

Momentum Institut

**Andrea GROH**

Gewista Werbegesellschaft mbH

**Ass.Prof. Dr. Pascal GÜNTÜRKÜN**

Department für Marketing, WU

**Univ.Prof. DDr. Bernadette KAMLEITNER**

Institute for Marketing & Consumer Research, WU

**Michael KINDERMANN**

Weischer.Cinema Austria GmbH

**Ass.Prof. Dr. Claudia KLAUSEGGER**

Institut für Marketing-Management, WU

**Christian KLUGER**

Carat Austria GmbH

**Christine KRIMMEL, MSc**

CX Agentur OG

**Dr. Peter MADL**

Schönherr Rechtsanwälte GmbH

**Mag. Christian MAHR**

Österreichische Post AG

**Dr. Georg S. MAYER**

Georg S. Mayer Rechtsanwalt GmbH

**Mag. Martin ÖGG**

SCIAM Fachmedien GmbH & Co KG

**Doris RAGETTÉ**

RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

**Ass.Prof. Dr. Dieter SCHARITZER**

Institut für Marketing-Management, WU

**Dr. Stefan SCHIEL**

marketmind GmbH

**Dr. Bernd WOLLMANN**

Casinos Austria AG

**Dr. Alexander ZAUNER, MA**

Business Gladiators GmbH/Campaigning Bureau

**Walter ZINGGL**

IP Österreich GmbH

„Marketing und Vertrieb sind die spannendsten Seiten des Wirtschaftslebens. Hier spürt man den Puls des Marktes. Hier entscheidet sich, ob ein Produkt, eine Leistung tatsächlich fliegt oder ein karges Leben am Boden fristet. Verantwortlich für den Erfolg ist die richtige Strategie, und die wiederum bildet sich aus einem gut abgestimmten, gemeinsamen Klangbild beider Disziplinen. Egal ob B2B oder B2C, diesbezüglich zeigen die Märkte vor dem Hintergrund der Veränderungen im digitalen Zeitalter Einigkeit: Es geht nur miteinander und mit einer Stimme. Anders sind die neuen Herausforderungen in einer Multi-Channel-Umgebung nicht zu meistern. Das tragende Fundament und die notwendigen Skills für ein zeitgemäßes, gemeinsames Verständnis von Kunde und Markt aus Marketing- und Vertriebsperspektive werden in diesem Universitätslehrgang in vollem Umfang gelegt. Freuen Sie sich auf besonders spannendes Lernen!“

**DR. STEFAN SCHIEL**

Managing Director marketmind GmbH



# Berufsbegleitende Managementausbildung an der WU

Machen Sie sich fit für Ihre Karriere! Holen Sie sich branchenspezifisches Fachwissen in einem Universitätslehrgang und erweitern Sie mit dem Management-Studium Diplom BetriebswirtIn Ihr Profil als FachexpertIn mit neuesten Managementkompetenzen. Eine weitere Vertiefung in Leadership & Unternehmensführung führt Sie zum Master-Abschluss.

## DIE INTEGRIERTE WEITERBILDUNGSARCHITEKTUR IM ÜBERBLICK

<b>Professional Master</b> 2 Semester	<b>Professional Master Leadership &amp; Unternehmensführung</b>  <b>Vom Management zu umfassenden Führungskompetenzen</b>  <b>Voraussetzung</b> Berufserfahrung (mind. 3 Jahre) + Diplom BetriebswirtIn oder Bachelorstudium	„Ich will Führungskompetenzen erwerben bzw. vertiefen.“  „Ich benötige für meinen nächsten Karriereschritt Wissen in Strategie und Unternehmensführung.“  „Ich benötige Business Essentials um erfolgreich Organisationen steuern zu können.“  „Ich möchte meine akademische Weiterbildung mit einem Master abschließen.“
	<b>Diplom BetriebswirtIn</b> 3 Semester	<b>Management-Studium Diplom BetriebswirtIn</b>  <b>Von der Fachkarriere ins Management</b>  <b>Voraussetzung</b> Berufserfahrung (mind. 2 Jahre) + erste akademische Vorbildung oder Universitätslehrgang
<b>Universitätslehrgang</b> 3 Semester		<b>Universitätslehrgang Marketing &amp; Sales</b>  <b>Expertise im Fach und in der Branche</b>  <b>Voraussetzung</b> Berufserfahrung

# Fachkompetenz PLUS Management-Studium

Mit dem neuen akademischen Grad zum Professional Master ist es jetzt möglich, von der Fachausbildung in einem Universitätslehrgang, über die Managementausbildung im Diplom BetriebswirtIn bis hin zu den Führungskompetenzen im Professional Master in Leadership & Unternehmensführung einen umfassenden Weiterbildungspfad zu beschreiten.

Erlangen Sie die benötigten Kompetenzen für Ihre Karriereschritte. Der berufsbegleitende Ausbildungsweg ist jetzt bis zum **Master-Abschluss** möglich!

## MANAGEMENT-STUDIUM DIPLOM BETRIEBSWIRTLIN

Dieses berufsbegleitende Managementstudium bietet eine Perspektive für Absolventinnen und Absolventen von Universitätslehrgängen, die eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung suchen.

## MASTER IN LEADERSHIP & UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Mit dem neuen Abschluss zum Professional Master in Leadership & Unternehmensführung finden Sie eine logische Fortsetzung des Wegs vom Management zur Führungskompetenz.

## NACH IHREN BEDÜRFNISSEN GESTALTBAR

Unser Modell wurde flexibel an die Bedürfnisse von Berufstätigen angepasst. Gleich verschränkt in 6 Semestern bis zum Masterlevel durchstarten oder aufgeteilt auf einzelne Studienzeiträume und dazwischen intensiver um die Karriere kümmern – wir entwickeln mit Ihnen das für Sie passende Modell und beraten Sie gerne.



Mehr Informationen finden Sie unter [diplombetriebswirt.at](http://diplombetriebswirt.at) und [professionalmaster.at](http://professionalmaster.at)

**Fragen Sie nach unseren Stipendien und Durchbucher-Angeboten!**

### Universitätslehrgang + Diplom BetriebswirtIn verschränkt in 5 Semestern („3+3=5“)



Der kombinierte Besuch eines 3-semesterigen Universitätslehrgangs und des 3-semesterigen Management-Studium Diplom BetriebswirtIn ermöglicht einen verkürzten Studienabschluss in 5 Semestern.

**3 ABSCHLÜSSE  
IN  
6 SEMESTERN!**

### Universitätslehrgang + Diplom BetriebswirtIn + Professional Master verschränkt in 6 Semestern („3+3+2=6“)



Der kombinierte Besuch eines 3-semesterigen Universitätslehrgangs, des 3-semesterigen Diplom BetriebswirtIn und des 2-semesterigen Professional Masters ermöglicht einen verkürzten Studienabschluss in 6 Semestern.

### Diplom BetriebswirtIn + Professional Master verschränkt in 4 Semestern („3+2=4“)



Der kombinierte Besuch des 3-semesterigen Diplom BetriebswirtIn und des 2-semesterigen Professional Masters in Leadership & Unternehmensführung ermöglicht einen verkürzten Studienabschluss in 4 Semestern.

# Infos und Kontakt

## WU Executive Academy

Wirtschaftsuniversität Wien  
Welthandelsplatz 1, Gebäude EA  
1020 Wien



Judith Andersch  
Bereichsleiterin  
Tel.: +43-1-313 36-4690



Karin Dwulit  
Programm Managerin  
Tel.: +43-1-313 36-4093



Michaela Lang  
Studierendenservice  
Tel.: +43-1-313 36-6501

marketing.lehrgang@wu.ac.at  
marketinglehrgang.at

Medieninhaber: WU Executive Academy  
DTP: Werner Weißhapp; Stand: 01/21  
Druck: Gerin Druck GmbH  
Vorbehaltlich Druckfehler und Änderungen.



Wir danken unseren Kooperationspartnern

Willy Lehmann  
Markenagentur



WU (Wirtschaftsuniversität Wien)  
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien  
wu.ac.at

Anreise  
U-Bahn: U2 Station Messe-Prater oder Krieau  
Bus: 82A Station Südportalstraße



PEFC zertifiziert  
Dieses Papier stammt aus nachhaltig  
bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.  
www.pefc.at

Universitätslehrgang  
**Tourismus- &  
Eventmanagement**

**WU**  
EXECUTIVE  
ACADEMY





Barbara Stöttinger © Heinz Zegg1



© Werner Weißhapp1

# Wir begleiten Sie auf Ihrem Karriereweg!

Seit 80 Jahren ist der berufsbegleitende Universitätslehrgang **Tourismus- & Eventmanagement** eine qualitativ hochwertige, akademische Fachausbildung, die speziell auf die Anforderungen der Branche zugeschnitten ist.

Mit dem **Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement** erhalten Sie eine fachlich fundierte Aus- und Weiterbildung, die Ihre Fachkarriere unterstützt. Das neu erworbene Wissen können Sie unmittelbar in Ihrem beruflichen Alltag anwenden.

Neben tiefen Einblicken in die Tourismusbranche und das Management von Tourismusbetrieben reicht der Bogen der Lehrinhalte von wirtschaftlichen Grundlagen sowie Know-how im Bereich Finanzierung von Tourismusbetrieben über die Schwerpunktsetzung in Vermarktung bis hin zu Eventmanagement. Den AbsolventInnen steht ein breites Spektrum von Einsatzmöglichkeiten und ein ausgezeichnetes Fundament für die Selbständigkeit zur Verfügung.

## UNIVERSITÄT MIT AUSGEZEICHNETEM RUF

Die Wahl der Bildungsinstitution ist eine wichtige Entscheidung. Mit der WU entscheiden Sie sich für eine der größten Wirtschaftsuniversitäten Europas und mit der WU Executive Academy für einen der führenden Weiterbildungsanbieter in Mitteleuropa.

Warum eine berufsbegleitende Weiterbildung an der WU? **„Weil es optimal mit meinem Beruf und Privatleben vereinbar ist!“**, lautet meist die Antwort unserer Studierenden. Im Rahmen einer Studie haben wir 2019 unsere TeilnehmerInnen bezüglich ihrer **Motive** befragt.

Neben der **beruflichen Vereinbarkeit** wurden als Top-Motive

- › der **ausgezeichnete Ruf der Uni**
- › die **überschaubare und kurze Dauer**
- › die **Vortragenden aus der Praxis**
- › der **akademische Abschluss**
- › die **weiterführende akademische Ausbildung** mit dem Management-Studium Diplom BetriebswirtIn
- › **bessere Karrieremöglichkeiten**
- › das **Netzwerk** genannt.

## STUDIUM – JOB – FAMILIE VEREINBAR

Den berufsbegleitenden Besuch ermöglichen wir mit geblockten Modulen, die Lehrveranstaltungen finden ca. alle 14 Tage Freitag nachmittags und Samstag ganztätig statt. Damit ist es auch Interessierten außerhalb des Großraums Wien möglich, eine Weiterbildung der WU Wien zu absolvieren. Mit 3 Semestern ist die Dauer überschaubar.

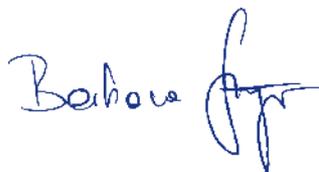
## VORTRAGENDE AUS DER PRAXIS

Immer wieder werden die Vortragenden aus der Praxis als Besonderheit genannt. Es ist die Brücke zwischen Universität und Praxis, die durch die ausgewogene Mischung aus LektorInnen der Universität und renommierten ExpertInnen aus der Praxis überzeugt.

## MODERNE LERNUMGEBUNG UND WERTVOLLES BERUFSNETZWERK

„Ein cooler Ort zum Studieren!“, sagen unsere AbsolventInnen. Der Campus WU wurde als „Stadt in der Stadt“ konzipiert und bietet den Studierenden eine optimale Umgebung für ihre Weiterbildung, zum Lernen, aber auch zum Verweilen und Netzwerken. Nach erfolgreichem Abschluss sind Sie Teil eines umfassenden AbsolventInnen-Netzwerks, das Ihnen ermöglicht, wichtige Kontakte in Ihrer Branche zu knüpfen und auszubauen.

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unseren berufsbegleitenden Programmen und laden Sie ein herauszufinden, wie diese Ihre Karriere nachhaltig fördern können.



ao. Univ.Prof. Dr. Barbara Stöttinger  
Dekanin

„Der Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement gibt einen umfassenden Querschnitt in allen Teilbereichen der Branche. Angefangen von Prozessen, die im organisatorischen Rahmen ablaufen, bis hin zum perfekten Auftritt erhält man hier von hochrangigen ReferentInnen das notwendige Werkzeug, um sich in diesem Sektor profilieren zu können.“

FLORIAN SCHWEIGER

Assistent der Geschäftsführung, SeniorenReisen Veranstaltungen GmbH  
Absolvent



# praxisbezogen – kompakt – berufsbegleitend

Sie streben eine Karriere im Bereich Tourismus- und Freizeitwirtschaft oder im Eventmarkt an? Sie wollen sich selbständig machen? Der **Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement** unterstützt Sie dabei, das dafür benötigte Management- und Fachwissen weiterzuentwickeln und Ihr Netzwerk in der Branche zu erweitern.

## EXPERTISE IM FACH UND IN DER BRANCHE

Unser Programm deckt ein breites Spektrum der touristischen Geschäftsfelder ab. Von Management in Tourismusbetrieben über Destinationsmanagement bis hin zu Herausforderungen bei der Finanzierung und Vermarktung von Geschäftsideen. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Sie bei vielfältigen Gelegenheiten als EventmanagerIn erfolgreich Projekte umsetzen.

## SIE BLEIBEN IN IHREM BERUF

Der Lehrgang ist speziell auf die Anforderungen Berufstätiger zugeschnitten: geblockte Lehrveranstaltungen ermöglichen Ihnen in 18 Monaten eine Weiterbildung parallel zu Ihrer beruflichen Karriere.

## PRAXISNAHE AUSBILDUNG

Sie profitieren von einer Kombination aus neuestem Wissen aus der Universität, praxisrelevantem Know-how unserer PraktikerInnen und einem direkten Zugang zum Branchennetzwerk.

Im Universitätslehrgang vermitteln wir Ihnen

- › Tiefe Einblicke in die Tourismusbranche und ins Tourismusmanagement
- › Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- › Finanzierungs- und Budgetplanung für Tourismus und Eventmarkt
- › Marketing und integrierte Kommunikation im Branchenzusammenhang
- › Professionelles Eventmarketing und Eventmanagement
- › Managementskills und branchenspezifische Fallstudien

**„Ob als Angestellte/r oder selbständige/r UnternehmerIn, die vielfältigen Berufsbilder und Betätigungsfelder in der Tourismuswirtschaft oder im Eventmanagement schaffen auch für die Zukunft attraktive Berufsaussichten. Für Ihren Erfolg genügen heute aber nicht mehr nur gute Ideen, persönliches Engagement und Arbeitseifer. Notwendiges Fachwissen, um die eigenen Vorstellungen in einem Konzept zu strukturieren und dann jemandem zu verkaufen, holen Sie sich bei uns im Lehrgang.“**

Ass.Prof. Dr. Dieter Scharitzer, Lehrgangsleiter



© Werner Weißhapp



Ass.Prof. Dr. Dieter Scharitzer

# Programmüberblick

## ABSCHLUSSZERTIFIKAT

„Akademische Tourismus- & Eventmanagerin<sup>WU</sup>“ bzw. „Akademischer Tourismus- & Eventmanager<sup>WU</sup>“, verliehen durch die Wirtschaftsuniversität Wien.

## Mit dem Abschluss bieten sich Ihnen folgende weiterführende Möglichkeiten:

- › Nachweis der individuellen Befähigung bei der Gewerbeanmeldung für Hotellerie und Gastronomie
- › Erwerb von 60 ECTS zur Anrechnung auf weiterführende Studien, wie z. B. das Management-Studium Diplom BetriebswirtIn

## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- › Matura und/oder
- › Einschlägige Berufserfahrung bzw. Lehrabschlussprüfung

## KOMBI-ANGEBOT

### 3 Studienabschlüsse der WU in 6 Semestern

Der Universitätslehrgang, das Management-Studium Diplom BetriebswirtIn und der Professional Master in Leadership & Unternehmensführung können verschränkt besucht werden. Informationen zur verkürzten Studiendauer finden Sie auf den Seiten 14 und 15.

## VERANSTALTUNGORT

Campus WU, Welthandelsplatz 1, 1020 Wien

## START & DAUER

- › Jährlich im Oktober
- › 3 Semester berufsbegleitend

## GEBLOCKTES FORMAT

- › Die Lehrveranstaltungen finden in geblockten Modulen Freitag ab Mittag und Samstag ganztätig statt.
  - › 7–8 Module pro Semester
- Fragen Sie nach unseren Terminübersichten.

## LEHRGANGSLEITUNG

Ass.Prof. Dr. Dieter Scharitzer

## UNTERRICHTSSPRACHE

Deutsch

## TEILNAHMEGEBÜHR

EUR 2.700,- pro Semester

**Frühbucherangebot bei Bewerbung bis 31. Mai:**

**EUR 2.500,- pro Semester**

(inkl. aller Erstantritte zu Prüfungen)

## TIPP ZUR FINANZIERUNG

Die Teilnahmegebühren und mit dem Studium verbundene Kosten können steuerlich geltend gemacht werden.



Mehr Informationen finden Sie unter [executiveacademy.at/financing](https://www.executiveacademy.at/financing)



## BEWERBUNG

Bitte online über [tourismuslehrgang.at](https://www.tourismuslehrgang.at)

Für die Bewerbung benötigen Sie folgende Unterlagen:

1. Lebenslauf und Passfoto
2. Motivationsschreiben
3. Dienstzeugnis/Arbeitsbestätigung
4. Schulisches Abschlusszeugnis
5. Kopie des Reisepasses
6. Bewerbungsgebühr von EUR 50,-

**Vereinbaren Sie gleich einen Termin für ein Zulassungsgespräch!**



## ZIELGRUPPE

Der Universitätslehrgang wendet sich an

- › Personen und UnternehmerInnen mit Berufserfahrung oder Branchenkenntnissen in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft bzw. im Eventmarkt und in Eventagenturen
- › Studierende und MaturantInnen, die sich für eine Berufslaufbahn in der Tourismus- und Eventbranche entscheiden
- › Personen, die sich in der Tourismus- und Eventbranche selbständig machen wollen und die neben ihren praktischen Erfahrungen nun auch das notwendige Rüstzeug als UnternehmerIn erwerben wollen.

## SCHWERPUNKTE TOURISMUS- & EVENTMANAGEMENT

Der Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement spannt den Bogen vom Tourismus- zum Eventmanagement. Diese beiden Bereiche sind eng miteinander verbunden. Ein erfolgreicher Event braucht Tourismusbetriebe, viele touristische Ereignisse haben Veranstaltungs- und Eventcharakter – von großen Veranstaltungen wie einer Europameisterschaft, über Cityevents wie Eistraum am Rathausplatz, bis hin zu Kleinveranstaltungen für Hotels. Die erlebnisvolle Inszenierung von Ereignissen ist heute in der Branche wichtiger denn je.

Wenn auch Sie erfolgreich in der Tourismus- & Eventbranche agieren wollen, dann bewerben Sie sich ...

**... denn eine fundierte Berufsausbildung ist die beste Investition in Ihre berufliche Karriere!**

## PROFIL DER STUDIERENDEN



Basierend auf den letzten 4 Jahrgängen.

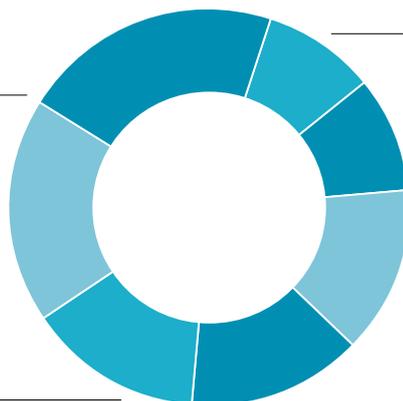


## MOTIVE ZUR ENTSCHEIDUNG FÜR EINEN BERUFSBEGLEITENDEN UNIVERSITÄTSLEHRGANG

**83%** Berufsbegleitend möglich

**72%** Ausgezeichneter Ruf der Uni

**56%** Überschaubare/kurze Dauer des Lehrgangs



**55%** Vortragende aus der Praxis

**54%** Akademischer Abschluss

**37%** Weiterführende akademische Ausbildung (3 Abschlüsse in 6 Semestern)

**35%** Bessere Karrieremöglichkeit

# Curriculum

Universitäres Wissen zu betriebswirtschaftlichen Abläufen in Tourismusunternehmen, entsprechende rechtliche Rahmenbedingungen, ergänzt mit fundierten Kenntnissen in den Themenfeldern Finanzierung und Vermarktung im Tourismus sowie Eventmanagement. Projektarbeiten und Fallstudien gewährleisten den Wissenstransfer in die Praxis.

## WIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN

### Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Einführung und grundlegender Überblick über die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (ABWL), Unternehmensführung und Managementlehre.

### Markt & Kunde im digitalen Zeitalter

Grundlagen und Ausprägungen, Marketing im gesellschaftlichen Kontext - Zusammenhang zwischen Marketing und Gesellschaft, Wahrnehmung des Marketings aus der Sicht der Gesellschaft; Digitalisierung, Globalisierung und Zielgruppenthematik im gesellschaftlichen Kontext.

## UNTERNEHMENSFÜHRUNG IM TOURISMUS

### Grundlagen des Rechnungswesens

Einführung, Buchungssätze einfacher Geschäftsfälle, Bestandskonten, Erfolgskonten. Aufgaben und Inhalte der Kostenrechnung, Zusammenhang innerhalb des betrieblichen Rechnungswesens

### Finanzierung & Kennzahlen im Tourismus

Inhalte und Instrumente des strategischen und operativen Controllings, Bilanzfiguren, Planungstools, wichtige Kennzahlen und ihre Zusammenhänge im betrieblichen Rechnungswesen, tourismusspezifische Parameter zur Erstellung eines Budgets, Einschätzung der Liquiditätssituation eines touristischen Betriebes, Finanzierungsplanung am Beispiel vorliegender Bilanzen, Branchenrichtwerte und Rahmenbedingungen der lang- und kurzfristigen Finanzierung, Finanzierungskonzept-Business Plan.

### Marketing im Tourismus

Marketingstrategien für Tourismusunternehmen, -orte und -regionen, Finden von strategischen Optionen, strategische Modelle, Positionierung, Differenzierung und Anwendung des Marketing-Mix im Rahmen von Tourismusgeschäften, Grundbegriffe der Marktforschung, Hypothesen, Datenerhebungstechniken, Forschungsdesign, Gütekriterien, Fragebogenentwicklung, Ergebnisdarstellung, Dienstleistungsqualität im Tourismus, Herausforderungen der Dienstleistungsgesellschaft, Dienstleistungsproduktion, Inszenierung der Dienstleistungsbestellung, Besonderheiten im Marketing-Mix, Marketingstudie.

## Integrierte Kommunikation & Verkauf im Tourismus

Struktur und Grundlagen der touristischen Angebotspolitik (Schwerpunkte, Konzepte zu Bedürfnissen der Gäste, Qualität der touristischen Leistung), Angebotsinnovationen, Preisgestaltung in der Hotellerie, Erfolgsfaktoren in der Vertriebspolitik, strategische Planung der Vertriebspartner, Vertriebspolitik als Teil der Marketingpolitik, Öffentlichkeitsarbeit als Instrument der Unternehmenskommunikation im Rahmen des Marketing-Mix (Promotion) mit Schwerpunkt Pressearbeit und Produkt-PR, New Media im Tourismus: Online Marketing und elektronischer Vertrieb in der Praxis, Portale, Social Media Management, Multichannel Kommunikation: Von Dialogmarketing zu Cross Media und Multichannel Marketing, Wechselwirkung in der Kommunikation, Direct Mailings, Newsletter Marketing, Multichannel Marketing, Social Media.

## SCHWERPUNKT TOURISMUS- & EVENTMANAGEMENT

### Grundlagen im Tourismus

Einführung, Grundlagen, Entwicklung und wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus, Reisearten, Reiseformen, Reismotive, Konsum- und Reisetrends, Phasen der Urlaubsentscheidung, nationale und internationale Tourismusorganisationen und deren Träger, strategische Planung, Zieldefinition und Aufgaben einer nationalen Tourismusorganisation (am Beispiel der Österreich Werbung), Herausforderungen im Tourismus, Betriebliche Organisation, Führungsmodelle, Personal & Führung im touristischen Zusammenhang.



### Vertiefung und Spezialbereiche im Tourismusmanagement

Facetten, Konzepte, Typologien und Erfolgsfaktoren der Gastronomie, Ablaufstruktur von Hotelbetrieben, Aufgaben der Führungsebene, Vertriebswege in der Hotellerie, unternehmerisches Handeln in Tourismusbetrieben, touristische Wertschöpfungskette im Endkundenbereich (Leisure Travel), Zusammenarbeit und Zusammenhänge zwischen den einzelnen Leistungsträgern, aktuelle Entwicklungen innerhalb der Touristik anhand praktischer Beispiele (Incoming Tourismus – Verkehrsträger – Outgoing Tourismus), Kennzahlen und Umsatzanalyse von Gastronomie und Hotellerie. Destinationsmanagement: Hintergründe der Entwicklung, Unterschied zu früheren Formen der Tourismuskooperationen, Ziele und Aufgaben. Unterschiedliche Modelle der Destinationsorganisation, Kernthemen des Destinationsmanagements, regionale Leistungssysteme, Marke, Destinationsvertrieb, Produktentwicklung, Qualitätssicherung.

### Eventmanagement & Eventmarketing

Nationaler und internationaler Eventmarkt, Definition Eventmanagement vs. Eventmarketing, von der Idee zur Realisierung, Planungsschritte, Budgetplanung und Eventfinanzierung, Eventmanagement, Kommunikationsmaßnahmen, Evaluierung und Wirksamkeit, Berufsbilder im Eventbereich, Events als Wirtschaftsfaktor, Bedeutung des Eventmarketings in der Kommunikationspolitik von Unternehmen, Vorbereitung, Durchführung und Nachbearbeitung von Events, Definition, Typologien und Implementierung von Eventmarketingstrategien, Veranstaltungskonzeption, Projekt-, Budget- & Ressourcenplanung, Ablaufplanung, Eventkoordination, Follow-Up, Ergebniskontrolle.

### Vertiefung und Spezialbereiche im Eventmanagement & Eventmarketing

Veranstaltungsdesign und Veranstaltungstechnik, Strategie & Konzeptionierung, Veranstaltungsarten, Dramaturgie, Toolbox, Umsetzung Agentur, Fallstudie Eventplanung.

## RECHTLICHE GRUNDLAGEN

### Tourismusrecht & rechtliche Grundlagen im Tourismus

Privatrecht, Konsumentenschutzrecht und besonderes Vertragsrecht, Gewerberecht, Arbeitsrecht sowie sonstige mit der Ausübung touristischer Berufe verbundene rechtliche Vorschriften.

### Rechtliche Spezialthemen im Marketing & im Eventmanagement

Urheberrecht, Markenrecht, Internetrecht, Designrecht, Veranstaltungsrecht, Risk Management & Veranstaltungssicherheit.

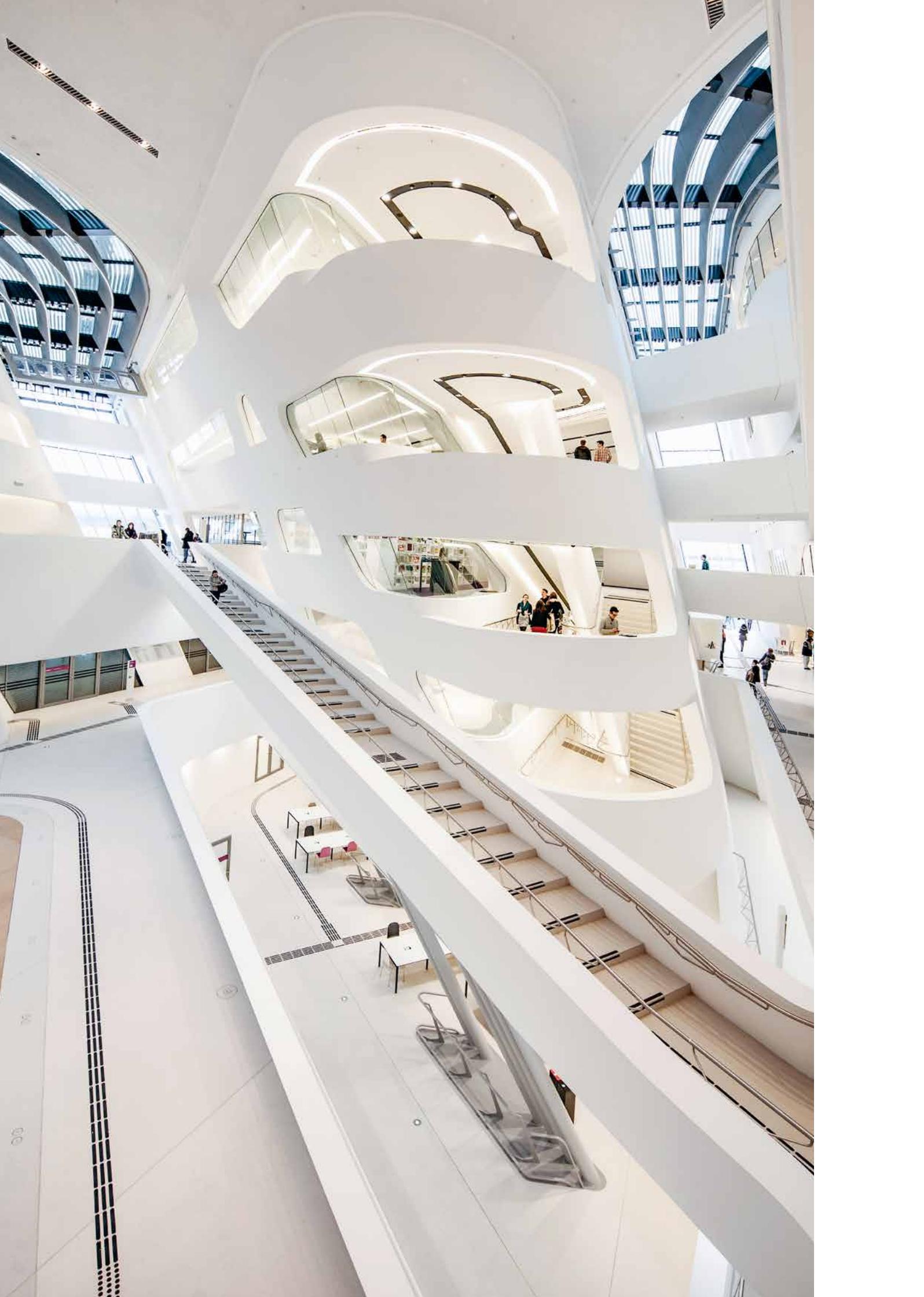
## MANAGEMENT SKILLS & FUTURE TOPICS

Teamkompetenz, Arbeits- und Selbstmanagement, Präsentations- und Moderationstechniken, Verkaufstraining und persönlicher Verkauf, Expertenforum zu aktuellen Themenstellungen.

## PROJEKTARBEIT

In kleinen Arbeitsgruppen werden praxisbezogene Aufgabenstellungen im touristischen Zusammenhang bzw. aus dem Bereich Eventmanagement & -marketing bearbeitet.





# LektorInnen (Auszug)

Unsere Vortragenden sind ProfessorInnen von Universitäten und profilierte PraktikerInnen aus der Wirtschaft. So wird die Brücke zwischen Theorie & Praxis geschlagen und von Best Practice-Beispielen gelernt.

**Mag. René BOGENDORFER**

WKO, Bundessparte Information & Consulting

**Mag. Stefanie BRÄUER-VEIGEL**

HPS Hierhold Presentation Services GmbH

**Mag. Ingrid DOBROVITS**

Institut für Wirtschaftspädagogik, WU Wien

**Mag. (FH) Christine FRIEDREICH**

Friedreich Gastgeberberatung e.U.

**Dr. Gerhard GEISLER, MSc**

Institut für Wirtschaftspädagogik, WU Wien

**Mag. Michael HEIDEN**

STRABAG BMTI GmbH

**Dr. Robert KASPAR**

Experte für Mega-Events in Sport, Kultur, Business und Gesellschaft

**Mag. Erika KOLLER**

NÖ Beteiligungsfinanzierungen GmbH

**Mag. Marlene LAVIOLETTE, MBA**

Verkehrsbüro Group

**Kurdirektor Klaus LORENZ**

Geschäftsgruppe Tourismus und Wirtschaft der Stadtgemeinde Baden

**Prof. Christoph MADL, MAS**

ehem. Geschäftsführer

Niederösterreich-Werbung GmbH

**Mag. Christian NEUWIRTH**

Amt der NÖ Landesregierung

**Hermann PASCHINGER**

ITA Hermann Paschinger, Institut für touristische Angebotsentwicklung und Öffentlichkeitsarbeit

**Mag.Dr. Alexandros RAMBACHER**

Wirtschaftskammer NÖ

**Mag.(FH) Günter REITERLEHNER**

eXperiences.at consulting & coaching

**Ass.Prof. Mag. Dr. Dieter SCHARITZER**

Institut für Marketing-Management, WU Wien

**Markus SCHAUER**

Selbstständiger Managementberater | msplus.at

**Dr. Wolfgang SOVIS**

Unternehmensberatung Dr. Wolfgang Sovis

**Dr. Petra STOLBA**

Österreich Werbung

**Mag. Heimo THALER**

Österreichische Hotel- und Tourismusbank GmbH

„Veränderungen im Dienstleistungsmanagement, Zusammenarbeit in Netzwerkverbänden und die innovative Verbindung von verschiedensten Fachgebieten machen die Tourismuswirtschaft zu einem der spannendsten Wirtschaftsbereiche überhaupt. Aber gleichzeitig bedingen diese Entwicklungen auch die zunehmende Notwendigkeit theoretischen Rüstzeuges. Fundierte Ausbildung ist der Erfolgsgarant für vielseitige berufliche Herausforderungen und kommende Veränderungen. Deshalb begrüße ich diesen Universitätslehrgang und wünsche den künftigen Absolventinnen und Absolventen schon jetzt eine spannende berufliche Karriere!“

Dr. Petra Stolba, Geschäftsführerin Österreich Werbung



**We empower  
for the future!**





© Fotos: Jürgen Angel

„Meine Selbstständigkeit war der Auslöser den anerkannten Universitätslehrgang Tourismus- & Eventmanagement zu absolvieren, um mein Know-how zu perfektionieren.“

Michaela Bosch, Absolventin



„Das Team der WU Executive Academy und meine Kollegen unterstützten mich dabei, an meinen persönlichen Zielen zu arbeiten und meinen Drive zu stärken.“

Niki Schläffer, Absolvent

„Wir haben das Beste an Ausbildung bekommen, das man praxisbezogen für Tourismus und Eventmanagement kriegen kann.“

Katharina Helm, Absolventin



„Ich wollte keine 0815-Ausbildung, sondern habe mich für einen praxisorientierten Universitätslehrgang entschieden, der mir in vielerlei Hinsicht Sicherheit vermittelt hat.“

Dragan Petrovic, Absolvent

# Berufsbegleitende Managementausbildung an der WU

Machen Sie sich fit für Ihre Karriere! Holen Sie sich branchenspezifisches Fachwissen in einem Universitätslehrgang und erweitern Sie mit dem Management-Studium Diplom BetriebswirtIn Ihr Profil als FachexpertIn mit neuesten Managementkompetenzen. Eine weitere Vertiefung in Leadership & Unternehmensführung führt Sie zum Master-Abschluss.

## DIE INTEGRIERTE WEITERBILDUNGSARCHITEKTUR IM ÜBERBLICK

<b>Professional Master</b> 2 Semester	<b>Professional Master Leadership &amp; Unternehmensführung</b>  <b>Vom Management zu umfassenden Führungskompetenzen</b>  <b>Voraussetzung</b> Berufserfahrung (mind. 3 Jahre) + Diplom BetriebswirtIn oder Bachelorstudium	„Ich will Führungskompetenzen erwerben bzw. vertiefen.“  „Ich benötige für meinen nächsten Karriereschritt Wissen in Strategie und Unternehmensführung.“  „Ich benötige Business Essentials um erfolgreich Organisationen steuern zu können.“  „Ich möchte meine akademische Weiterbildung mit einem Master abschließen.“
	<b>Diplom BetriebswirtIn</b> 3 Semester	<b>Management-Studium Diplom BetriebswirtIn</b>  <b>Von der Fachkarriere ins Management</b>  <b>Voraussetzung</b> Berufserfahrung (mind. 2 Jahre) + erste akademische Vorbildung oder Universitätslehrgang
<b>Universitätslehrgang</b> 3 Semester		<b>Universitätslehrgang Tourismus- &amp; Eventmanagement</b>  <b>Expertise im Fach und in der Branche</b>  <b>Voraussetzung</b> Berufserfahrung

# Fachkompetenz PLUS Management-Studium

Mit dem neuen akademischen Grad zum Professional Master ist es jetzt möglich, von der Fachausbildung in einem Universitätslehrgang, über die Managementausbildung im Diplom BetriebswirtIn bis hin zu den Führungskompetenzen im Professional Master in Leadership & Unternehmensführung einen umfassenden Weiterbildungspfad zu beschreiten.

Erlangen Sie die benötigten Kompetenzen für Ihre Karriereschritte. Der berufsbegleitende Ausbildungsweg ist jetzt bis zum **Master-Abschluss** möglich!

## MANAGEMENT-STUDIUM DIPLOM BETRIEBSWIRTLIN

Dieses berufsbegleitende Managementstudium bietet eine Perspektive für Absolventinnen und Absolventen von Universitätslehrgängen, die eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung suchen.

## MASTER IN LEADERSHIP & UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Mit dem neuen Abschluss zum Professional Master in Leadership & Unternehmensführung finden Sie eine logische Fortsetzung des Wegs vom Management zur Führungskompetenz.

## NACH IHREN BEDÜRFNISSEN GESTALTBAR

Unser Modell wurde flexibel an die Bedürfnisse von Berufstätigen angepasst. Gleich verschränkt in 6 Semestern bis zum Masterlevel durchstarten oder aufgeteilt auf einzelne Studienzeiträume und dazwischen intensiver um die Karriere kümmern – wir entwickeln mit Ihnen das für Sie passende Modell und beraten Sie gerne.



Mehr Informationen finden Sie unter [diplombetriebswirt.at](http://diplombetriebswirt.at) und [professionalmaster.at](http://professionalmaster.at)

**Fragen Sie nach unseren Stipendien und Durchbucher-Angeboten!**



# Infos und Kontakt

## WU Executive Academy

Wirtschaftsuniversität Wien  
Welthandelsplatz 1, Gebäude EA  
1020 Wien



Judith Andersch  
Bereichsleiterin  
Tel.: +43-1-313 36-4690



Vera Demelbauer  
Programm Managerin  
Tel.: +43-1-313 36-6502



Michaela Lang  
Studierendenservice  
Tel.: +43-1-313 36-6501

[tourismus.lehrgang@wu.ac.at](mailto:tourismus.lehrgang@wu.ac.at)  
[tourismuslehrgang.at](http://tourismuslehrgang.at)

Medieninhaber: WU Executive Academy  
DTP: Werner Weißhapp; Stand: 01/21  
Druck: Gerin Druck GmbH  
Vorbehaltlich Druckfehler und Änderungen.



Wir danken unseren Kooperationspartnern



WU (Wirtschaftsuniversität Wien)  
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien  
[wu.ac.at](http://wu.ac.at)

Anreise  
U-Bahn: U2 Station Messe-Prater oder Krieau  
Bus: 82A Station Südpotalstraße



PEFC zertifiziert  
Dieses Papier stammt aus nachhaltig  
bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.  
[www.pefc.at](http://www.pefc.at)

Universitätslehrgang  
**Risiko- & Versicherungs-  
management**

**WU**  
EXECUTIVE  
ACADEMY





Barbara Stöttinger © Heinz Zegg1



© Werner Weißhapp1

# Wir begleiten Sie auf Ihrem Karriereweg!

Universitätslehrgang Risiko- & Versicherungsmanagement  
DIE universitäre Weiterbildung für die Versicherungsbranche – seit Jahrzehnten!

Die Wirtschaftsuniversität Wien greift auf langjährige Kompetenz in der Aus- & Weiterbildung im Versicherungsbereich zurück. Der **Universitätslehrgang Risiko- & Versicherungsmanagement** wurde für den Bedarf der Branche nach einer spezifischen Weiterbildung sowohl für MitarbeiterInnen von Versicherungsunternehmen, als auch für VersicherungsmaklerInnen und -expertInnen, entwickelt.

## UNIVERSITÄT MIT AUSGEZEICHNETEM RUF

Die Wahl der Bildungsinstitution ist eine wichtige Entscheidung. Mit der WU entscheiden Sie sich für eine der größten Wirtschaftsuniversitäten Europas und mit der WU Executive Academy für einen der führenden Weiterbildungsanbieter in Mitteleuropa.

Warum eine berufsbegleitende Weiterbildung an der WU? „**Weil es optimal mit meinem Beruf und Privatleben vereinbar ist!**“, lautet meist die Antwort unserer Studierenden. Im Rahmen einer Studie haben wir 2019 unsere TeilnehmerInnen bezüglich ihrer **Motive** befragt.

Neben der **beruflichen Vereinbarkeit** wurden als Top-Motive

- › der **ausgezeichnete Ruf der Uni**
  - › die **überschaubare und kurze Dauer**
  - › die **Vortragenden aus der Praxis**
  - › der **akademische Abschluss**
  - › die **weiterführende akademische Ausbildung** mit dem Management-Studium Diplom BetriebswirtIn
  - › **bessere Karrieremöglichkeiten**
  - › das **Netzwerk**
- genannt.

## STUDIUM – JOB – FAMILIE VEREINBAR

Den berufsbegleitenden Besuch ermöglichen wir mit geblockten Modulen, die Lehrveranstaltungen finden ca. alle 14 Tage Freitag und Samstag statt. Damit ist es auch Interessierten außerhalb des Großraums Wien möglich, eine Weiterbildung der WU Wien zu absolvieren. Mit 3 Semestern ist die Dauer überschaubar.

## VORTRAGENDE AUS DER PRAXIS

Immer wieder werden die Vortragenden aus der Praxis als Besonderheit genannt. Es ist die Brücke zwischen Universität und Praxis, die durch die ausgewogene Mischung aus LektorInnen der Universität und renommierten ExpertInnen aus der Praxis überzeugt.

## MODERNE LERNUMGEBUNG UND WERTVOLLES BERUFSNETZWERK

„Ein cooler Ort zum Studieren!“, sagen unsere AbsolventInnen. Der Campus WU wurde als „Stadt in der Stadt“ konzipiert und bietet den Studierenden eine optimale Umgebung für ihre Weiterbildung, zum Lernen, aber auch zum Verweilen und Netzwerken. Nach erfolgreichem Abschluss sind Sie Teil eines umfassenden AbsolventInnen-Netzwerks, das Ihnen ermöglicht, wichtige Kontakte in Ihrer Branche zu knüpfen und auszubauen.

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unseren berufsbegleitenden Programmen und laden Sie ein herauszufinden, wie diese Ihre Karriere nachhaltig fördern können.

ao. Univ.Prof. Dr. Barbara Stöttinger  
Dekanin

„Die Versicherungsbranche und ihre Rahmenbedingungen sind einem ständigen Wandel unterzogen. Kompetente Beratung und Vertrauensaufbau zu KundInnen und Unternehmen verlangt daher stets aktualisiertes Wissen im Bereich Versicherung und Risikomanagement, umfassende und detaillierte Produktkenntnisse, sowie deren rechtliche und steuerliche Bedingungen. Der Universitätslehrgang Risiko- & Versicherungsmanagement bietet eine fundierte, praxisorientierte und fortwährend aktualisierte Weiterbildung auf diesem Gebiet an. In wirtschaftlich herausfordernden Zeiten ist die Investition in Weiterbildung besonders ertragreich.“

UNIV.PROF. ALEXANDER MÜRMAN, PH.D.  
Lehrgangleiter



# praxisbezogen – kompakt – berufsbegleitend

Der Universitätslehrgang wird in zwei Spezialisierungen angeboten: neben dem seit 35 Jahren bestehenden Abschluss zur/m „Akademischen Versicherungskauffrau/-mann“ haben wir eine zweite Spezialisierung entwickelt, die genau auf die Bedürfnisse von VersicherungsmaklerInnen und -beraterInnen zugeschnitten wurde.

## KOMPAKT

In nur 3 Semestern erweitern Sie Ihr Know-how mit betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Kompetenzen, einem breiten Spektrum von Versicherungssparten, sowie persönlichen und Managementskills.

Der Lehrgang richtet sich an Personen, die bereits Berufserfahrung oder Branchenkenntnisse besitzen, oder MaturantInnen, die eine Berufslaufbahn im Bereich Versicherung und Risikomanagement anstreben.

## SIE BLEIBEN IN IHREM BERUF

Der Lehrgang ist speziell auf die Anforderungen Berufstätiger zugeschnitten: geblockte Lehrveranstaltungen Freitag und Samstag etwa alle 14 Tage ermöglichen Ihnen in 18 Monaten eine Weiterbildung parallel zu Ihrer beruflichen Karriere.

## ZWEI SPEZIALISIERUNGEN ZUR WAHL

Ein gemeinsames Grundlagenwissen sowie der breite Fächer der Spartenkunde fördern das wechselseitige Verständnis für den Partner Versicherung bzw. MaklerIn und sichern eine ertragbringende Zusammenarbeit.

### SPEZIALISIERUNG VERSICHERUNGSUNTERNEHMEN

Die Inhalte des „klassischen“ Versicherungslehrgangs beleuchten sowohl die internen Abläufe und Herausforderungen, denen sich erfolgreiche Unternehmen stellen, als auch die rechtlichen Rahmenbedingungen eines Versicherungsunternehmens.

### SPEZIALISIERUNG VERSICHERUNGSMAKLERINNEN

Die Inhalte des „Maklerlehrgangs“ wurden in enger Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer und den Maklerverbänden entwickelt. Der Fokus liegt vor allem auf versicherungsvertraglichen und anderen, für MaklerInnen relevanten, rechtlichen Rahmenbedingungen.



Univ. Prof. Alexander Mürmann, Ph.D.



# Programmüberblick

Neben fundiertem Fachwissen vermitteln wir aktuelle Entwicklungen und versicherungswirtschaftliche Zusammenhänge, sodass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer diese wahrnehmen, verstehen und in die tägliche Arbeit mit einbeziehen können.

## ABSCHLUSS

### Spezialisierung „Versicherungsunternehmen“

„Akademische Versicherungskauffrau (WU)“ bzw.

„Akademischer Versicherungskaufmann (WU)“

### Spezialisierung „VersicherungsmaklerInnen“

„Akademische Versicherungsmaklerin (WU)“ bzw.

„Akademischer Versicherungsmakler (WU)“

verliehen durch die Wirtschaftsuniversität Wien.

## IDD WEITERBILDUNGSVERPFLICHTUNG

Die erfolgreiche Teilnahme an den Veranstaltungen der jeweiligen Semester wird im Rahmen der verpflichtenden beruflichen Weiterbildung gemäß §123a VAG im Ausmaß von je **15 Punkten pro Kalenderjahr für 3 Jahre angerechnet**.

## KOMBI-ANGEBOT

### 3 Studienabschlüsse der WU in 6 Semestern

Der Universitätslehrgang, das Management-Studium Diplom BetriebswirtIn und der Professional Master in Leadership & Unternehmensführung können verschränkt besucht werden. Informationen zur verkürzten Studierendauer finden Sie auf den Seiten 14 und 15.

## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- › Berufserfahrung in der Versicherungsbranche
- › oder Matura
- › oder Abschluss des Lehrberufs Versicherungskauffrau bzw. Versicherungskaufmann, angemessene praktische Erfahrung, Vollendung des 18. Lebensjahres

## LEHRGANGSDAUER UND START

- › 3 Semester berufsbegleitend
- › 8–10 Blockveranstaltungen pro Semester, ca. 14-tägig
- › jeweils Freitag und Samstag ganztägig
- › Start Herbst 2021 (alle 2 Jahre)

## VERANSTALTUNGSORT

Campus WU, Welthandelsplatz 1, 1020 Wien

## LEHRGANGSLEITUNG

Univ.Prof. Alexander Mürmann, Ph.D.

Institute for Finance, Banking and Insurance, WU Wien

## TEILNAHMEGEBÜHR

EUR 2.700,-/Semester

(inkl. aller Erstantritte zu Prüfungen)

Die Lehrunterlagen werden über eine eLearning Plattform digital zur Verfügung gestellt.

## TIPP ZUR FINANZIERUNG

Die Teilnahmegebühren und mit dem Studium verbundene Kosten können steuerlich geltend gemacht werden.



Mehr Informationen finden Sie unter [executiveacademy.at/financing](https://executiveacademy.at/financing)



## BEWERBUNG

### Bitte online über [versicherungslehrgang.at](https://versicherungslehrgang.at)

Für die Bewerbung benötigen Sie folgende Unterlagen:

1. Lebenslauf und Passfoto
2. Motivationsschreiben
3. Dienstzeugnis/Arbeitsbestätigung
4. Schulisches Abschlusszeugnis
5. Kopie des Reisepasses
6. Bewerbungsgebühr von EUR 50,-

**Vereinbaren Sie gleich einen Termin für ein Zulassungsgespräch!**

# Sicherheit für Ihren Karrieresprung

Nützen Sie Ihre Chance und bewerben Sie sich. Erweitern Sie Ihr Netzwerk und knüpfen Sie Kontakte zu unseren renommierten Vortragenden aus der Branche und Ihren StudienkollegInnen. Für viele Absolventinnen und Absolventen ermöglicht der Abschluss des Universitätslehrgangs eine erfolgreiche Karriere in der Versicherungsbranche.

Mit dem Universitätslehrgang Risiko- & Versicherungsmanagement erhalten Sie eine hochqualitative und praxisnahe Weiterbildung, in der sowohl Grundfragen als auch aktuelle Themenstellungen wie die Digitalisierung behandelt werden. Dies befähigt Sie, die wachsenden Herausforderungen als Fach- und Führungskraft in einem herausfordernden Berufsumfeld zu meistern. Das neu erworbene Wissen können Sie unmittelbar in Ihrem beruflichen Alltag umsetzen und anwenden.

## DAS AUSBILDUNGSZIEL

Wir entwickeln und vermitteln folgende Kompetenzen:

- › Betriebswirtschaftliches und allgemein rechtliches Verständnis
- › Fachkompetenzen im Bereich der Versicherungsbetriebslehre und des Risikomanagements
- › Kenntnisse der speziellen rechtlichen Rahmenbedingungen der Versicherungsbranche
- › Kenntnis der verschiedenen Versicherungsprodukte
- › Persönliche Management- und Führungsfähigkeiten
- › Spezialkenntnisse zu den internen Abläufen in Versicherungsunternehmen oder
- › Spezialkenntnisse zu, für MaklerInnen relevanten, rechtlichen Rahmenbedingungen

## ZIELGRUPPE SPEZIALISIERUNG

### „VERSICHERUNGSUNTERNEHMEN“

- › MitarbeiterInnen von Versicherungsunternehmen, die vertiefende Kenntnisse der Abläufe und der Anforderungen des modernen Versicherungsmarkts erlangen möchten
- › Personen mit Berufserfahrung oder Branchenkenntnissen in der Versicherungswirtschaft, die sich in diesem Fachbereich weiterbilden möchten
- › Studierende oder MaturantInnen, die eine Berufslaufbahn in der Versicherungsbranche anstreben

## ZIELGRUPPE SPEZIALISIERUNG

### „VERSICHERUNGSMAKLERINNEN“

- › MitarbeiterInnen von VersicherungsmaklerInnen und VersicherungsagentInnen sowie Versicherungsunternehmen
- › Verantwortliche für Risiko- und Versicherungsfragen in Industrie und Gewerbe
- › Personen in rechts- und wirtschaftsberatenden Berufen
- › Studierende oder MaturantInnen, die eine Berufslaufbahn mit Versicherungsbezug anstreben



# Curriculum

---

Überzeugen Sie mit Ihrem fundierten Versicherungsfachwissen und werden Sie fit für die berufliche Zukunft. Setzen Sie ein Signal dem/r ArbeitgeberIn, KollegInnen und KundInnen gegenüber.

## BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE UND RECHTLICHE GRUNDLAGEN

### Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

- › Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- › Grundlagen der Versicherungsbetriebslehre
- › Grundlagen im Riskmanagement
- › Versicherungsökonomie und Versicherungsmathematik
- › Personalführung und Organisation in der Versicherungsbranche

### Versicherungsspezifische rechtliche Grundlagen

- › Allgemeine wirtschaftsrechtliche Grundlagen
- › Allgemeine rechtliche Grundlagen in der Versicherungswirtschaft (Arbeitsrecht, Steuerrecht, Maklerrecht, Vertriebsrecht)

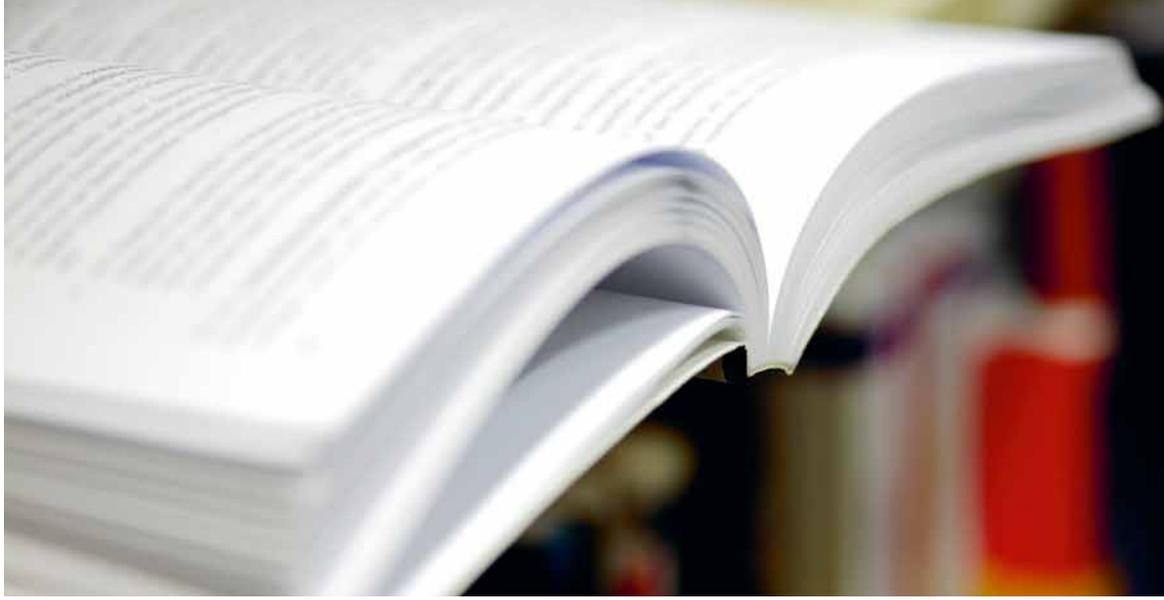
## FACHPRAKTISCHE VERTIEFUNG, SPARTENKUNDE, FALLSTUDIE UND MANAGEMENTSKILLS

### Fachpraktische Vertiefung und Spartenkunde

- › Allgemeine Bestimmungen zur Spartenkunde, Vertragliche Rechtsquellen und Versicherungsbedingungen
- › Personenversicherung
  - › Lebensversicherung
  - › Kranken- und Unfallversicherung
  - › BAV, Pensionskassen, Zukunftsvorsorge
  - › Pflegeversicherung
  - › Berufsunfähigkeitsversicherung
- › Vermögens- und Rechtsschutzversicherung
- › Sachversicherung
  - › Haushalt, Eigenheim
  - › Feuer, Sturm
  - › Einbruchsdiebstahl
  - › Transport
  - › Technische (Sach-) Versicherung
  - › Betriebsunterbrechung
  - › Allgemeine und Spezielle Haftpflichtversicherung
  - › KFZ-Versicherung (Haftpflicht, Kasko, Insassen, Unfall, Leasing und Zulassung)

### Fallstudie und Managementskills

- › Managementskills (Teamkompetenz, Präsentationstraining, Moderationstechnik)
- › Praktische Fallstudie und Unternehmensplanspiel
- › Praxisdialog – Expertenforum



SPEZIALISIERUNG „VERSICHERUNGSUNTERNEHMEN“	SPEZIALISIERUNG „VERSICHERUNGSMAKLERINNEN“
<p><b>Versicherungsaufsichtsrecht</b> Begriffe, Rechts- &amp; Überwachungsorgane, Konzession, Solvabilität, Rechnungslegung, Kapitalanlagevorschriften von Versicherungsunternehmen</p>	<p><b>Versicherungsaufsichtsrecht</b> Begriffe, Rechts- &amp; Überwachungsorgane, Konzession, Solvabilität, Rechnungslegung, Kapitalanlagevorschriften von Versicherungsunternehmen</p>
<p><b>Versicherungsvertragsrecht</b> Bestimmungen und allgemeine Vorschriften des Versicherungsvertragsrechts (VersVG), spartenspezifische Besonderheiten</p>	<p><b>Versicherungsvertragsrecht – Grundkurs</b> Bestimmungen und allgemeine Vorschriften des Versicherungsvertragsrechts (VersVG)</p>
<p><b>Rechnungslegung und Kennzahlenanalyse im Versicherungsunternehmen</b> Grundzüge der Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen, Geschäftsbericht einschl. Konzernrechnungslegung, Eigenmittelausstattung, Controlling sowie Key Performance-Indikatoren</p>	<p><b>Versicherungsvertragsrecht – Vertiefungskurs</b> Vorschriften für die gesamte Schadenversicherung, gesetzlich geregelte Versicherungssparten (VersVG)</p>
<p><b>Finanzierung und Rückversicherung</b> Finanzierung, Solvabilität von Versicherungsunternehmen, Solvency I und II, Rückversicherung, Alternative Formen des Risikotransfers</p>	<p><b>Rechtliche Grundlagen für Versicherungsmakler</b> Gesetzliche Rechtsquellen für Versicherungsmakler (MaklerG., GewO), Vertragliche Rechtsgrundlagen des Versicherungsmaklers, Maklerhaftung, Schadenregulierung</p>



# Vortragende (Auszug)

---

Die Lehrinhalte des Universitätslehrgangs sind praxisbezogen aufbereitet und können unmittelbar im beruflichen Alltag umgesetzt werden. Unsere LektorInnen sind ProfessorInnen von Universitäten und renommierte ExpertInnen aus der Praxis.

**Mag. Wolfgang ALPHART**

Consultor Versicherungsservice

**Akad.Vkfm. Roman ANDERSCH**

Wüstenrot Versicherung AG

**Alfred BINDER**, Paul Mayer Concept

**Mag. Stefanie BRÄUER-VEIGEL**

HPS-Training

**Dr. Johann BREIT**, Erste Bank

**Prok. Wolfgang EHLING**

Helvetia Versicherungen AG

**Ing. Georg EISENZOPF**, SIVAG

**Mag. Wolfgang FITSCH**

ALLCURA Versicherungs-Aktiengesellschaft

**Dr. Hermann FORSTER**

Allianz Elementar Versicherungs-Aktiengesellschaft

**Prof. Mag. Erwin GISCH, MBA**

WKO, Fachverband Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten

**Akad.Vkfm. Martin HAIDVOGL**

Christian Schäfer GmbH, Versicherungsmakler

**Mag. Alexander HANDL**

Generali Versicherung AG

**Ing. Gerhard HOJSA**

Allianz Elementar Versicherungs-Aktiengesellschaft

**Ass.Prof. Dr. Elke HOLZER**

Wirtschaftsuniversität Wien

**Dr. Walter KATH**

Zürich Versicherungs-AG

**Dr. Claudia KLAUSEGGER**

Wirtschaftsuniversität Wien

**Dr. Ralph KLOTZBUECHER**

riva training & consulting GmbH

**Dr. Klaus KOBAN, MBA**

Koban Südvers Group GmbH

**Mag. Martin KOLIANDER**

UNIQA Group Audit GmbH

**Dr. Peter KONWITSCHKA**

Schönherr Rechtsanwälte GmbH

**Dr. Johann KRONTHALER**, KPMG

**Dr. Christian MASSONER**

Ernst & Young

**Helmut MOJESCICK**

K & L Vermögensberatung

**Mag. Gerald MORITZ**

Moritz Consulting GmbH

**Univ.Prof. Alexander MÜRMAN, Ph.D.**

Wirtschaftsuniversität Wien

**Dr. Christian OPPL**

GrECo International Holding AG

**Univ.Prof. Dr. Stefan PERNER**

Wirtschaftsuniversität Wien

**Dr. Ludwig PFLEGER**

FMA Österreich

**Mag. Rupert PICHLER, MBA**

Allianz SE Reinsurance Branch Vienna

**Ing. Alexander PUNZL**, IRM-Kotax

**Dr. Wolfgang REISINGER**

Wiener Städtische Versicherung AG

**Dr. Franz REISNER**

Allianz Elementar Versicherungs-Aktiengesellschaft

**Christian RIEGER**

Rieger Coaching und Consulting GmbH

**Dr. Manuel SCHALK**

Wiener Städtische Versicherung AG

**KR Christian SCHÄFER**

Christian Schäfer GmbH, Versicherungsmakler

**Dr. Herbert SCHMIDT**

riva training & consulting GmbH

**Univ.Prof. Dr. Martin SPITZER**

Wirtschaftsuniversität Wien

**Mag. Karin TENORA**

FMA Österreich

**Gerhard VEITS**, Veits & Wolf

**Mag. Johann WILFLING**

Wiener Städtische Versicherung AG

**Dipl.Ing. Georg WINTER**

GrECo International Holding AG

**Mag. Friedrich WITTMANN**, KPMG

**Mag. Manuela ZIMMERMANN**

Schönherr Rechtsanwälte GmbH

# Stimmen aus der Branche

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erweitern ihre beruflichen Netzwerke, indem sie Kontakte zu ihren Mitstudierenden und Lektorinnen und Lektoren knüpfen, die Führungspositionen in der Versicherungs- und Maklerbranche innehaben.

„Der Universitätslehrgang Risiko- & Versicherungsmanagement an der WU Wien bietet hoch qualifizierte Weiterbildung in komplexen Versicherungsthemen und wird dabei von der Versicherungswirtschaft seit vielen Jahren unterstützt. Fachliche, wie auch persönliche Fortbildung der MitarbeiterInnen unserer Branche sind auch im Sinne unserer KundInnen wichtig. Denn Versicherungsprodukte erfordern hohes Detailwissen und eine intensive Beratung, die in einem sehr persönlichen Kontakt erfolgt. Der Erfolg der Versicherungswirtschaft hängt also zu einem großen Teil von der Kompetenz seiner MitarbeiterInnen ab.“

**PROF. DIR. DR. LOUIS NORMAN-AUDENHOVE**  
Generalsekretär Versicherungsverband Österreich

„Wissen am neuesten Stand – dafür steht der Universitätslehrgang Risiko- & Versicherungsmanagement seit vielen Jahren. Die Schwerpunkte Betriebswirtschaftslehre und Versicherungsfachwissen sind für alle wesentlich, die in der Versicherungswirtschaft tätig sind. Die Grundidee ist nach wie vor topaktuell: der ‚Blick über den Tellerrand‘ – von Marketing über Unternehmensführung bis hin zu Details der Spartenkunde. Das alles mit ReferentInnen von der Universität und aus der Praxis, die wirklich etwas zu sagen haben.“

**DR. FRANZ REISNER**

Human Resources Unit Manager (Generaldirektion)  
Allianz Elementar Versicherungs-Aktiengesellschaft



# Stimmen aus der Branche

---

„Die Vertretung der Interessen der VersicherungskundInnen im Sinne bestmöglicher Beratung erfordert höchste fachliche Kompetenz der VersicherungsmaklerInnen und -beraterInnen in Versicherungsangelegenheiten. Der Lehrgang stellt mit hochkarätigen ReferentInnen und einem auf die Bedürfnisse fokussierten Lehrplan sowie hochakutellen Inhalten die Top Plattform für Wissen und persönliche Begegnung dar. Er ist eine maßgeschneiderte Top-Weiterbildung für die Tätigkeit in einem Versicherungsmaklerbüro.“

**DR. KLAUS KOBAN, MBA**

Geschäftsführender Gesellschafter  
Koban Südvers Group GmbH

„Der Österreichische Versicherungsmaklerring hat mit seiner Österreichischen Versicherungsakademie stets auf Aus- und Weiterbildung unserer KollegenInnen gesetzt und deshalb freut es mich außerordentlich, dass der Fachverband für Versicherungsmakler der Wirtschaftskammer in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsuniversität Wien den Universitätslehrgang Risiko- & Versicherungsmanagement ins Leben gerufen hat. Vor allem im Lichte der neuen Versicherungsvermittlerrichtlinie IMD 2, aber auch diverser Studien wird die intensive versicherungsrechtliche Ausbildung den Bestand unseres Berufsstandes nachhaltig sichern. Als ‚Akademische/r VersicherungsmaklerIn‘ wird das Gespenst IMD2 deutlich an Schrecken verlieren und unsere KlientInnen werden mehr Verständnis für eine adäquate Entlohnung ihrer Dienstleistung, auch in Form von Honorar haben.“

**ING. ALEXANDER PUNZL**

Präsident  
Österreichischer Versicherungsmaklerring



# Absolventinnen und Absolventen

---

„Ich hatte mir zum Ziel gesetzt, zu meinem bereits vorhandenen Versicherungswissen, zusätzliches wirtschaftliches Wissen zu erwerben. Die Anforderungen im Beruf steigen von Jahr zu Jahr, und um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, habe ich mich für den berufsbegleitenden Universitätslehrgang Risiko- & Versicherungsmanagement der WU Executive Academy entschieden. Der Inhalt, der durch praxisnahe Anwendungen von Leuten aus der Versicherungswirtschaft vermittelt wurde, hat mein Spektrum erweitert. Die damit erworbenen Erkenntnisse kann ich in meiner beruflichen Tätigkeit ideal umsetzen.“

## KURT KALLA

Geschäftsführer

Bank Austria Creditanstalt Versicherungsdienst GmbH  
Absolvent

„Durch den Lehrgang wurde mein Verständnis für die Versicherungsbranche geschärft. Insbesondere habe ich von den versicherungsspezifischen Themenblöcken (Personen- und Sachversicherung) profitiert. Weiterempfehlen würde ich den Lehrgang all jenen, die Berührungspunkte mit der Versicherungsbranche haben, insbesondere aber allen, die in der Branche bereits tätig sind, um einen Überblick und damit ein Verständnis für Zusammenhänge zu bekommen.“

## MAG. SABINE USATY

Mitglied des Vorstands, Kunde & Markt

UNIQA Insurance Group, Absolventin

„Die unterschiedlichen Themenbereiche machen den Lehrgang sehr abwechslungsreich und spannend. Wir konnten in kurzer Zeit vielfältige Inhalte bearbeiten, vermittelt durch SpezialistInnen der österreichischen Versicherungswirtschaft. Meine Tätigkeit als Führungskraft verlangt in einem dynamischen Arbeitsumfeld eine ständige Weiterbildung. Ich kann viele fachliche Inhalte des Lehrganges direkt in meine tägliche Arbeit einbauen.“

## ALEXANDER FEHRINGER, MBA

Leiter Landesdirektion Burgenland  
Generali Versicherung AG, Absolvent



Mag. Sabine Usaty



Alexander Fehring, MBA

# Berufsbegleitende Managementausbildung an der WU

Machen Sie sich fit für Ihre Karriere! Holen Sie sich branchenspezifisches Fachwissen in einem Universitätslehrgang und erweitern Sie mit dem Management-Studium Diplom BetriebswirtIn Ihr Profil als FachexpertIn mit neuesten Managementkompetenzen. Eine weitere Vertiefung in Leadership & Unternehmensführung führt Sie zum Master-Abschluss.

## DIE INTEGRIERTE WEITERBILDUNGSARCHITEKTUR IM ÜBERBLICK

Professional Master 2 Semester	<p><b>Professional Master Leadership &amp; Unternehmensführung</b></p> <p><b>Vom Management zu umfassenden Führungskompetenzen</b></p> <p><b>Voraussetzung</b> Berufserfahrung (mind. 3 Jahre) + Diplom BetriebswirtIn oder Bachelorstudium</p>	<p>„Ich will Führungskompetenzen erwerben bzw. vertiefen.“</p> <p>„Ich benötige für meinen nächsten Karriereschritt Wissen in Strategie und Unternehmensführung.“</p> <p>„Ich benötige Business Essentials um erfolgreich Organisationen steuern zu können.“</p> <p>„Ich möchte meine akademische Weiterbildung mit einem Master abschließen.“</p>
	Diplom BetriebswirtIn 3 Semester	<p><b>Management-Studium Diplom BetriebswirtIn</b></p> <p><b>Von der Fachkarriere ins Management</b></p> <p><b>Voraussetzung</b> Berufserfahrung (mind. 2 Jahre) + erste akademische Vorbildung oder Universitätslehrgang</p>
Universitätslehrgang 3 Semester		<p><b>Universitätslehrgang Risiko- &amp; Versicherungsmanagement</b></p> <p><b>Expertise im Fach und in der Branche</b></p> <p><b>Voraussetzung</b> Berufserfahrung</p>

# Fachkompetenz PLUS Management-Studium

Mit dem neuen akademischen Grad zum Professional Master ist es jetzt möglich, von der Fachausbildung in einem Universitätslehrgang, über die Managementausbildung im Diplom BetriebswirtIn bis hin zu den Führungskompetenzen im Professional Master in Leadership & Unternehmensführung einen umfassenden Weiterbildungspfad zu beschreiten.

Erlangen Sie die benötigten Kompetenzen für Ihre Karriereschritte. Der berufsbegleitende Ausbildungsweg ist jetzt bis zum **Master-Abschluss** möglich!

## MANAGEMENT-STUDIUM DIPLOM BETRIEBSWIRTLIN

Dieses berufsbegleitende Managementstudium bietet eine Perspektive für Absolventinnen und Absolventen von Universitätslehrgängen, die eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung suchen.

## MASTER IN LEADERSHIP & UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Mit dem neuen Abschluss zum Professional Master in Leadership & Unternehmensführung finden Sie eine logische Fortsetzung des Wegs vom Management zur Führungskompetenz.

## NACH IHREN BEDÜRFNISSEN GESTALTBAR

Unser Modell wurde flexibel an die Bedürfnisse von Berufstätigen angepasst. Gleich verschränkt in 6 Semestern bis zum Masterlevel durchstarten oder aufgeteilt auf einzelne Studienzeiträume und dazwischen intensiver um die Karriere kümmern – wir entwickeln mit Ihnen das für Sie passende Modell und beraten Sie gerne.



Mehr Informationen finden Sie unter [diplombetriebswirt.at](http://diplombetriebswirt.at) und [professionalmaster.at](http://professionalmaster.at)

**Fragen Sie nach unseren Stipendien und Durchbucher-Angeboten!**

### Universitätslehrgang + Diplom BetriebswirtIn verschränkt in 5 Semestern („3+3=5“)



Der kombinierte Besuch eines 3-semesterigen Universitätslehrgangs und des 3-semesterigen Management-Studium Diplom BetriebswirtIn ermöglicht einen verkürzten Studienabschluss in 5 Semestern.

**3 ABSCHLÜSSE  
IN  
6 SEMESTERN!**

### Universitätslehrgang + Diplom BetriebswirtIn + Professional Master verschränkt in 6 Semestern („3+3+2=6“)



Der kombinierte Besuch eines 3-semesterigen Universitätslehrgangs, des 3-semesterigen Diplom BetriebswirtIn und des 2-semesterigen Professional Masters ermöglicht einen verkürzten Studienabschluss in 6 Semestern.

### Diplom BetriebswirtIn + Professional Master verschränkt in 4 Semestern („3+2=4“)



Der kombinierte Besuch des 3-semesterigen Diplom BetriebswirtIn und des 2-semesterigen Professional Masters in Leadership & Unternehmensführung ermöglicht einen verkürzten Studienabschluss in 4 Semestern.

# Infos und Kontakt

## WU Executive Academy

Wirtschaftsuniversität Wien  
Welthandelsplatz 1, Gebäude EA  
1020 Wien



Judith Andersch  
Bereichsleiterin  
Tel.: +43-1-313 36-4690



Michaela Lang  
Studierendenservice  
Tel.: +43-1-313 36-6501

[versicherung.lehrgang@wu.ac.at](mailto:versicherung.lehrgang@wu.ac.at)  
[versicherung.lehrgang.at](http://versicherung.lehrgang.at)  
[maklerlehrgang.at](http://maklerlehrgang.at)

Medieninhaber: WU Executive Academy  
DTP: Werner Weißhappl; Stand: 01/21  
Druck: Gerin Druck GmbH  
Vorbehaltlich Druckfehler und Änderungen.



WU (Wirtschaftsuniversität Wien)  
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien  
[wu.ac.at](http://wu.ac.at)

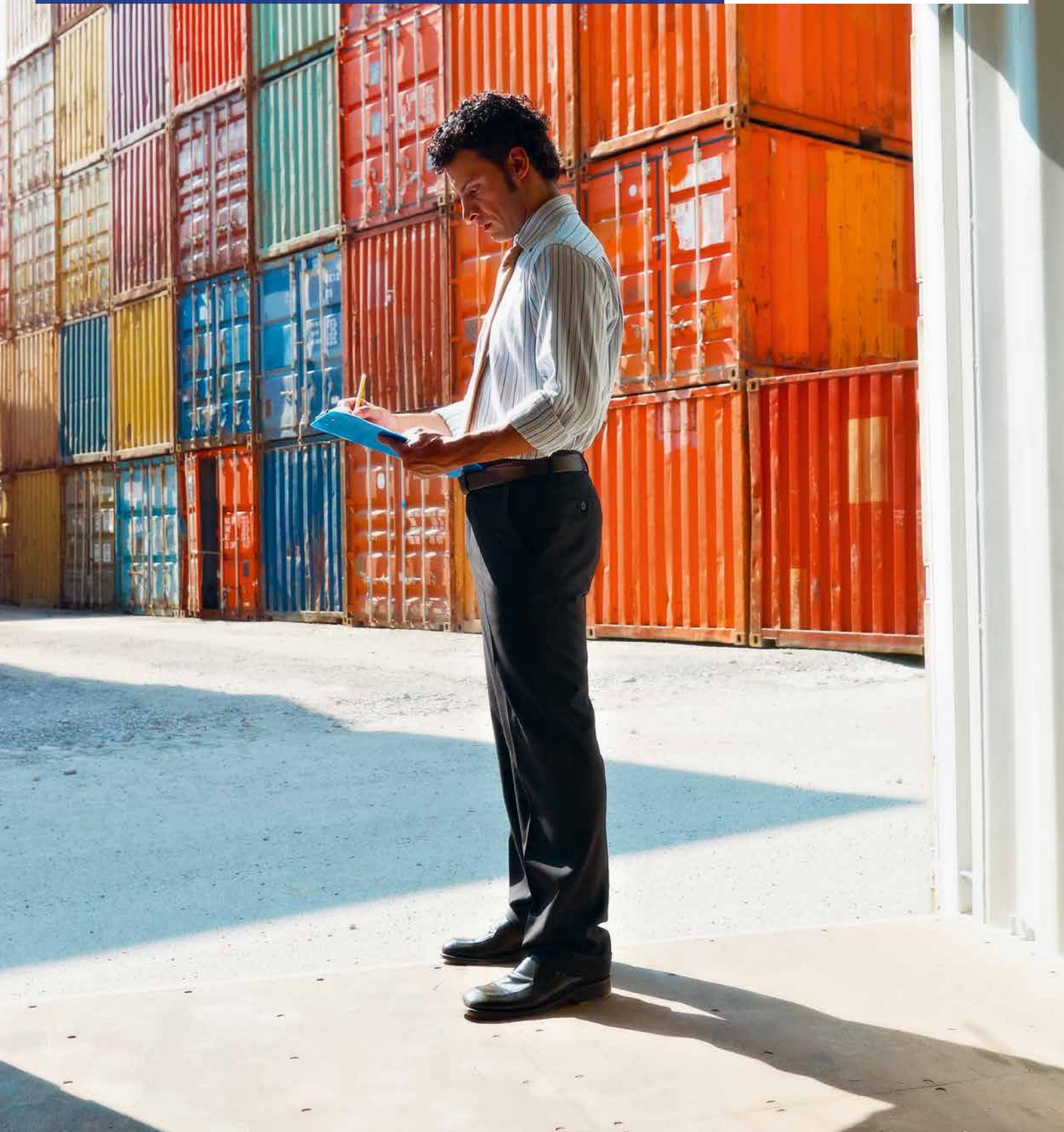
Anreise  
U-Bahn: U2 Station Messe-Prater oder Krieau  
Bus: 82A Station Südportalstraße



**PEFC zertifiziert**  
Dieses Papier stammt aus nachhaltig  
bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.  
[www.pefc.at](http://www.pefc.at)

Universitätslehrgang  
**Logistik & Supply Chain  
Management**

**WU**  
EXECUTIVE  
ACADEMY





Barbara Stöttinger © Heinz Zegg1



© Werner Weißhapp1

# Wir begleiten Sie auf Ihrem Karriereweg!

In der digitalen Transformation wird Aus- und Weiterbildung zur entscheidenden Wohlstandsfrage. Um LogistikerInnen eine berufsbegleitende und praxisbezogene Ausbildung mit akademischem Anspruch zu ermöglichen, bietet die WU Executive Academy den Universitätslehrgang Logistik & Supply Chain Management an.

Mit dem **Universitätslehrgang Logistik & Supply Chain Management** der WU Executive Academy erhalten Sie eine hochqualitative und praxisnahe Weiterbildung, in der sowohl Grundfragen als auch aktuelle Themenstellungen wie die Digitalisierung behandelt werden. Dies befähigt Sie, die wachsenden Herausforderungen als Fach- und Führungskraft in Logistik, Industrie und im Handel zu meistern.

## UNIVERSITÄT MIT AUSGEZEICHNETEM RUF

Die Wahl der Bildungsinstitution ist eine wichtige Entscheidung. Mit der WU entscheiden Sie sich für eine der größten Wirtschaftsuniversitäten Europas und mit der WU Executive Academy für einen der führenden Weiterbildungsanbieter in Mitteleuropa.

Warum eine berufsbegleitende Weiterbildung an der WU? **„Weil es optimal mit meinem Beruf und Privatleben vereinbar ist!“**, lautet meist die Antwort unserer Studierenden. Im Rahmen einer Studie haben wir 2019 unsere TeilnehmerInnen bezüglich ihrer **Motive** befragt.

Neben der **beruflichen Vereinbarkeit** wurden als Top-Motive

- › der **ausgezeichnete Ruf der Uni**
- › die **überschaubare und kurze Dauer**
- › die **Vortragenden aus der Praxis**
- › der **akademische Abschluss**
- › die **weiterführende akademische Ausbildung** mit dem Management-Studium Diplom BetriebswirtIn
- › **bessere Karrieremöglichkeiten**
- › das **Netzwerk** genannt.

## STUDIUM – JOB – FAMILIE VEREINBAR

Den berufsbegleitenden Besuch ermöglichen wir mit geblockten Modulen, die Lehrveranstaltungen finden ca. alle 14 Tage Freitag nachmittags und Samstag ganztägig statt. Damit ist es auch Interessierten außerhalb des Großraums Wien möglich, eine Weiterbildung der WU Wien zu absolvieren. Mit 3 Semestern ist die Dauer überschaubar.

## VORTRAGENDE AUS DER PRAXIS

Immer wieder werden die Vortragenden aus der Praxis als Besonderheit genannt. Es ist die Brücke zwischen Universität und Praxis, die durch die ausgewogene Mischung aus LektorInnen der Universität und renommierten ExpertInnen aus der Praxis überzeugt.

## MODERNE LERNUMGEBUNG UND WERTVOLLES BERUFSNETZWERK

„Ein cooler Ort zum Studieren!“, sagen unsere AbsolventInnen. Der Campus WU wurde als „Stadt in der Stadt“ konzipiert und bietet den Studierenden eine optimale Umgebung für ihre Weiterbildung, zum Lernen, aber auch zum Verweilen und Netzwerken. Nach erfolgreichem Abschluss sind Sie Teil eines umfassenden AbsolventInnen-Netzwerks, das Ihnen ermöglicht, wichtige Kontakte in Ihrer Branche zu knüpfen und auszubauen.

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unseren berufsbegleitenden Programmen und laden Sie ein herauszufinden, wie diese Ihre Karriere nachhaltig fördern können.

ao. Univ.Prof. Dr. Barbara Stöttinger  
Dekanin

„Innerhalb unseres Unternehmens der LogMan Logistik-Management GmbH stand ein klassischer Generationenwechsel an. Der Universitätslehrgang Logistik & Supply Chain Management gab mir die einzigartige Möglichkeit, innerhalb von 3 Semestern ein Rüstzeug und eine professionelle sowie umfassende Ausbildung für meine Funktion als Geschäftsführer der LogMan Logistik-Management GmbH zu bekommen.“

ING. MAG. (FH) MICHAEL SCHODL  
Absolvent



# Ihr Weg zum Logistik- und Supply Chain-Profi

## Sie arbeiten als ...

- › MitarbeiterIn, Führungskraft und/oder ProjektleiterIn, in Logistikbereichen von Industrie- und Handelsunternehmen bzw. wollen dort arbeiten
- › MitarbeiterIn in einem Industrie- oder Handelsunternehmen oder einem Logistikdienstleister und wollen sich mit einer facheinschlägigen Ausbildung weiterentwickeln
- › MitarbeiterIn in einem Logistikplanungs- oder beratungsunternehmen
- › Sie sind UnternehmensgründerIn und selbständig Tätige/r – Sie wollen sich im Bereich Logistik und Supply Chain Management selbständig machen, und suchen neben den methodischen Kenntnissen auch das notwendige Rüstzeug um als UnternehmerIn erfolgreich zu sein
- › Sie sind Studierende/r oder MaturantIn, der/die sich für eine Berufslaufbahn im Bereich Logistik und Supply Chain entscheidet

**... dann ist hier die perfekte Weiterbildung für Sie.**

## SIE BLEIBEN IN IHREM BERUF

Der Lehrgang ist speziell auf die Anforderungen Berufstätiger zugeschnitten: Lehrveranstaltungen in geblockten Modulen ermöglichen Ihnen in 18 Monaten eine Weiterbildung parallel zu Ihrer beruflichen Karriere.

## EXPERTISE IM FACH UND IN DER BRANCHE

Sie profitieren von einer Kombination aus neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen, praxisrelevantem Know-how unserer PraktikerInnen und einem direkten Zugang zum Branchennetzwerk.

- › Sie lernen Werkzeuge und Konzepte aus Logistik und SCM kennen.
- › Sie wenden diese auf Themenstellungen in Industrie, Handel und Logistikdienstleistungsunternehmen an.
- › Sie machen sich mit aktuellen Herausforderungen und Trends in Ihrer Branche vertraut und lernen, diese gewinnbringend zu nutzen.
- › Anhand konkreter Projektarbeiten und Fallstudien wird Best Practice-Wissen vermittelt.
- › Lernen vor Ort: mehrere Exkursionen zu namhaften Logistikunternehmen geben Ihnen sowohl Einblick in die Praxis, als auch die Möglichkeit, direkt vor Ort mit ExpertInnen zu diskutieren (Informationen zu den Betriebsbesichtigungen auf Seite 13).



# Key Facts

## ABSCHLUSSZERTIFIKAT

„Akademische Logistik- & Supply Chain Managerin (WU)“ bzw. Akademischer Logistik- & Supply Chain Manager (WU)“, verliehen durch die Wirtschaftsuniversität Wien. Erwerb von 60 ECTS zur Anrechnung auf weiterführende Studien, wie z. B. das Management-Studium Diplom BetriebswirtIn

## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- › Matura und/oder
- › Einschlägige Berufserfahrung bzw. Lehrabschlussprüfung

## KOMBI-ANGEBOT

### 3 Studienabschlüsse der WU in 6 Semestern

Der Universitätslehrgang, das Management-Studium Diplom BetriebswirtIn und der Professional Master in Leadership & Unternehmensführung können verschränkt besucht werden. Informationen zur verkürzten Studiendauer finden Sie auf den Seiten 14 und 15.

## VERANSTALTUNGSORT

Campus WU, Welthandelsplatz 1, 1020 Wien

## START & DAUER

- › 3 Semester berufsbegleitend
- › Start alle 2 Jahre im Oktober (gerade Kalenderjahre)

## GEBLOCKTES FORMAT

- › Die Lehrveranstaltungen finden in geblockten Modulen Freitag ab Mittag und Samstag ganztätig statt
- › 7–8 Module pro Semester

## LEHRGANGSLEITUNG

Univ.Prof. Dr. Sebastian Kummer  
Vorstand Institut für Transportwirtschaft und Logistik,  
WU Wien

## TEILNAHMEGEBÜHR

EUR 2.700,- pro Semester

**Frühbucherangebot bei Bewerbung bis 31. Mai 2022:**

**EUR 2.500,- pro Semester**

(inkl. aller Erstantritte zu Prüfungen)

## TIPP ZUR FINANZIERUNG

Die Teilnahmegebühren und die mit dem Studium verbundenen Kosten können steuerlich geltend gemacht werden.



Mehr Informationen finden Sie unter [executiveacademy.at/financing](https://www.executiveacademy.at/financing)



## BEWERBUNG

Bitte bewerben Sie sich online über unsere Website [logistiklehrgang.at](https://www.logistiklehrgang.at)

Für die Bewerbung benötigen Sie folgende Unterlagen:

1. Lebenslauf und Passfoto
2. Motivationsschreiben
3. Dienstzeugnis/Arbeitsbestätigung
4. Schulisches Abschlusszeugnis
5. Kopie des Reisepasses
6. Bewerbungsgebühr von EUR 50,-

**Vereinbaren Sie gleich einen Termin für ein Zulassungsgespräch!**



© Werner Weißhappi

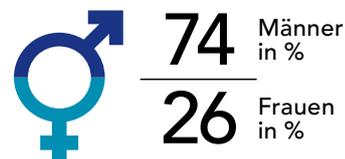
### AUSBILDUNGSZIEL

- › Hochqualitative und praxisnahe Ausbildung durch ein Team aus exzellenten Vortragenden, bestehend aus WU UniversitätsprofessorInnen sowie ExpertInnen aus den unterschiedlichsten Bereichen der Logistik
- › Intensive Vorbereitung der TeilnehmerInnen auf die zukünftigen Herausforderungen einer vernetzten Wirtschaft durch die starke Betonung des Supply Chain Managements
- › Zugang zu einem großen Netzwerk von Personen mit ähnlichem beruflichen Background, sowohl seitens der TeilnehmerInnen als auch der Vortragenden

Wenn auch Sie Interesse an modernen Methoden und Best Practices der Logistik sowie des Supply Chain Managements haben, und sich in diesem spannenden Gebiet weiterentwickeln und zugleich weiterkommen wollen, ergreifen Sie Ihre Chance und bewerben Sie sich jetzt ...

**... denn Logistik und Supply Chain Management sichert den Unternehmenserfolg in unserer arbeitsteiligen, globalen Wirtschaft!**

### PROFIL DER STUDIERENDEN



Basierend auf den letzten 3 Jahrgängen.



„Logistik und Supply Chain Management sind entscheidende Erfolgsfaktoren, nicht nur für große Industrie- und Handelsunternehmen, sondern auch für den Mittelstand. Um wettbewerbsfähig zu sein, benötigen Unternehmen zunehmend PraktikerInnen mit einer logistischen Zusatzausbildung. Das Angebot unseres Universitätslehrgangs deckt eine Lücke in der Berufsausbildung für diese Branche. In 18 Monaten werden die TeilnehmerInnen das nötige Rüstzeug zum/r erfolgreichen Logistik & Supply Chain ManagerIn erhalten. Die Stärke des Lehrgangs ist die Vermittlung der Kenntnisse von Industrie- und Handelsunternehmen sowie von Logistikdienstleistungsunternehmen. In Workshops und Gastvorträgen wird zusätzlich zum Lehrstoff auf die unterschiedlichen Berufsbilder der TeilnehmerInnen eingegangen.“

**UNIV.PROF. DR. SEBASTIAN KUMMER**  
Lehrgangsleiter

# Curriculum

Universitäres Wissen zu betriebswirtschaftlichen Abläufen in Logistikunternehmen, entsprechende rechtliche Rahmenbedingungen ergänzt mit fundierten Kenntnissen in den Themenfeldern Logistik und Supply Chain Management. Projektarbeiten und Fallstudien gewährleisten den Wissenstransfer in die Praxis.

## WIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN

### Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre

Grundbegriffe der Unternehmensführung und Managementlehre, Unternehmensplanung, Organisation, Finanzwirtschaft, Finanzierungsregeln, Investition, Beschaffung, Verwaltung, Buchhaltung, Bilanzierung und Bilanzanalyse, Kennzahlen, Kostenrechnung, Kostenarten, -stellen, -träger, Vollkostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Anwendungen.

### Einführung in Marketing und Distribution

Marketing-Philosophie, Marketing-Mix, -Ziele und -Umwelt, Märkte und Marktsegmentierung, Produktpolitik, Positionierung, Fallstudie zur Anwendung der Marketinginstrumente im Bereich der Logistikdienstleistung. Grundlagen der Distributionslogistik, Distributionsstrategien, Distributionskanäle und -strukturen, Auftragsabwicklung und Prognose der Nachfrage. Outsourcing von Logistikdienstleistungen, Leistungsspektrum von Logistikdienstleistern.

### Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Grundlagen der Mikro- und Makroökonomie und der daraus abzuleitenden Gesetzmäßigkeiten für die Logistik.

### Einführung in die Transportwirtschaft und das Transportmanagement

Verkehrsmärkte, verkehrspolitische Rahmenbedingungen, verkehrsträgerspezifische Eigenschaften, Transportdisposition, Fuhrparkmanagement.

### Grundlagen des Logistikmanagements

Ursprünge und Entwicklung der Logistik, Ansätze, Konzepte und Instrumente des Logistikmanagements, Best Practices in der Logistik. Logistik 4.0 initiieren und umsetzen.

## Prozess- und Qualitätsmanagement

Grundlagen des Prozessmanagements: Von der Funktions- zur Prozessbetrachtung. Prozessanalyse, -effizienz und -kennzahlen. Total Quality Management, Qualitätsplanung und -design, Qualitätskontrolle, Qualitätsverbesserung, Six Sigma. Vorgehensweise und Modelle des Projektmanagements, Projektorganisation, Projektmanagementmethoden und Prozesse, Projektevaluierung, Projektmanagementtools und -software.

## Allgemeine rechtliche Grundlagen

Grundlagen des Vertrags, Gesellschafts- und Handelsrechts. Grundzüge und Systematik des Vertragsrechts unter Einbeziehung der speziellen Regelungen für Unternehmer und Konsumenten, Wirtschaftsverträge anhand von Beispielen.

## Rechtliche Spezialthemen in der Logistik

Transport- und Logistikrecht, Haftungs- und Versicherungsfragen in Transportwirtschaft und Logistik, arbeitsrechtliche Grundlagen in Transportwirtschaft und Logistik, rechtliche Besonderheiten bei Outsourcingverträgen.





## BERUFSPRAKTISCHE BRANCHENKENNTNISSE

### Supply Management: Einkauf, Beschaffung, Lagerhaltung

Aufgaben des Einkaufs und der Beschaffung, Beschaffungsstrategien, Bedarfsermittlung, Beschaffungsmarktforschung, Make or Buy, Bestellpolitik, Lieferantenmanagement, Transport- und Logistik-Ausschreibungen, Einkaufsverhandlungen, erfolgreiche Lagerhausplanung, Lagerhausmanagement, Aufgabe und Funktion der Lagerhaltung, -technik und -organisation. Modelle zur Bestandsoptimierung, Instrumente des Bestandsmanagements.

### Produktionslogistik und Intralogistik

Anlaufmanagement, Lean Management, Lean Production, Lean Logistics. Produktionsplanung und -steuerung. Industrie 4.0. Innerbetriebliche Transporte analysieren und optimieren. Lagerhaltungsmanagement: Verpackungen, Behälter, Transport- und Lagerhilfsmittel, Kommissionierung.

### Grundlagen Supply Chain Management

Ursprung, Entwicklung und Kernbestandteile des SCM, Zieldimensionen und Gestaltungsebenen des SCM, die Bedeutung von Informationen: Bullwhip-Effekt, Beergame, SC Analyse, SC Design, SC Planung, SC Operations, Best Practice.

### Informations- und Kommunikationstechnologien in Logistik und Supply Chains

Daten, Informationen, Wissen in der Logistik, Anforderungen an IuK-Systeme in der Logistik, Überblick über logistische IuK-Systeme, Automatische Identifikationssysteme, Geoinformationssysteme in der Logistik, Digitalisierung und Datenauswertung (Big Data) in der Logistik, Neue Medien und Logistik. Digitale Geschäftsmodelle entwickeln.

### Logistik und Supply Chain Controlling

Grundlagen des Controllings dargestellt vom Logistik-Controlling bis zum Supply Chain Controlling. Logistik-Leistung und Kostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Supply Chain Kostenrechnung. Kennzahlensysteme für Logistik und Supply Chains, Service Level Agreements, Benchmarking, Target Costing, Balanced Scorecards.

### Internationales Logistik- und Supply Chain Management

Globalisierung als Treiber, ökonomische Erklärungsansätze zur Internationalisierung, internationales Transportmanagement, internationale Logistiksysteme, Grundlagen des Außenwirtschaftsmanagements.

### Branchenspezifische Spezialbereiche

Entscheidungs- und Optimierungsmethoden in Logistik und Supply Chains: Mathematische und statistische Grundlagen, Ansätze und Instrumente zur Modellierung von Logistikprozessen und Supply Chains, Grundlagen des Operations Research; Supply Chain Risiko, Security & Compliancemanagement und Supply Chain Social Responsibility: Risikomanagement, Safety and Security Compliance. Rahmenbedingungen des Umweltmanagements, Umweltmanagementsysteme, Entsorgungslogistik und Recyclingsysteme, Begriff, Aufgaben und Modelle des Supply Chain Corporate Responsibility, Umsetzung des SCCR in Unternehmen und Supply Chains.

## MANAGEMENTSKILLS UND EXPERTENFORUM

### Präsentations- & Moderationstechnik, Teambuilding & Teamkompetenz

### Expertenforum: „Meet Logistics Leaders“

Mit CEOs auf Augenhöhe. Intensiver Austausch zu aktuellen Entwicklungen und zukünftigen Herausforderungen.

## EXKURSIONEN UND BETRIEBSBESICHTIGUNGEN

Vertiefung der Lehrinhalte und Einblick in die praktische Umsetzung des erlernten Wissens direkt vor Ort in verschiedenen Logistikunternehmen. Möglichkeit des Austausches und der Diskussion mit PraktikerInnen zu aktuellen Themen.

# LektorInnen (Auszug)

---

**Mag. Stefanie BRÄUER-VEIGEL**

HPS Hierhold Presentation Services GmbH

**Dipl.-Wirt.-Ing. Norbert DUMMELDINGER**

Essity GmbH

**Univ.Prof. Dr. Michael EBIG**

Lehrstuhl Materialwirtschaft und Distribution,  
Universität der Bundeswehr München

**Mag. Rene FRÜHWIRTH**

ThyssenKrupp Presta AG

**Dr. Gerhard GEISLER, MSc**

Institut für Wirtschaftspädagogik, WU Wien

**Dr. Stefan GROHS-MÜLLER, MSc**

FH Wiener Neustadt

**Dr. Wolfram GROSCHOPF**

Institut für Transportwirtschaft und Logistik, WU Wien

**Dr. Mirko HOPPE**

BMW Group, München

**Klaus HRAZDIRA, MBA**

Augustin Quehenberger Group GmbH

**KommR Ing. Mag. Alexander KLACSKA**

KLACSKA Gruppe, Mineralöltransporte

**PD Dr. Monika KOLLER**

Institut für Marketing und Consumer Research, WU Wien

**Mag. Stefan KRAUTER**

cargo-partner GmbH

**Univ.Prof. Dr. Sebastian KUMMER**

Institut für Transportwirtschaft und Logistik, WU Wien

**Elisabeth LEE, MSc**

Expertin in Supply Chain Management

**Roman LEYDOLF, MBA**

ARC3 GmbH

**Prof.(FH) Werner MANAHL, MA**

Fachhochschule Vorarlberg

**DDr. Alexander PETSCHKE, MAES**

Baker & McKenzie – Diwok Hermann Petsche

Rechtsanwälte LLP & Co KG

**Dr. Thomas SCHACHNER**

Grohe AG / Lixil Water Technology

**Ing. Mag.(FH) Michael SCHODL**

LogMan Logistik-Management GmbH

**Dipl.-Vw. Dr. Hans-Joachim SCHRAMM**

Institut für Transportwirtschaft und Logistik, WU Wien

**Dr. Clemens SCHUHMEYER**

Institut für Transportwirtschaft und Logistik, WU Wien

**Univ.Prof. Dr. Martin SPITZER**

Institut für Bürgerliches Recht und Zivilverfahrensrecht,  
WU Wien

**Dipl.Ing. Miguel SUAREZ, MBA**

Institut für Transportwirtschaft und Logistik, WU Wien

**DI Peter UMUNDUM**

Österreichische Post AG

**Univ. Prof. Tina WAKOLBINGER**

Institut für Transportwirtschaft und Logistik, WU Wien

**Mag. Maria ZEHETBAUER**

Walch | Zehetbauer | Motter Rechtsanwälte OG



„Veränderungen gab es viele, zumal ich jetzt einen differenzierteren Blickwinkel für andere Abteilungen bekommen habe. Es fällt mir leichter, das große Ganze in meinem Unternehmen zu sehen und dadurch KollegInnen und deren Aufgaben besser zu verstehen. Die Initiative mich weiterzubilden wurde sehr gut aufgenommen und unterstützt. In meiner zukünftigen Berufslaufbahn erhoffe ich mir, vieles von dem nun Erlernten auch in die Praxis umsetzen zu können.“

Markus Berger, Absolvent

Produktionsplaner, Coca-Cola Hellenic Österreich

# ExpertInnen

Ein gutes Netzwerk aus LektorInnen und ExpertInnen unterstützt Karrierewege, bietet Zugang zu Spezialwissen und zu kompetenten AnsprechpartnerInnen. Sie stellen sicher, dass top-ausgebildete AbsolventInnen den Bedürfnissen und Anforderungen der Branchen und Berufsfelder gewachsen sind.

„Supply Chain Management und Logistik gehören zu den wichtigsten Bereichen in jeder Organisation, die die operative Effizienz eines Unternehmens wesentlich mitentscheiden. Von zusätzlicher Bedeutung ist der unternehmensübergreifende Ansatz im SCM, da nur ein optimales Zusammenspiel aller Beteiligten ein Heben der Optimierungspotenziale in einem relevanten Maßstab zulässt. Um diese Potenziale ausschöpfen zu können, sind ManagerInnen mit einer professionellen Ausbildung, wie sie dieser Universitätslehrgang bietet, unabdingbar.“

**KLAUS HRAZDIRA, MBA**

Chief Operating Officer  
Augustin Quehenberger Group GmbH

„Ein wesentlicher Schlüssel zum Erfolg in sich verändernden Märkten liegt in der Entwicklung und Markteinführung innovativer Produkte sowie der Erweiterung der bestehenden Produktpalette aus dem Kerngeschäft heraus. Die Österreichische Post hat eine Vielzahl solcher Innovationen umgesetzt. Neben den eigenen Entwicklungsaktivitäten hat sich die Österreichische Post dazu entschlossen, Forschungs- und Entwicklungskooperationen mit namhaften österreichischen Universitäten und Fachhochschulen einzugehen. Ziel ist es, den Fokus auf Innovationen weiter zu verstärken und wissenschaftlich fundierte Forschung zu betreiben. Der Universitätslehrgang Logistik & Supply Chain Management ist ein starkes Angebot für alle, die sich in dieser Zukunftsbranche weiter professionalisieren wollen.“

**DI PETER UMUNDUM**

Vorstand Paket & Logistik  
Österreichische Post AG



# Advisory Board (Auszug)

---

Der breitgefächerte Mix der Mitglieder des Advisory Boards gewährleistet einen engen Austausch mit der Wirtschaft. Mit der Unterstützung vor und während des Programms wird sichergestellt, dass aktuelle und an den Bedarf der Branche ausgerichtete Inhalte bearbeitet werden.



„Effizientes Supply Chain Management und Logistik sind Erfolgsfaktoren im globalen Rohstoff- und Warenaustausch und bringen Wettbewerbsfähigkeit und -vorsprung. Nicht nur für Unternehmen, sondern auch für den Staat. Gerade Österreich, ohne direkten Zugang zu einem internationalen Seehafen, braucht die besten Köpfe in diesem Bereich, um die Herausforderungen in der Steuerung der globalen Warenströme zu meistern und betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Nutzen zu generieren.“

**KOMMR ING. MAG. ALEXANDER KLACSKA**

Bundesspartenobmann der Sparte Transport und Verkehr, WKO  
Geschäftsführer, KLACSKA Gruppe, Mineralöltransporte

**Dipl.-Wirt.-Ing. Norbert DUMMELDINGER**

Logistics Director WhEx –  
GHS Product Supply Personal Care, Essity GmbH

**Klaus HRAZDIRA, MBA**

COO, Augustin Quehenberger Group GmbH

**Dr. Max KINDLER**

Founder und CEO, in case of/inlaw GmbH

**Kommer Ing. Mag. Alexander KLACSKA**

Geschäftsführer, KLACSKA Gruppe,  
Mineralöltransporte

**Mag. (FH) Manfred KNAPP**

Geschäftsführer, Tobaccoland

**Mag. Stefan KRAUTER**

CEO, cargo-partner GmbH

**Rudi LEONHARDT**

Senior Vice President Supply Chain & Logistics,  
Clariant Corporation

**Dr. Thomas SCHACHNER**

Senior Vice President Global Supply Chain,  
Logistics & SOIP

Grohe AG, Lixil Water Technology

**Mag. Helmut SCHWEIGHOFER**

CEO, Schenker & Co AG

**Mag. Wolfram SENGER-WEISS, MBA**

Geschäftsführer, Gebrüder-Weiss GmbH

**DI Roman STIFTNER**

Präsident, Bundesvereinigung Logistik Österreich

**DI Peter UMUNDUM**

Vorstand Paket & Logistik, Österreichische Post AG

**Mag. Oliver WAGNER**

Geschäftsführer des Zentralverbandes für  
Spedition & Logistik

# Exkursionen und Betriebsbesichtigungen (Beispiele)

Wichtiger Bestandteil des praxisorientierten didaktischen Konzepts des Universitätslehrganges Logistik & Supply Chain Management sind Exkursionen zu führenden Logistik-, Industrie- und Handelsunternehmen. Studierende haben die Möglichkeit, Best Practice-Lösungen vor Ort zu erfahren und mit den verantwortlichen Führungskräften aus den Unternehmen zu diskutieren.

Der Universitätslehrgang umfasst in seinem Lehrplan neben den regulären Lehrveranstaltungen an der Universität auch regelmäßig Exkursionen. Das Lernen vor Ort soll den Studierenden die Möglichkeit geben, bestimmte

Lehrinhalte direkt in den Unternehmen und unter der Leitung von GeschäftsführerInnen und BereichsleiterInnen zu erarbeiten. Damit soll ein theoretischer Input mit praktischen Beispielen veranschaulicht und den Studierenden Einblick in reale Herausforderungen gegeben werden.

<b>CARGO-PARTNER GMBH</b>	
<b>THEMA: GREEN TRANSPORTATION AND LOGISTICS</b>	
<b>MAGNA STEYR AG &amp; CO KG</b>	
<b>THEMA: PRODUKTIONSLOGISTIK – LEAN MANAGEMENT &amp; LEAN LOGISTICS</b>	
<b>SCHACHINGER PHARMALOGISTIK</b>	
<b>THEMA: LAGERHALTUNG &amp; LAGERTECHNIK</b>	
<b>SPAR ÖSTERREICHISCHE WARENHANDELS-AG</b>	
<b>THEMA: DISTRIBUTION</b>	
<b>SYSTEMLOGISTIK &amp; VERTEILZENTRUM ÖSTERREICHISCHE POST AG</b>	
<b>THEMA: DISTRIBUTION</b>	



# Berufsbegleitende Managementausbildung an der WU

Machen Sie sich fit für Ihre Karriere! Holen Sie sich branchenspezifisches Fachwissen in einem Universitätslehrgang und erweitern Sie mit dem Management-Studium Diplom BetriebswirtIn Ihr Profil als FachexpertIn mit neuesten Managementkompetenzen. Eine weitere Vertiefung in Leadership & Unternehmensführung führt Sie zum Master-Abschluss.

## DIE INTEGRIERTE WEITERBILDUNGSARCHITEKTUR IM ÜBERBLICK

<b>Professional Master</b> 2 Semester	<b>Professional Master Leadership &amp; Unternehmensführung</b>  <b>Vom Management zu umfassenden Führungskompetenzen</b>  <b>Voraussetzung</b> Berufserfahrung (mind. 3 Jahre) + Diplom BetriebswirtIn oder Bachelorstudium	„Ich will Führungskompetenzen erwerben bzw. vertiefen.“  „Ich benötige für meinen nächsten Karriereschritt Wissen in Strategie und Unternehmensführung.“  „Ich benötige Business Essentials um erfolgreich Organisationen steuern zu können.“  „Ich möchte meine akademische Weiterbildung mit einem Master abschließen.“
	<b>Diplom BetriebswirtIn</b> 3 Semester	<b>Management-Studium Diplom BetriebswirtIn</b>  <b>Von der Fachkarriere ins Management</b>  <b>Voraussetzung</b> Berufserfahrung (mind. 2 Jahre) + erste akademische Vorbildung oder Universitätslehrgang
<b>Universitätslehrgang</b> 3 Semester		<b>Universitätslehrgang Logistik &amp; Supply Chain Management</b>  <b>Expertise im Fach und in der Branche</b>  <b>Voraussetzung</b> Berufserfahrung

# Fachkompetenz PLUS Management-Studium

Mit dem neuen akademischen Grad zum Professional Master ist es jetzt möglich, von der Fachausbildung in einem Universitätslehrgang, über die Managementausbildung im Diplom BetriebswirtIn bis hin zu den Führungskompetenzen im Professional Master in Leadership & Unternehmensführung einen umfassenden Weiterbildungspfad zu beschreiten.

Erlangen Sie die benötigten Kompetenzen für Ihre Karriereschritte. Der berufsbegleitende Ausbildungsweg ist jetzt bis zum **Master-Abschluss** möglich!

## MANAGEMENT-STUDIUM DIPLOM BETRIEBSWIRTLIN

Dieses berufsbegleitende Managementstudium bietet eine Perspektive für Absolventinnen und Absolventen von Universitätslehrgängen, die eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung suchen.

## MASTER IN LEADERSHIP & UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Mit dem neuen Abschluss zum Professional Master in Leadership & Unternehmensführung finden Sie eine logische Fortsetzung des Wegs vom Management zur Führungskompetenz.

## NACH IHREN BEDÜRFNISSEN GESTALTBAR

Unser Modell wurde flexibel an die Bedürfnisse von Berufstätigen angepasst. Gleich verschränkt in 6 Semestern bis zum Masterlevel durchstarten oder aufgeteilt auf einzelne Studienzeiträume und dazwischen intensiver um die Karriere kümmern – wir entwickeln mit Ihnen das für Sie passende Modell und beraten Sie gerne.



Mehr Informationen finden Sie unter [diplombetriebswirt.at](http://diplombetriebswirt.at) und [professionalmaster.at](http://professionalmaster.at)

**Fragen Sie nach unseren Stipendien und Durchbucher-Angeboten!**



# Infos und Kontakt

## WU Executive Academy

Wirtschaftsuniversität Wien  
Welthandelsplatz 1, Gebäude EA  
1020 Wien



Judith Andersch  
Bereichsleiterin  
Tel.: +43-1-313 36-4690



Vera Demelbauer  
Programm Managerin  
Tel.: +43-1-313 36-6502



Michaela Lang  
Studierendenservice  
Tel.: +43-1-313 36-6501

Tel.: +43-1-313 36-4690  
logistik.lehrgang@wu.ac.at  
logistiklehrgang.at



Medieninhaber: WU Executive Academy  
DTP: Werner Weißhapp; Stand: 01/21  
Druck: Paul Gerin GmbH & Co KG  
Vorbehaltlich Druckfehler und Änderungen.

Wir danken unseren Kooperationspartnern



WU (Wirtschaftsuniversität Wien)  
Welthandelsplatz 1, 1020 Wien  
wu.ac.at

Anreise  
U-Bahn: U2 Station Messe-Prater oder Krieau  
Bus: 82A Station Südportalstraße



PEFC zertifiziert  
Dieses Papier stammt aus nachhaltig  
bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.  
www.pefc.at