

studieren an der fh st. pölten

Bachelor
Master
Weiter-
bildung

Studieninfo 2021/22



A photograph of a modern building with a large glass facade, reflecting the sky and surrounding greenery. The building has a white horizontal band above the glass. In the foreground, there is a paved area and a grassy area with a few tall, thin green plants. The text 'Willkommen an der Fachhochschule St. Pölten' is overlaid in white on the left side of the image.

Willkommen an der Fachhochschule St. Pölten

Ausbildungsangebot	4
Über die FH St. Pölten	6
Campus St. Pölten	8
Warum an der FH St. Pölten studieren	10
Ihr Weg zum Studium	12
Bachelor Studiengänge	14
Master Studiengänge	30
Weiterbildung	46
Stadt St. Pölten	60



**info.
day**

20.11.2020

13:00–18:00 Uhr

**open.
day**

12.03.2021

13:00–18:00 Uhr

www.fhstp.ac.at/info

info.termine

der einzelnen Studien- und Lehrgänge

www.fhstp.ac.at/infotermine

#fhstp



Ausbildungsangebot

#Medien #Wirtschaft #Digitale Technologien #Informatik #Security #Bahntechnologie #Gesundheit #Soziales

Bachelor Studiengänge



wirtschaft

- Management & Digital Business 16
- Marketing & Kommunikation 17

medien & digitale technologien

- Medienmanagement 18
- Creative Computing 19
- Medientechnik 20
- Smart Engineering of Production Technologies and Processes 21

informatik & security

- Data Science and Business Analytics 22
- IT Security 23

bahntechnologie & mobilität

- Bahntechnologie und Mobilität 24

gesundheit

- Diätologie 25
- Physiotherapie 26
- Gesundheits- und Krankenpflege ^{PLUS} 27

soziales

- Soziale Arbeit 28

Master Studiengänge

wirtschaft

- Digital Marketing & Kommunikation 32
- Digital Media Management 33
- Wirtschafts- und Finanzkommunikation 34

medien & digitale technologien

- Digital Design 35
- Digital Healthcare 36
- Digital Media Production 37
- Interactive Technologies 38

informatik & security

- Applied Research and Innovation in Computer Science 40
- Cyber Security and Resilience 41
- Data Intelligence¹ 42
- Information Security 43

bahntechnologie & mobilität

- Bahntechnologie und Management von Bahnsystemen 44

gesundheit

- Digital Healthcare 36

soziales

- Soziale Arbeit 45

¹ Der Studiengang befindet sich aktuell in Entwicklung. Studieninhalte können sich gegebenenfalls noch ändern. Vorbehaltlich der Akkreditierung durch die AQ Austria.

Weiterbildungslehrgänge



wirtschaft

■ Angewandte Krisenkommunikation	48
■ Eventmanagement MSc	48
■ Digital Marketing MSc	49
■ PR & Kommunikationsmanagement MSc	49
■ Werbung und Markenführung MSc	50

medien & digitale technologien

■ Angewandte Fotografie	50
■ Film, TV und Media – Creation and Distribution MA	51
■ Agrar- und Technologiemanagement MSc	51
■ Produktionsmanagement und Führung	52
■ Produktions- und Technologiemanagement MSc	52
■ Wirtschaftliche Kompetenz und Führung	53
■ Digital Future Management	53

bahntechnologie & mobilität

■ Europäische Bahnsysteme MSc	54
-------------------------------	----

gesundheit

■ Angewandte Ernährungstherapie	54
■ GAIT - Ganganalyse und -rehabilitation	55
■ Gründungs-Know-how Ernährung	55
■ Applied Clinical Research in Health Sciences	56

soziales

■ Familienrat	56
■ Kurzseminare für Praktiker*innen	57
■ Sozialpädagogik akademischer Lehrgang und Master	58
■ Suchtberatung und Prävention MSc	59



FH St. Pölten

My best place to study



3.421 Studierende

Mehr als 3.400 Studierende absolvierten 2019 ein Bachelor-, Masterstudium oder einen Weiterbildungslehrgang an der FH St. Pölten.

8.047 Alumni

Die mehr als 8.000 Absolvent*innen der FH St. Pölten sind am Arbeitsmarkt sehr gefragt und in Unternehmen und Einrichtungen im In- und Ausland tätig.

972 Lehrende

2019 lehrten 130 Dozent*innen sowie 842 nebenberufliche Lektor*innen an der FH St. Pölten. Ein Großteil der Lehrenden kommt direkt aus der Praxis.

150 Partnerhochschulen

Durch die enge Vernetzung mit Hochschulen auf der ganzen Welt bietet die FH St. Pölten Studierenden sowie Mitarbeiter*innen zahlreiche Möglichkeiten, Auslandserfahrung zu sammeln.

6 Departments

In den Departments Wirtschaft, Medien und Digitale Technologien, Informatik und Security, Bahntechnologie und Mobilität, Gesundheit sowie Soziales bietet die FH St. Pölten praxisorientierte Lehre und Forschung am Puls der Zeit.

26 Studiengänge

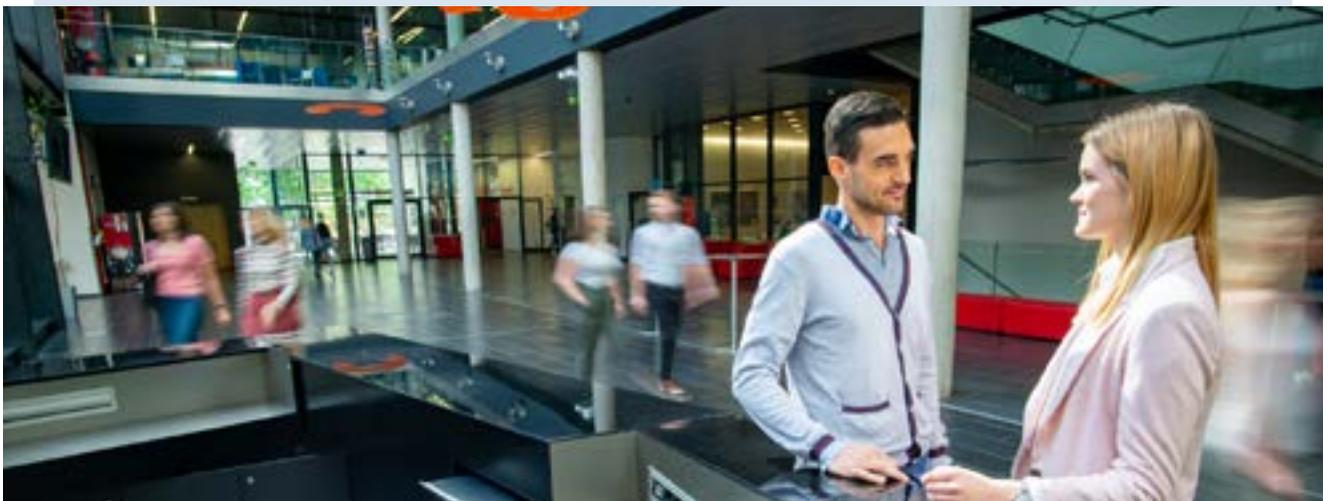
An der FH St. Pölten werden aktuell 26 Bachelor und Master Studiengänge sowie zahlreiche Weiterbildungslehrgänge in den Themenbereichen Medien, Wirtschaft, Digitale Technologien, Informatik, Security, Mobilität, Gesundheit und Soziales angeboten.

9 Forschungsinstitute und -zentren

Die FH St. Pölten zählt zu den forschungsstärksten Fachhochschulen in Österreich und arbeitet mit nationalen und internationalen Partner*innen an anwendungsbezogenen Projekten.

Hoher Praxisbezug

Bereits während der Ausbildung haben die Studierenden die Möglichkeit, Praxiserfahrung zu sammeln – sei es in Projekten in Kooperation mit Unternehmen oder im Rahmen eines Berufspraktikums. Modernste Ausstattung und zahlreiche Labore – vom Audiolabor bis hin zum Digital Health Lab – stehen den Studierenden rund um die Uhr zur Verfügung und ermöglichen die Realisierung praxisnaher Projekte.



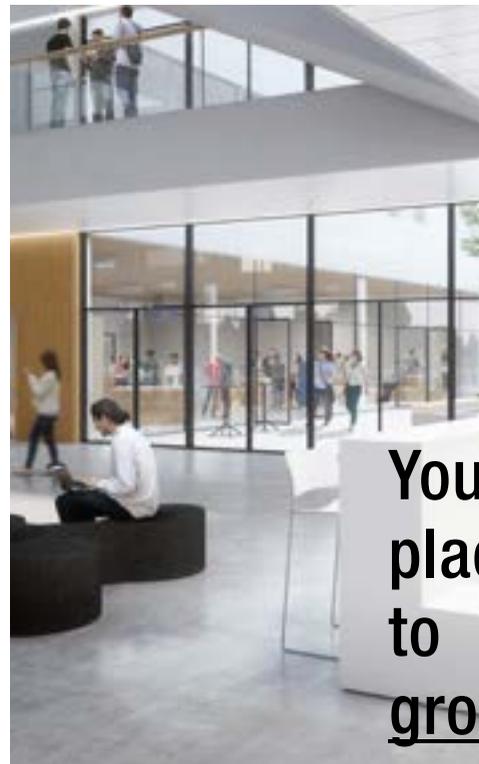
Campus St. Pölten

Die Fachhochschule St. Pölten wird bis 2021 zum Campus St. Pölten erweitert

einem innovativen „Campus der Zukunft“ mit modernsten Lehr- und Lernräumen sowie zukunftsweisenden Arbeitsplätzen.

Die Highlights

- 16 neue Seminarräume
- Selbstlernzonen
- Learning Lab und Lerncafé
- State-of-the-art Studios und Labore
- Future Lab zum (Weiter-)Entwickeln neuer Ideen
- Großzügige Bibliothek mit Lernkojen
- Modern ausgestattete Büroräume
- Begrünte Campuspromenade



2015

- Projektstart
- Machbarkeitsstudie



2016

- Grundsatzentscheidung Gemeinderat
- Architekturwettbewerb



2017

- Vorentwurf
- Planung
- Einreichung



2018

- Ausschreibung



2019

- Vergabe
- Baubeginn



2020

- Bauausführung



2021

- Einzug
- Eröffnung





Mehr Informationen unter
www.campus-stp.at

Warum an der FH St. Pölten studieren?



Learning by doing

Innovative Lehr- und Lernkonzepte fördern individuell die Ausbildungsziele der Studierenden. Die FH St. Pölten wurde 2018 und 2019 beim „Ars docendi“-Staatspreis für innovative Lehrmethoden ausgezeichnet und steht für herausragende Qualität in der Lehre.



Grenzen überschreiten – go international!

Vorbereitet für den globalen Markt: Durch die starke internationale Vernetzung, ein großes Angebot an Sprachkursen und die Unterstützung des FH-Service International Relations wird Auslandserfahrung explizit gefördert.

Familiäre Hochschule mit besonderen Möglichkeiten

Die FH St. Pölten beherbergt eigene professionelle Campus Medien im Radio-, TV- und Printbereich, die von Studierenden aller Studienrichtungen genutzt werden können. Der FH-eigene Sportverein und das abwechslungsreiche Kultur- und Freizeitangebot der Stadt St. Pölten werden von den Studierenden gerne angenommen.

European Project Semester und Interdisciplinary Lab (iLab)

Im Rahmen des European Project Semesters (EPS) können Studierende internationaler Hochschulen an einem gemeinsamen Medientechnik-Projekt arbeiten. Das Wahlmodul Interdisciplinary Lab (iLab) bietet die Möglichkeit, sich in internationalen, interdisziplinären Teams mit einem praxisnahen Projekt zu beschäftigen – von der Idee bis zur konkreten Umsetzung.



Forschung und Entwicklung

Forschung und Innovation haben einen engen Bezug zur Lehre. Studierende bearbeiten im Rahmen von Projektarbeiten aktuelle Forschungsfragen – reale Bedürfnisse der betrieblichen Praxis sind ihnen schon im Studium vertraut.



Digitalisierung leben

Ausbildungen am Puls der Zeit: Mit dem breiten Studienangebot im Bereich der Digitalisierung bildet die FH St. Pölten die vom Arbeitsmarkt stark nachgefragten Spezialist*innen von morgen aus.

Praxisorientierte Ausbildung in kleinen Teams

Ein kurzer Draht zu den Lehrenden, Seminare in kleinen Gruppen und vielfältige interdisziplinäre Projekte ermöglichen eine profunde Ausbildung mit Gestaltungsfreiraum.

Direkt vom Studium in die Arbeitswelt

Durch enge Kooperationen der Fachhochschule St. Pölten mit Unternehmen und Organisationen bekommen Studierende schon während des Studiums Aussicht auf zukünftige Arbeitsstellen. Unsere Absolvent*innen erzielen eine nahezu 100-prozentige Beschäftigungsquote.

Für Jede*n die richtige Studienform

Verschiedene Lebenssituationen erfordern verschiedene Studienformen. An der FH St. Pölten können Studierende daher zwischen berufs begleitenden, dual organisierten oder Vollzeit-Studiengängen wählen.

Hochqualifizierte Lehrende

Unsere Dozent*innen sind weltweit vernetzt und pflegen eine intensive Beziehung zu Wirtschaftstreibenden, zu verschiedenen Institutionen und zur Forschung.

Gründerschmiede für Start-ups

Mit dem creative pre-incubator bietet die FH St. Pölten ein eigenes Förderprogramm für Studierende sowie Absolvent*innen mit Gründergeist: Im Rahmen des zweisemestrigen Programms werden die Teilnehmer*innen in die Start-up-Szene eingeführt und auf dem Weg der Unternehmensgründung begleitet.



Ihr Weg zum Studium

1

Wahl des Studiengangs

- Studiengang auswählen, Informationen einholen, sich beraten lassen
- info.termine, info.day oder open.day besuchen: fhstp.ac.at/info
- Studieren probieren: studierenprobieren.at

3

Bewerbung

Online-Bewerbung unter:
bewerbung.fhstp.ac.at

Sobald Sie Ihre Bewerbung abgeschickt haben, erfolgt die Kommunikation mit Ihnen ausschließlich über das Messaging-System der Online-Bewerbung (Menüpunkt „Nachrichten“).



Sie wollen mehr wissen?
Unseren interaktiven Bewerbungsguide finden Sie unter
www.fhstp.ac.at/bewerbungsinfo!

2

Zugangsvoraussetzungen

BACHELOR

- allgemeine Universitätsreife
 - österreichische Reifeprüfung (AHS, BHS, Berufsreifeprüfung)
 - Studienberechtigungsprüfung
 - gleichwertiges ausländisches Zeugnis
- oder
- einschlägige berufliche Qualifikation (Lehre, BMS) mit Zusatzprüfungen

MASTER

- abgeschlossenes, fach einschlägiges Bachelorstudium oder
- abgeschlossenes, gleichwertiges Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung im Ausmaß von mindestens 180 ECTS und sechs Semestern
- Außerdem: Nachweis der erworbenen Zugangsvoraussetzungen für das vorangegangene akademische Studium (allgemeine Universitätsreife, Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung, einschlägige berufliche Qualifikation (z. B. Lehre, BMS) mit Zusatzprüfungen)

4

Erforderliche Dokumente für das Aufnahmeverfahren

- Lebenslauf
- gültiger Reisepass

BACHELOR

- letztes vorliegendes Zeugnis bzw. Reifeprüfungszeugnis (kann nachgereicht werden)
- weitere Unterlagen sind studiengangabhängig.
Details siehe fhstp.ac.at/aufnahme

MASTER

- Abschlusszeugnis bzw. Reifeprüfungszeugnis bzw. der Nachweis der Studienberechtigungsprüfung bzw. Nachweis der facheinschlägigen Zusatzprüfung
- Abschlusszeugnis des Bachelor-, Diplomstudiums oder der Akademie
- allgemeiner Leistungsnachweis (Sammelzeugnisse o. ä.) der absolvierten Lehrveranstaltungen
- weitere Unterlagen sind studiengangabhängig (z. B. Motivationsschreiben)
Details siehe fhstp.ac.at/aufnahme

5

Das Aufnahmeverfahren

Bewerber*innen, deren Voraussetzungen den Richtlinien zur Aufnahme entsprechen, werden zum Aufnahmeverfahren eingeladen.

6

Zusage oder Absage

Eine Zu- oder Absage wird per E-Mail (Messaging-System der Online-Bewerbung) verschickt, auch ein Wartelistenplatz ist möglich.

7

Zulassung zum Studium

Mit Unterzeichnung des Ausbildungsvertrages wird das Ausbildungsverhältnis begründet, das zur Einzahlung der Studiengebühren verpflichtet.



Bachelor Studiengänge

/ wirtschaft

- Management & Digital Business 16
- Marketing & Kommunikation 17

/ medien & digitale technologien

- Medienmanagement 18
- Creative Computing 19
- Medientechnik 20
- Smart Engineering of Production Technologies and Processes 21

/ informatik & security

- Data Science and Business Analytics 22
- IT Security 23

/ bahntechnologie & mobilität

- Bahntechnologie und Mobilität 24

/ gesundheit

- Diätologie 25
- Physiotherapie 26
- Gesundheits- und Krankenpflege^{PLUS} 27

/ soziales

- Soziale Arbeit 28





Management & Digital Business

Bachelor | Vollzeit



Abschluss

**Bachelor of Arts
in Business (BA)**



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

6 Semester



International

Optionen: Auslandssemester (3. Semester), Auslandspraktikum (6. Semester)



Studienplätze/Jahr

36

WWW

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/bmd

Bereiten Sie sich auf eine Management-Karriere in nationalen oder internationalen Unternehmen vor. Verknüpfen Sie wirtschaftliche und digitale Inhalte mit gelebter Internationalität und einem starken Praxisbezug für eine vielversprechende Karriere als Manager*in.

Studieninhalte

Grundstudium (1. bis 3. Semester)

Das Grundlagenstudium vermittelt Ihnen Know-how in den Bereichen Wirtschaft, Recht, IT, Projektmanagement sowie digitale Kompetenzen.

Vertiefung (4. bis 5. Semester)

Neben dem Schwerpunkt Entrepreneurship wählen Sie zwei der folgenden wirtschaftlichen Vertiefungen:

- E-Commerce
- Controlling und Finance
- Personalmanagement

Zusätzlich stärkt der Studiengang Ihre Präsentationskompetenz und fördert Ihre analytischen Fähigkeiten und Kreativität. Den Abschluss des Studiums bilden ein verpflichtendes Berufspraktikum im In- oder Ausland und eine Bachelorarbeit.

Berufsfelder

- Einstieg im Management in Fachabteilungen wie E-Commerce (z. B. Aufbau/Betreuung eines Online-Shops), Controlling oder Personalmanagement (z. B. Recruiting oder Personalentwicklung)
- Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle (Business Development, Innovation Manager*in, Digital Business Manager*in)
- Projektleitung und -management
- Gründung eines eigenen Start-up-Unternehmens

Marketing & Kommunikation

Bachelor | Vollzeit



Abschluss

**Bachelor of Arts
in Business (BA)**



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

6 Semester



International

Optionen: Auslandssemester, Auslandspraktikum (6. Semester), Auslands-
exkursion



Studienplätze/Jahr

60

www

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/bmk

Bereiten Sie sich auf eine Karriere in nationalen und internationalen Agenturen und Marketing-Abteilungen vor. Umfassendes Wissen, gelebte Internationalität, ein hoher Praxisbezug sowie Fremdsprachenkompetenz ermöglichen Karrieren in Eventmanagement, Werbung, Public Relations, Mediaplanung, (Digital) Marketing sowie Dialogmarketing.

Studieninhalte

Grundstudium (1. bis 3. Semester)

Wirtschaft, Marketing, Unternehmenskommunikation, Werbung, Public Relations, Eventmanagement, Marketing- und Konsumentenforschung und Sozialwissenschaften sowie Kommunikations- und Fremdsprachenkompetenz

Vertiefung (4. bis 5. Semester)

Studierende können zwei der Module zur Vertiefung auswählen:

- Eventmanagement
- Media- und Kommunikationsplanung
- Public Relations
- Werbung

Den Abschluss des Studiums bilden ein verpflichtendes Berufspraktikum im In- oder Ausland und eine Bachelorarbeit.

Berufsfelder

- Kampagnenmanagement in Werbe-, Media-, PR-, Online- und Dialogmarketing-Agenturen
- Projektleitung und -management in Event-Agenturen
- Expert*innen in Fachabteilungen von Unternehmen (Werbung, PR, Event, Marketing, Markt-, Media- und Konsumentenforschung, Online)
- Studienleitung in Markt- und Meinungsforschungsinstituten
- Selbstständige Media- und Kommunikationsberatung
- Leitung von Agenturen
- Digital Marketing

Medienmanagement

Bachelor | Vollzeit



Abschluss

**Bachelor of Arts
in Business (BA)**



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

6 Semester



International

Optionen: Auslandssemester (3. Semester), Auslandspraktikum (6. Semester)



Studienplätze/Jahr

44

WWW

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/bmm

Verbinden Sie Medien- und Wirtschaftswissen mit journalistischen Grundkompetenzen für Print, Radio, TV und Online. In Praxislaboren arbeiten Sie bereits während des Studiums an konkreten Medienproduktionen und können zudem eigene innovative Ideen und Projekte entwickeln. Einen ersten Einblick in bisherige Projekte erhalten Sie unter medienmachen.at.

Studieninhalte

Grundstudium und Orientierung (1. bis 3. Semester)

Das Grundlagenstudium kombiniert die Fachbereiche Wirtschaft, Medien und Sozialwissenschaften sowie Recht.

Vertiefung und Praxis (4. bis 6. Semester)

Sie arbeiten an Medienprojekten, erwerben praxisorientierte journalistische Grundkompetenzen für diverse Mediengattungen und können zudem zwei aus drei Wahlmodulen zur Vertiefung auswählen:

- Marketing und Sales
- Content Management
- Strategisches Management

Den Abschluss des Studiums bildet ein verpflichtendes Berufspraktikum im In- oder Ausland und eine Bachelorarbeit.

Berufsfelder

- Programmgestaltung und -planung bei TV und Radio
- Produktionsleitung bei Film und Fernsehen
- (Chef-)Redaktion in Verlagen
- Content Manager*in: Cross-Media & Multi-Media
- Marketing und Vertrieb von Medien
- Media Sales Consultant
- Projektmanagement und -controlling von Medien
- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- Unternehmensführung bzw. Assistenz der Geschäftsführung

Als Absolvent*in sind Sie optimal auf sämtliche Tätigkeiten mit wirtschaftlichem Bezug in Medienunternehmen vorbereitet und zählen zu den gefragtesten Spezialist*innen im Medienbereich.

#Medien #Wirtschaft

Creative Computing

Bachelor | Full-Time



Degree

**Bachelor of Science
in Engineering (BSc)**



Tuition Fee¹

EUR **363,36** + student union fee



Duration

6 semesters



International

Option: Semester abroad



Study Places/Year

35

WWW

Information and Application:

fhstp.ac.at/bcc

Shape the digital future! Make use of a combination of technical and creative know-how to plan and design the interfaces between humans and computers.

Study Content

This English-language bachelor degree programme provides you with all skills required for the user-centred design approach and, at the same time, teaches you to apply this knowledge to creative areas such as User Experience Design, Game Design, Web Design, Mobile App Development, and Augmented and Virtual Reality.

Graduates will have what it takes to plan, design and programme data-driven human-computer interfaces including the necessary backends.

Professional Field

Graduates of the programme are ideally prepared for jobs in areas such as:

- User Interface Design
- User Experience Design
- Frontend Development
- Full Stack Development

#media #digital technologies #informatics

¹ tuition fee for students from third countries: EUR 1.500 per semester + student union fee

Medientechnik

Bachelor | Vollzeit



Abschluss

Bachelor of Science
in Engineering (BSc)



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

6 Semester



International

Optionen: Auslandssemester, European Project Semester (EPS), Interdisciplinary Lab (iLab)



Studienplätze/Jahr

100

WWW

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/bmt

Der Studiengang ermöglicht Ihnen einen professionellen Einstieg in neue multimediale Welten: Sie beschäftigen sich mit Web-Technologien, Grafik und Layout, Audio- und Videoproduktion sowie Fotografie und erwerben zudem hohe Konzeptions- und Lösungskompetenzen in einem stark praxisorientierten Umfeld.

Studieninhalte

Grundstudium (1. und 2. Semester)

Grundkenntnisse in Audio/Video und interaktiven Medien, Informatik und Programmieren, Netzwerktechnik und Mathematik, praktisch angewandte Medientechnik

Vertiefung (ab dem 3. Semester)

Studierende wählen einen der folgenden Bereiche:

- Experimentelle Medien
- Musiktheorie und -produktion
- Fernsehproduktion
- Digital Game Production
- Information Visualization & Computer Vision
- Commercial Web
- Real Time Graphics and Engines

In Projekten setzen Sie Ihre Fachkenntnisse in die Praxis um, arbeiten in Teams an Ihren Ideen

und wenden Methoden des Projektmanagements an.

Berufsfelder

Konzeption, Design, Entwicklung, Realisation, Produktion, Beratung oder technischer Vertrieb u. a. für

- Interaktive Medieninstallationen und -visualisierungen
- Mobile (Geschäfts-)anwendungen
- Game Engineering
- Informationsvisualisierungen
- Webauftritte
- Bewegtbild (Video und Animation)
- Studiotechnik und -produktion
- TV- und Radioproduktion
- Event und Performance
- Experimentelle Medienproduktionen

Smart Engineering of Production Technologies and Processes

Bachelor | berufsbegleitend | dual



Abschluss

**Bachelor of Science
in Engineering (BSc)**



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

6–7 Semester¹



International

Option: Auslandssemester;
Unterrichtssprache deutsch/englisch



Studienplätze/Jahr

30

www

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/bse

Sie beschäftigen sich im Studiengang mit dem Einzug von digitalen Technologien in die industrielle Produktion unter Berücksichtigung der zugrundeliegenden Prozesse. Durch die duale Organisationsform verbinden Sie Studium und Berufspraxis miteinander.

Studieninhalte

Der Studiengang setzt Schwerpunkte in den Bereichen Produktionstechnologien und -prozesse und zielt auf eine Integration folgender Fachgebiete ab:

- Digitale Technologien
- Produktionstechnologien und -planung
- Elektrotechnik, Elektronik, Automatisierungstechnik
- Informatik, Informations-, Kommunikations- und Medientechnik

Zusätzlich erlernen Sie

- Projektmanagement und Prozessoptimierung
- Basiswissen in Betriebswirtschaftslehre und Recht
- den sicheren Umgang mit industriellen Simulationswerkzeugen
- Know-how in Usability, Mensch-Maschine-Interaktion, Industrial Security und Safety
- Präsentations-, Moderations-, Kreativitäts- und Kommunikationskompetenzen

Berufsfelder

Die Absolvent*innen arbeiten u. a.:

- als Produktionsplaner*innen oder -technolog*innen, Automatisierungstechniker*innen, Mechatroniker*innen, Infotroniker*innen
- im technischen Projekt- und Prozessmanagement
- in neueren Berufsbildern wie Automation-IT-Expert*in, Systems Engineer, Produktionsinformatiker*in, Data Scientist usw.

#Digitale Technologien #Informatik #Security

¹ Sechs Semester, wenn Bachelorarbeit und Begleitseminar parallel zum Gesamtstudium absolviert werden

Data Science and Business Analytics

Bachelor | Vollzeit



Abschluss

Bachelor of Science in
Engineering (BSc)



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

6 Semester



International

Optionen: Internationales
Projektsemester, Auslandssemester



Studienplätze/Jahr

25

www

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/bds

Data Science ist eine neue akademische Disziplin, die Ihnen neben statistischen und technischen Fähigkeiten auch Praxis- und Anwendungswissen in einem wählbaren Fachbereich vermittelt.

Studieninhalte

Das Studium besteht aus vier Schwerpunkten:

- **Data Science:** vermittelt die Fähigkeiten der Datenanalyse, des maschinellen Lernens und der künstlichen Intelligenz.
- **Informatik:** befasst sich mit der Informationsverarbeitung, -übertragung und -speicherung. Wichtige Themen des Schwerpunkts sind Grundlagen des Codings, Big-Data-Technologien und Business Intelligence.
- **Wirtschaft und Recht:** befasst sich mit Grundlagen des Codings-, Big-Data-Technologien und Business Intelligence.
- **Wahlmodul:** Da Datenspezialist*innen ihre Analysen immer in einem bestimmten Kontext durchführen, ermöglicht das Studium eine Spezialisierung in einem wählbaren Anwendungsgebiet (z. B.: Marketing, Gesundheit, Medien, Sicherheit, Produktion)¹.

Berufsfelder

Neben der Beschäftigung als Data Scientist arbeiten Absolvent*innen unter anderem als:

- **Data Analysts:** analysieren und interpretieren Datenquellen im Unternehmenskontext.
- **Data Engineers:** entwickeln datengetriebene Anwendungen zur Unterstützung unternehmerischer Prozesse.
- **Business Intelligence Specialists:** haben die Aufgabe, aus Unternehmensdaten neue Erkenntnisse zu generieren, um die Entscheidungsfindungsprozesse zu unterstützen.
- **Chief Data Officers:** haben die unternehmensweite Verantwortung für die Sammlung und Verarbeitung von Daten und gewinnen in Organisationen zunehmend an Bedeutung.

¹ Fachbereiche werden im dritten Semester vorgestellt und können frei gewählt werden. Sie werden nach Bedarf der Studierenden angeboten und kommen ab einer Teilnehmer*innenzahl von fünf Personen zustande.

IT Security

Bachelor | Vollzeit | berufsbegleitend



Abschluss

Bachelor of Science in Engineering (BSc)



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer (Semester)

6 Vollzeit | **7** berufsbegleitend



International

Option: Auslandssemester



Studienplätze/Jahr

35 Vollzeit | **15** berufsbegleitend

[www](http://www.fhstp.ac.at/bis)

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/bis

Cyber Crime gehört weltweit zu den massivsten Bedrohungen für die Wirtschaft. Gleichzeitig funktionieren immer mehr Prozesse nur noch EDV-gestützt. Im Studiengang erhalten Sie eine 360-Grad-Ausbildung in allen wesentlichen Schwerpunkten der IT Security, die Sie ideal für diese Herausforderungen rüstet.

Studieninhalte

Die Ausbildung besteht aus vier Schwerpunkten:

- IT-Betrieb
- Netzwerktechnik
- Sicherheitstechnologien
- Sicherheitsmanagement und Organisation

Wesentlicher Teil der Ausbildung ist der Wissenstransfer in die Praxis. In zahlreichen Projekten mit Unternehmen und in der sogenannten „Krisenwoche“ bereiten Sie sich theoretisch und praktisch auf ein Worst-Case-Szenario vor.

Berufsfelder

Als Absolvent*in werden Sie in allen Branchen, in denen ein sicherer IT-Betrieb gewährleistet sein muss, dringend benötigt.

Es ergeben sich dadurch beispielhaft folgende Berufsbilder:

- Sicherheitsbeauftragte*r (Chief Security Officer)
- Security-Architekt*in
- E-Payment-/E-Government-/E-Business-Berater*in
- Security-Berater*in
- Netzwerk-/Betriebssystem-Administrator*in
- Datenschutzbeauftragte*r
- Auditor*in
- Digital-Rights-Management-Expert*in

Bahntechnologie und Mobilität

Bachelor | Vollzeit | berufsbegleitend



Abschluss

**Bachelor of Science
in Engineering (BSc)**



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

6 Semester



International

Internationale Eisenbahnbetriebswoche
Optionen: Auslandssemester, Auslands-
praktikum



Studienplätze/Jahr

32

www

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/bbm

Durch die hohe Nachfrage nach umweltfreundlicher Mobilität und leistungsfähigem Gütertransport wird die Eisenbahnbranche künftig stark wachsen. Das Studium betrachtet das „System Bahn“ in seiner Gesamtheit und vermittelt Ihnen profundes Fachwissen über Eisenbahntechnologie, Management, Recht und Umwelt.

Studieninhalte

Naturwissenschaftliche und technische Grundlagen, Kenntnisse der aktuellen Eisenbahntechnologien, Betriebsführung und Produktionsprozesse, Interoperabilität, betriebswirtschaftliche und rechtliche Fächer, Management und Social Skills, Business and Railway English, Planungs- und Simulationssoftware, Projektarbeiten zu Simulation von Eisenbahnnetzen und Streckenplanung

Spezifische Themen umfassen u. a.:

- Fahrzeug- und Traktionstechnik
- Digitale Konstruktion und Trassierung
- Smart Cities und städtische ÖPNV-Systeme
- Dekarbonisierung des Verkehrs und E-Mobility
- Terminals und Anschlussbahnen, Güterverkehr
- Bahnhofs-/Bauwerks-/Assetmanagement
- Zweitägige Exkursionen

Berufsfelder

Als Absolvent*in ergeben sich für Sie beispielhaft folgende Berufsbilder:

- Projektmanager*in
- Planer*in von Infrastrukturprojekten
- Baumanager*in, örtliche Bauaufsicht
- Netzplaner*in, Netzanalytiker*in
- Betriebliche*r Systemplaner*in
- Trassenmanager*in, Angebotsgestalter*in in Bahnnetzen
- Koordinator*in von Ausschreibungen im Verkehrsbereich
- Angebotsplaner*in in Verkehrsverbänden und bei Gebietskörperschaften
- Tätigkeit in technischen Büros

Diätologie

Bachelor | Vollzeit



Abschluss

Bachelor of Science in Health Studies (BSc)

Berufsbefähigung Diätolog*in



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

6 Semester



International

Optionen: Auslandspraktikum, Auslandssemester



Studienplätze/Jahr

30

www

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/bdi

Werden Sie zur Expert*in für Ernährung! Sie erhalten im Studium fundiertes theoretisches Wissen in den Bereichen Prävention und Ernährungstherapie, Beratung und Kommunikation sowie Forschungs- und Managementkompetenzen mit hohem Praxisbezug.

Studieninhalte

Klinisches Basiswissen, Ernährung und Lebensmittelqualität, Diätetik, Fachmethodik und Qualitätssicherung in der Ernährungstherapie, Ernährungspsychologie, Beratung und Kommunikation, Projektmanagement, interprofessionelle Arbeit, Verpflegungsmanagement sowie wissenschaftliches Arbeiten

Praxis

Sie setzen Ihr theoretisches Wissen unmittelbar in den verschiedenen Berufspraktika ein. Damit ist ein kontinuierlicher Praxistransfer gewährleistet. Praxiserfahrung kann auch im Ausland, an Forschungseinrichtungen oder in Projekten gesammelt werden.

Berufsfelder

Diätolog*innen arbeiten angestellt oder freiberuflich in folgenden Bereichen:

- Gesundheitsförderung und Prävention
- Kliniken, Krankenanstalten
- Rehabilitationszentren, Primärversorgungszentren, Seminar- und Pflegezentren
- Management von Einrichtungen des Gesundheitswesens
- Forschung und Entwicklung
- Ernährungswirtschaft, Lebensmittelindustrie, Pharmaindustrie
- Lehre und Vortragstätigkeit
- freie Praxis

Physiotherapie

Bachelor | Vollzeit



Abschluss

Bachelor of Science in Health Studies (BSc)

Berufsbefähigung Physiotherapeut*in



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

6 Semester



International

Option: Auslandssemester (5. Semester);
Auslandspraktikum (6. Semester)



Studienplätze/Jahr

55

WWW

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/bpt

Werden Sie Expert*in für Bewegung und Aktivität des Menschen! Das Studium vermittelt Ihnen Wissen und Expertise zu Prävention, Therapie und Rehabilitation. Durch den hohen Praxisbezug erlangen Sie während der Ausbildung umfangreiche physiotherapeutische Fertigkeiten und erreichen ein hohes methodisches Kompetenzniveau.

Studieninhalte

Medizinische, klinische und physiotherapeutische Grundlagen, physiotherapeutisches Management, Trainingswissenschaften, Kommunikationsstrategien, Schmerzmanagement, Wahlpflichtfächer (z. B. Telephysiotherapie, Behindertensport), interprofessionelle Falldiskussionen, Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens u. a.

Praxis

Sie wenden fachlich-methodisches Wissen schon ab dem zweiten Semester im beruflichen Kontext an. Neben den umfangreichen Berufspraktika können Sie in Forschungsprojekten mitarbeiten.

Berufsfelder

Absolvent*innen arbeiten u. a.:

- im Angestelltenverhältnis in Einrichtungen wie Krankenhäusern, Rehabilitationszentren, Senioren- und Pflegeheimen, Behinderten- und Gesundheitseinrichtungen
- in Wellnessbetrieben, Arzt- oder Gemeinschaftspraxen, Primärversorgungszentren, Schulen und Kindergärten
- freiberuflich in eigener Praxis oder mobil in Form von Hausbesuchen
- Aus- und Weiterbildungsinstitutionen
- in der Forschung und Wissenschaft
- in Projekten des Gesundheitsbereiches
- in der Prävention und Gesundheitsförderung, z. B. im Sinne der ergonomischen Arbeitsplatz-, Sport-, Trainings- oder Gesundheitsberatung

Gesundheits- und Krankenpflege

PLUS

Bachelor | Vollzeit



Abschluss

Bachelor of Science in Health Studies (BSc)

Berufsberechtigung: Gehobener Dienst der Gesundheits- und Krankenpflege



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

6 Semester



International

Option: Auslandssemester, Auslandspraktikum



Studienplätze/Jahr

185

WWW

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/bgk

PLUS

Akademischer Lehrgang Präklinische Versorgung und Pflege (optional)

Zusätzlich zum Bachelor Studiengang haben Sie die Möglichkeit, im siebten Semester den Abschluss zur akademischen Expert*in für Präklinische Versorgung und Pflege zu absolvieren sowie die Berufsberechtigung zur Rettungs- und Notfallsanitäter*in zu erlangen.

Studieninhalte

Schwerpunkte des modular aufgebauten Studiums umfassen:

- Dimensionen des pflegerischen Handelns
- Theorie der Gesundheits- und Krankenpflege
- Gesundheit und Prävention
- Sozial- und Humanwissenschaften
- Gesundheits- und Krankenpflege in speziellen Settings
- Präklinische Versorgung
- Medizinische Grundlagen und Fachbereiche
- Rechtsgrundlagen, Betriebswirtschaft und Arbeitsorganisation
- Wissenschaftliches Arbeiten

Berufsfelder

- Klinische Einrichtungen
- Langzeitpflegeeinrichtungen
- Hauskrankenpflege
- Primärversorgungszentren
- Freiberufliche Tätigkeit
- Rettungswesen
- Gesundheitsvorsorge

Berufsberechtigungen

- Gehobener Dienst der Gesundheits- und Krankenpflege
- Rettungs- und Notfallsanitäter*in

Soziale Arbeit

Bachelor | Vollzeit | berufsbegleitend



Abschluss

**Bachelor of Arts in
Social Sciences (BA)**



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

6 Semester



International

Optionen: Auslandspraktikum,
Auslandssemester



Studienplätze/Jahr

90

www

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/bs0

Soziale Arbeit befasst sich mit der Alltagsbewältigung, der Lebensführung und dem sozialen Netz von Einzelpersonen, Gruppen und dem Gemeinwesen. Der Studiengang vermittelt Ihnen die nötigen Kompetenzen, um Menschen in ihrer Lebensplanung und -organisation beraten und begleiten zu können.

Studieninhalte

Sie erhalten grundlegende Kenntnisse in sozialarbeitsrelevantem Wissen, Fertigkeiten und Haltungen in sechs Modulbereichen:

- Professionelle Entwicklung
- Praxisschwerpunkte und Bezugswissenschaften
- Wissenschaft und angewandte Forschung
- Methoden, Diagnostik und Inklusionsberatung
- Diversität und Internationalisierung
- Sozialraumorientierte Primärversorgung – Public Health

Zwei Praktika und die Inklusionsberatung bieten Ihnen vielfältige Einblicke und Erprobung im Feld.

Berufsfelder

So vielfältig wie die gesellschaftlichen Herausforderungen sind auch die Berufsbereiche der Sozialen Arbeit.

Die Beschäftigungsmöglichkeiten sind unter anderem:

- Kinder- und Jugendhilfe
- Schulsozialarbeit
- Strafvollzug und Bewährungshilfe
- Berufliche Integration und Arbeitsassistenten
- Materielle Grundsicherung und Wohnungslosenhilfe
- Psychosozialer Dienst und Erwachsenenschutz
- Arbeit mit Asylwerbenden und Migrant*innenberatung
- Sozialämter und Schuldner*innenberatung
- Suchtberatung und -prävention
- Primärversorgung und Krankenhaussozialarbeit
- Arbeit mit alten Menschen
- Entwicklungszusammenarbeit

FEST/SPIEL/HAUS/ ST/POELTEN/ 2020/2021

www.festspielhaus.at

-50%
FÜR ALLE
UNTER 26



VOM KULTURBEZIRK BIS ZUR INNENSTADT WWW.FREUNDEDERKULTUR-STP.AT

KULTUR
NIEDERÖSTERREICH



Master Studiengänge

/ wirtschaft

- Digital Marketing & Kommunikation 32
- Digital Media Management 33
- Wirtschafts- und Finanzkommunikation 34

/ medien & digitale technologien

- Digital Design 35
- Digital Healthcare 36
- Digital Media Production 37
- Interactive Technologies 38

/ informatik & security

- Applied Research and Innovation in Computer Science 40
- Cyber Security and Resilience 41
- Data Intelligence¹ 42
- Information Security 43

/ bahntechnologie & mobilität

- Bahntechnologie und Management von Bahnsystemen 44

/ gesundheit

- Digital Healthcare 36

/ soziales

- Soziale Arbeit 45

¹ Der Studiengang befindet sich aktuell in Entwicklung. Studieninhalte können sich gegebenenfalls noch ändern. Vorbehaltlich der Akkreditierung durch die AQ Austria.



Digital Marketing & Kommunikation

Master | Vollzeit¹



Abschluss

**Master of Arts
in Business (MA)**



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

4 Semester



International

Option: Auslandssemester (3./4. Semester),
Auslandsexkursion, englischsprachige LV,
Dual Degree mit Universität in Russland



Studienplätze/Jahr

22

www

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/mmk

Erwerben Sie mit diesem Master Studiengang umfassende Kompetenzen für die dynamische Marketing- und Werbebranche. Aktuelle Trends in der Wirtschaft, in der Unternehmenskommunikation und im Digital/Online-Marketing ebnen Ihnen den Weg für eine Karriere in nationalen und internationalen Agenturen und Marketing-Abteilungen.

Studieninhalte

Grundstudium (1. Semester)

Wirtschaftliche, rechtliche und marketingbezogene Lehrveranstaltungen bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Wissen in diesen Fachbereichen zu erweitern.

Wahlpflichtmodule (2. bis 3. Semester)

Studierende können aus folgenden Schwerpunkten zwei zur Vertiefungen wählen:

- Public Relations
- Werbung
- Direkt Marketing
- Event- und Live-Marketing
- Kommunikationsdesign und Werbegrafik
- Alternativ: Investor Relations

Berufsfelder

Als Absolvent*in sind Sie für eine Tätigkeit sowohl in Agenturen als auch in Unternehmen bestens gerüstet:

- Public Relations mit Schwerpunkt auf strategischen Fragestellungen der Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung und Direkt Marketing
- Eventmanagement: Abwicklung von Events inklusive strategischer Planung und Einbettung in die Gesamtkommunikation eines Unternehmens
- Media- und Kommunikationsplanung
- Konzeption und Planung in den Bereichen (Online-) Marketing und Unternehmenskommunikation
- Digital Marketing (Mobile Marketing, Viral Marketing)
- Social Media Management (SEA, SEO)
- Werbegrafik (Bildbearbeitung, Illustration, Corporate Design)

#Medien #Wirtschaft

¹ Durch geblockte Präsenzzeiten an drei Tagen pro Woche wird die Verbindung von Beruf und Studium ermöglicht.

Digital Media Management

Master | berufsbegleitend¹



Abschluss

Master of Arts
in Business (MA)



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

4 Semester



International

Option: Auslandssemester (3. oder 4. Semester), englischsprachige Lehrveranstaltungen



Studienplätze/Jahr

22

www

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/mmm

Im Studiengang bekommen Sie neben wirtschafts- und kommunikationswissenschaftlichen Grundlagen das praktische Know-how für eine Tätigkeit im strategischen Management, Business Development oder Marketing und Sales in Medienunternehmen vermittelt. Entwickeln Sie digitale Geschäfts- und Erlösmodelle für die Medienwelt!

Studieninhalte

Grundstudium (1. Semester)

Einführung in sämtliche Teilbereiche, z. B. Content Management, Konvergenzmanagement, internationale Medienmärkte, Finanzierung und Kostenmanagement, Marketing und Distribution, Web Analytics und SEO, IT und Informationsmanagement

Vertiefung (2. bis 3. Semester)

Aus drei Wahlmodulen können zwei gewählt werden:

- Innovation & Business Development
- Content & Programme Management
- Marketing & Sales

Studienabschluss (4. Semester)

Verfassen der Masterthesis; Vermittlung von Kenntnissen in den Bereichen Entrepreneurship, Digital Commerce und Soft Skills (Gesprächsführung, Moderation, Pitching & Verkauf)

Berufsfelder

Studierende werden optimal für Führungspositionen im Bereich Digital Business und andere Funktionen innerhalb der TIME-Branche ausgebildet. Weitere Berufsfelder umfassen:

- Innovation & Business Development: u. a. Entwicklung von Strategien und Business Plänen für Unternehmen mit Spezialisierung auf den dynamischen Wirtschaftszweig „Medien“
- Content & Programme Management und Daten: u. a. Management von digitalem Content, Geschäftsmöglichkeiten durch Daten, Programmplanung, Rechtehandel, Medienproduktion
- Marketing & Sales: u. a. Entwicklung von Digital-Commerce-Strategien und -Plattformen, Vermarktung und Vertrieb

#Medien #Wirtschaft

¹berufsermöglichend organisiert: durchschnittlich drei Anwesenheitstage pro Woche

Wirtschafts- und Finanzkommunikation

Master | Vollzeit¹



Abschluss

**Master of Arts
in Business (MA)**



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

4 Semester



International

Option: Auslandssemester
(3. oder 4. Semester)



Studienplätze/Jahr

22

www

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/mwf

Der Studiengang bietet Ihnen eine ganzheitliche Ausbildung für etablierte und neue Felder der Wirtschafts- und Finanzkommunikation, indem er neben Wirtschaftsexpertise, Finanzmarktwissen, Kommunikations- und Medienkompetenz auch rechtliche und technologische Kenntnisse sowie Analytics- und Visualisierungskompetenz vermittelt.

Studieninhalte

Grundstudium (1. Semester)

Economics & Finance, Management & Accounting, Strategie & Innovation, Kommunikations- und Medienwissenschaften, Wirtschaftspsychologie, Wirtschafts-, Kapitalmarkt- und Medienrecht, Digitalisierung und Robotics in der Finanzkommunikation, Financial Technologies (FinTech), Statistik, Data Analytics, Visualisierung von Wirtschafts- und Finanzdaten, Rhetorik & journalistische Techniken, Financial, Legal & Scientific English

Vertiefung (2. bis 3. Semester)

Wählen Sie zwei der folgenden Vertiefungsmodule:

- Investor Relations (IR)
- Financial Reporting & Controlling
- Data & Financial Journalism
- Alternativ: Public Relations

Im interdisziplinär ausgerichteten Praxislabor setzen Sie mit Unternehmen Projekte um, wie z. B. die Gestaltung von Geschäftsberichten oder digitalen Finanzberichten, Optimierung der Corporate- oder IR-Website oder Konzeption des Social-Media-Auftritts.

Berufsfelder

Als Absolvent*in sind Sie für Tätigkeitsfelder sowohl in Unternehmen als auch in Agenturen und Redaktionen bestens gerüstet:

- Investor Relations und Corporate Communications
- Controlling und Unternehmenssteuerung
- (Digital) Financial Reporting
- Wirtschafts- und Finanzjournalismus
- Finanzmarktkommunikation
- Financial Services (FinTech)

#Medien #Wirtschaft

¹ Durch geblockte Präsenzzeiten an drei Tagen pro Woche wird die Verbindung von Beruf und Studium ermöglicht.

Digital Design

Master | Vollzeit¹



Abschluss

Diplom-Ingenieur*in
(Dipl.-Ing.)



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

4 Semester



International

Option: Auslandssemester



Studienplätze/Jahr

20

www

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/mdd

Der Studiengang vermittelt Ihnen gestalterische Regeln in Verbindung mit aktuellen medientechnologischen Kenntnissen. Der Unterricht versteht sich als offener, kreativer und experimenteller Handlungsraum, in dem Ihre eigenen Ideen gefördert und in Projekten technisch zur Umsetzung gebracht werden.

Studieninhalte

Sie erwerben Kompetenzen in Design Thinking, Informationsvisualisierung, Medienkunst, Digitale Fotografie, Corporate Design & Brand Identity, Interaction und Interface Design, Medienprogrammierung u.v.m. Neben diesen grundlegenden Kompetenzen vermittelt Ihnen der Studiengang umfassendes Know-how in den Bereichen Wirtschaft, Recht, Management und wissenschaftlichem Arbeiten.

Vertiefung in der Masterklasse

Wählen Sie bei der Anmeldung eine der folgenden drei Masterklassen:

- Experimentelle Medien
- Fotografie
- Grafik Design

Berufsfelder

Als Absolvent*in sind Sie unter anderem in folgenden Kernbranchen gefragt:

- Technisches Gestalten in den Bereichen Grafik, Fotografie, Video und Audio
- Medienkunst und experimenteller Medieneinsatz
- Creative Industries, Werbung und Marketing
- Ausbildung, Wissenschaft und Forschung im Bereich digitaler Medien
- Projektmanagement, Engineering und Consulting
- Interface-, Interaktions-, Informations-, Kommunikations-, Produkt- und/oder Grafik Design

#Medien #Digitale Technologien

¹ berufsermöglichend organisiert: durchschnittlich drei Anwesenheitstage pro Woche

Digital Healthcare

Master | berufsbegleitend



Abschluss
**Master of Science
in Engineering (MSc)**



Kosten pro Semester
EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer
4 Semester



International
Option: Auslandssemester; Unterrichts-
sprache deutsch/englisch



Studienplätze/Jahr
24

www

Bewerbung und weitere Infos:
fhstp.ac.at/mdh

Gestalten Sie interdisziplinär technische Innovationen im Gesundheitswesen! Gesundheits- und Technikexpert*innen lernen Methoden und technische Werkzeuge, um konkrete Lösungen für Prävention, Diagnostik, Therapie und Pflege zu entwickeln.

Studieninhalte

Module

- Digital Healthcare
- Forschung, Entwicklung, Innovation
- Fundamentals in Medical Issues/Healthcare Technologies: Grundlagenvermittlung des jeweilig anderen Fachbereichs (Technik bzw. Gesundheit)
- Strukturen und Prozesse im Gesundheitswesen
- Wirtschaft, Recht und Management

Spezialisierungen

- Healthcare Technology Development: Vermittlung von Fachkompetenzen für die Konzeption und Spezifikation von technischen Lösungen für das Gesundheitswesen
- Healthcare Technology Assessment: Vermittlung von Fachkompetenzen für die zielgerichtete

Evaluation von digitalen Technologien und Medien in der Prävention, Diagnostik, Therapie, Rehabilitation und Pflege

Berufsfelder

Als Absolvent*in arbeiten Sie u. a. als:

- Researcher Digitale Technik & Gesundheit
- Regulatory Affairs Manager
- Medical Engineer
- Developer & Application Specialist
- Medizinprodukteberater*in
- Clinical Sales Specialist
- Projektmanager*in

Digital Media Production

Master | Vollzeit¹



Abschluss

Diplom-Ingenieur*in
(Dipl.-Ing.)



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

4 Semester



International

Option: Auslandssemester



Studienplätze/Jahr

30

www

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/mmp

Im Studium befassen Sie sich mit der gesamten digitalen Produktionskette im Bereich der audiovisuellen Medien, von der Idee über die Umsetzung bis hin zur digitalen Distribution. Damit sind Sie ideal vorbereitet auf Tätigkeiten im Feld der Kreativindustrie, in leitender oder selbstständiger Position.

Studieninhalte

Sie erwerben Kompetenzen in den Bereichen TV-, Video- und Audioproduktion, Storytelling, Video-, Audio- und Studiotechnik, Mediacodierung, Digital Imaging Techniques, Informationsvisualisierung, Produktion für 360-Grad-Videos, Augmented und Virtual Reality u.v.m. Neben den grundlegenden Kompetenzen des Berufsfeldes vermittelt Ihnen der Studiengang Know-how in den Bereichen Wirtschaft, Recht, Management und wissenschaftlichem Arbeiten.

Vertiefung in der Masterklasse

Studierende können bei der Anmeldung eine der folgenden drei Masterklassen wählen:

- Animation & Visual Effects
- Audio Design
- Film & TV

Berufsfelder

Absolvent*innen finden beste Berufschancen u. a. in folgenden Kernbereichen vor:

- Broadcast-, TV-, Film- und Videoindustrie
- Audio- und Musikindustrie
- Interaktive audiovisuelle Medien
- E-Government, E-Business, E-Learning
- Audio- und Videotechnik
- Journalismus
- Creative Industries, Werbung und Marketing
- Ausbildung, Wissenschaft und Forschung im Bereich digitaler Medien
- Engineering und Consulting

#Medien #Digitale Technologien

¹ berufsermöglichend organisiert: durchschnittlich drei Anwesenheitstage pro Woche

Interactive Technologies

Master | Vollzeit¹



Abschluss
Diplom-Ingenieur*in
(Dipl.-Ing.)



Kosten pro Semester
EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer
4 Semester



International
Option: Auslandssemester



Studienplätze/Jahr
20

www

Bewerbung und weitere Infos:
fhstp.ac.at/mit

Digitale (Medien-)Technologien beeinflussen zunehmend sozio-technische Systeme. Der Studiengang befähigt Sie dazu, kreative, nachhaltige, benutzerorientierte und technisch einwandfrei implementierte Lösungen an der Schnittstelle zwischen Mensch und Maschine umzusetzen.

Studieninhalte

Sie erwerben Kompetenzen zur Gestaltung einer benutzerzentrierten Mensch-Maschine-Interaktion in den Bereichen User-Centered Design, Interaction Design, Software Engineering und Programmierung, Augmented und Virtual Reality, mobile Applikationen, Web-Applikationen, Cloud Services, Informationsvisualisierung u.v.m. Neben den grundlegenden Kompetenzen des Berufsfeldes vermittelt Ihnen der Studiengang Know-how in den Bereichen Wirtschaft, Recht, Management und wissenschaftlichem Arbeiten.

Vertiefung in der Masterklasse

Sie können bei der Anmeldung eine der folgenden drei Masterklassen wählen:

- Augmented & Virtual Reality
- Industrie 4.0
- Mobile

Berufsfelder

Als Absolvent*in sind Sie unter anderem in folgenden Kernbranchen gefragt:

- Interface-, Interaktions-, Informations-, Kommunikations- und Produktdesign
- Usability Engineering
- Web- und Medienprogrammierung
- Programmierung mobiler Applikationen
- Ausbildung, Wissenschaft und Forschung
- Projektmanagement, Engineering und Consulting im Bereich Mensch-Maschine-Interaktion, Medienprogrammierung und digitale (Medien-)Technologien
- Augmented & Virtual Reality

#Medien #Digitale Technologien #Informatik

¹ berufsermöglichend organisiert: durchschnittlich drei Anwesenheitstage pro Woche

Viel Zukunft



Wir plaudern gerne aus der Schule.

Vom Kindergarten bis zur FH. Vom Taferlklassler bis zur Maturantin. Von Meistern wie von Mastern. Und mit dem NÖN Leopold küren wir jedes Jahr die innovativsten Projekte aller Schulklassen im Land!

Damit Ihre Zukunft von der Vielfalt lebt.

NÖN.at



ist Vielfalt.

Applied Research and Innovation in Computer Science

Master | Dual | English



Degree

Master of Science in
Engineering (MSc)



Tuition Fee¹

EUR **363,36** + student union fee



Duration

4 semesters



International

Option: semester abroad



Study Places/Year

12

www

Information and Application:

fhstp.ac.at/mcs

The English-language master degree programme trains you for a professional career at the interface between industry and research. As a graduate of this programme you will be equipped with profound knowledge in applied computer science research to shape the digital transformation.

Study Content

The study programme will equip you with comprehensive theoretical and practical knowledge in computer science. Students will have the opportunity to participate in national and international research projects.

Focus Areas

- Scientific Work
- Computer Science
- Science and Society
- Innovation Management
- Computer Science Research Projects

Professional Field

Alumni are well suited for a job as:

- Senior Researcher
- Project Manager
- Digital Innovation Manager
- Innovation Consultant
- IT Expert for Research & Development
- Malware Analyst
- Data Scientist
- IoT Expert
- Research Manager
- Technology Strategist

#Digital Technologies #Informatics #Security

¹ tuition fee for students from third countries: EUR 1.500 per semester + student union fee

Cyber Security and Resilience

Master | Dual | English



Degree

Master of Science in
Engineering (MSc)



Tuition Fee¹

EUR **363,36** + student union fee



Duration

4 semesters



International

Option: semester abroad



Study Places/Year

30

www

Information and Application:

fhstp.ac.at/mcr

The new English-language master degree programme is the ideal preparation for an activity in the cyber security and resilience sector which is in strong economic demand. The programme gives you not only comprehensive technical and organisational security competencies but also expert knowledge of new technologies (such as artificial intelligence).

Study Content

Information security plays a central role for companies and institutions. The programme teaches key competencies in the fields of basic security (e.g. cryptography, Internet and mobile security, network security) and security design (e.g. privacy, big data, cloud computing).

Recent studies have shown that experts in the field of cyber security and resilience are in urgent demand. After completing this study programme, you will be a sought-after specialist with various different career opportunities and professional prospects.

Professional Field

Graduates of this programme are well-suited for jobs such as:

- Security Consultant
- Security Analyst
- Information Security Officer
- IT Forensic Expert
- Cyber Risk Manager
- Cyber Resilience Specialist
- Data Protection Officer
- Auditor

Data Intelligence¹

Master | Vollzeit



Abschluss

Diplom-Ingenieur*in
(Dipl.-Ing.)



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

4 Semester



International

Option: Auslandssemester



Studienplätze/Jahr

20

www

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/mdi

Die digitale Transformation in Unternehmen ist ein zentrales Trendthema und benötigt Expert*innen mit einer fundierten Ausbildung im Bereich der Datennutzung. Intelligente Datennutzung oder Verfahren der künstlichen Intelligenz (Artificial Intelligence, AI) können interne und externe Prozesse in Unternehmen nachhaltig verändern. Das Ziel des weiterbildenden Master Studiengangs ist es, AI-Expert*innen auszubilden, die nicht nur fortgeschrittene Verfahren der AI beherrschen, sondern diese in Unternehmen sicher umsetzen können. Sie finden neue Wege und teilen ihr Wissen, um eine nachhaltige und umfassende AI-Nutzung in Österreich und/oder international sicherzustellen.

Studieninhalte

- Advanced Data Science: Parallel Computing, Semantic Systems, Natural Language Processing, Reinforcement Learning, Deep Learning, Advanced supervised and unsupervised Machine Learning Algorithms, Federated Machine Learning
- Digital Business Transformation: Personalmanagement, Unternehmensführung für die digitale Transformation, Change Management
- Future Work Skills: Data Thinking und Innovationsmanagement

Schwerpunkte

- Neue Zukunftsthemen, die sich mit der neuen Digital- und Datenstrategie der EU-Kommission decken

- Starke Praxisphasen, studienübergreifende Synergien und interdisziplinäre Projekte sowie Forschungsaktivitäten

Berufsfelder

Die Absolvent*innen bedienen ein breites Spektrum an beruflichen Tätigkeitsfeldern. Durch eine an der FH St. Pölten bereits bestens etablierte Entrepreneurial Education werden Studierende zusätzlich bei der möglichen Gründung von Start-ups optimal unterstützt.

Weitere Berufsfelder sind:

- Data Scientist
- Business Analyst
- Data Architect
- Data Engineer

#Medien #Wirtschaft #Digitale Technologien
#Informatik #Security

¹ Der Studiengang befindet sich aktuell in Entwicklung.

Studieninhalte können sich gegebenenfalls noch ändern. Vorbehaltlich der Akkreditierung durch die AQ Austria.

Information Security

Master | berufsbegleitend



Abschluss

Diplom-Ingenieur*in
(Dipl.-Ing.)



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

4 Semester



International

Option: Auslandssemester



Studienplätze/Jahr

36

www

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/mis

Die moderne Gesellschaft ist stark von der Funktionsfähigkeit vieler Informationssysteme abhängig. Das Studium bietet Ihnen das notwendige Wissen aus Technik und Management, um Informationssicherheit in Unternehmen verankern zu können und die Sicherheit von Gesamtsystemen zu gewährleisten.

Studieninhalte

Ausgleichsmodul

Unterschiedliche Module für Studierende mit IT-Security-Bachelorabschluss und jene mit allgemeinem Informatik-Bachelorabschluss zum Angleichen des Informationsstands.

Kernthemen

Sie erlangen wesentliche Kompetenzen in den Bereichen Infrastructure Security, Software Security, Privacy, Sicherheitsmanagement und Informationssicherheit.

Fachspezifische Vertiefung

Sie wählen eine der Vertiefungen:

- Software Security
- Industrial and Infrastructure Security
- IT-Management

Berufsfelder

Als Absolvent*in arbeiten Sie u. a. als:

- Chief Security Officer
- IT Infrastructure Engineer
- Security Consultant
- IT-Safety-Expert*in
- IT Security Solution Engineer/Architect
- Datenschutzbeauftragte*r
- IT-Forensiker*in
- Compliance Officer, Risikomanager*in
- IT-Governance-Expert*in
- IT Solution Architect
- Malware Analyst
- Auditor*in

#Digitale Technologien #Informatik #Security

Bahntechnologie und Management von Bahnsystemen

Master | berufsbegleitend



Abschluss

Diplom-Ingenieur*in
(Dipl.-Ing.)



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

4 Semester



International

Option: Auslandssemester



Studienplätze/Jahr

25

www

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/mbm

Der Master Studiengang baut auf dem Bachelorstudium Bahntechnologie und Mobilität auf und kann durch Absolvierung eines Brückenkurses auch mit dem Bachelorabschluss eines artverwandten technischen Studiums belegt werden. Wahlpflichtmodule bieten Ihnen Möglichkeiten zur individuellen Vertiefung.

Studieninhalte

Sie vertiefen in gemeinsamen Lehrveranstaltungen (42 ECTS) Ihre Kenntnisse in den Bereichen Betrieb und Systemtechnik, Bautechnik und Management von Bahnsystemen.

Wahlpflichtpfade (1. bis 4. Semester, 58 ECTS)

ermöglichen Ihnen individuelle Schwerpunktsetzungen, u. a. in den Bereichen Schienenfahrzeugtechnik, Energietechnik, Digitale Technische Systeme, Signaltechnik, Management, Markt & Kunde, Bautechnik und Unternehmensorganisation.

Im dritten und vierten Semester erstellen Sie die Masterarbeit (20 ECTS). Damit stellen Sie Ihre Kompetenz beim Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten unter Beweis und sind im Anschluss zu einem Doktoratsstudium befähigt.

Berufsfelder

Mit den erworbenen Kompetenzen und der eigenen Berufspraxis sind Sie bestmöglich für eine Rolle als Führungskraft in Eisenbahnunternehmen, im Management der Bahnindustrie, in Planungsbüros und im öffentlichen Dienst vorbereitet:

- in österreichischen und europäischen Eisenbahnunternehmen sowie städtischen Verkehrsbetrieben
- in Verkehrsverbänden und -organisationsgesellschaften
- in der Bauindustrie mit Spezialisierung auf Eisenbahnbau
- in Industriebetrieben im Bereich der Eisenbahn-Infrastrukturausrüstung
- in Gebietskörperschaften (vor allem Bund und Länder)
- in Kammern, Verbänden und Interessensvertretungen
- bei der Planung und im Consulting
- in technischen Büros

Soziale Arbeit

Master | Vollzeit¹ | berufsbegleitend¹



Abschluss

Master of Arts in Social Sciences (MA)



Kosten pro Semester

EUR **363,36** + ÖH-Beitrag



Studiendauer

4 Semester



International

Optionen: Auslandspraktikum,
Auslandssemester



Studienplätze/Jahr

30

www

Bewerbung und weitere Infos:

fhstp.ac.at/mso

Demografische Entwicklungen und gesellschaftliche Ausdifferenzierung schaffen neue Betätigungsfelder in der Sozialen Arbeit. Der Master Studiengang orientiert sich an diesen Herausforderungen der Branche und bildet Sie zur Expert*in für sämtliche Einsatzbereiche der Sozialen Arbeit aus.

Studieninhalte

Sie erlangen Kenntnisse in Fächern wie Forschung, Soziale Arbeit & Gesellschaft, Disziplinäre Praxis & Mentoring, Methodik & Fallanalyse, Management Skills, internationales Recht und Ethik.

Vertiefung

Wählen Sie eine der Vertiefungsrichtungen:

- Case Management: Theoretische Grundlagen, Führen und Leiten; Möglichkeit zur Erlangung eines Zertifikats für Case Management
- General Social Work: Grundlagen genereller Sozialer Arbeit, Front-Line-Praxis, Konzeption und Planung sowie Forschung und Entwicklung eines modernen Sozialwesens

Berufsfelder

In Kombination mit beruflicher Erfahrung erleichtert Ihnen der Master-Abschluss den Zugang zu Leitungspositionen.

Als Absolvent*in haben Sie gute Jobchancen u. a. in folgenden Bereichen:

- Case Management
- Einrichtungs- und Teamleitung
- Koordination ehrenamtlichen Personals
- Projektleitung
- Gebietsbetreuung
- Sozialarbeit mit multiprofessionellen Teams
- Evaluation
- Inklusion

¹ Blockwochensystem ermöglicht bessere Studierbarkeit.
Pro Semester 3–5 Blockwochen Präsenz mit 3–5 Anwesenheitstagen an der FH

Weiterbildung

/ wirtschaft

- Angewandte Krisenkommunikation 48
- Eventmanagement MSc 48
- Digital Marketing MSc 49
- PR & Kommunikationsmanagement MSc 49
- Werbung und Markenführung 50

/ medien & digitale technologien

- Angewandte Fotografie 50
- Film, TV & Media – Creation and Distribution MA 51
- Agrar- und Technologiemanagement MSc 51
- Produktionsmanagement und Führung 52
- Produktions- und Technologiemanagement MSc 52
- Wirtschaftliche Kompetenz und Führung 53
- Digital Future Management 53

/ bahntechnologie & mobilität

- Europäische Bahnsysteme MSc 54

/ gesundheit

- Angewandte Ernährungstherapie 54
- GAIT - Ganganalyse und -rehabilitation 55
- Gründungs-Know-how Ernährung 55
- Applied Clinical Research in Health Sciences 56

/ soziales

- Familienrat 56
- Kurzseminare für Praktiker*innen 57
- Sozialpädagogik akademischer Lehrgang und Master 58
- Suchtberatung und Prävention MSc 59



Angewandte Krisenkommunikation

Zertifikatslehrgang

Der Zertifikatslehrgang verbindet die Teilbereiche Krisenkommunikation und Krisenmanagement und vermittelt durch realitätsnahe Simulationsübungen auch praktische Handlungskompetenzen.

Ausbildungsinhalte

Theorie und Public-Relations-Praxis der Krisenkommunikation anhand vieler Real Cases und Live-Simulationen im Krisenmanagement; Spezialgebiete wie Public Affairs, Litigation PR, Investor Relations und Ethik runden das Angebot ab.

Facts

- **Abschluss** Zertifikat für Angewandte Krisenkommunikation
- Lehrgangsdauer** 1 Semester
- Organisationsform** Berufsbegleitend
- Lehrgangsgebühr** EUR 2.900,- + ÖH-Beitrag¹



Informationen

Campus & Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@fhstp.ac.at

fhstp.ac.at/lak

Eventmanagement

Akademischer Lehrgang | Masterlehrgang (MSc)

Diese akademische Weiterbildung sichert Ihnen umfassendes Wissen für die dynamische Eventbranche. Der weiterführende Masterlehrgang ermöglicht den Abschluss mit einem Master.

Ausbildungsinhalte

Fundierte Kenntnisse von der Konzeption bis zum Projektmanagement eines Events. Die Ausbildung hat sehr starken Praxisbezug durch Vortragende aus Unternehmen und führenden Event-Agenturen.

Facts

- **Akademischer Lehrgang**
 - Abschluss** Akademische Eventmanager*in
 - Lehrgangsdauer** 3 Semester
 - Organisationsform** Berufsbegleitend
 - Lehrgangsgebühr** EUR 2.400,- je Semester + ÖH-Beitrag¹
- **Masterlehrgang**
 - Abschluss** Master of Science (MSc)
 - Lehrgangsdauer** 4 Semester
 - Organisationsform** Berufsbegleitend, Blockeinheiten an sechs Wochenenden pro Semester (Freitag/Samstag)
 - Lehrgangsgebühr** 1.-3. Semester: EUR 2.400,- je Semester + ÖH-Beitrag, 4. Semester: EUR 2.900,- + ÖH-Beitrag¹



Informationen

Campus & Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@fhstp.ac.at

fhstp.ac.at/lem

Digital Marketing

Akademischer Lehrgang | Masterlehrgang (MSc)

Die akademische Weiterbildung ermöglicht Ihnen eine Karriere im Online Marketing und in der wachsenden E-Commerce-Vermarktung. Der Lehrgang hat starken Praxisbezug, der durch kompetente Vortragende aus Unternehmen und führenden Online-Marketing-Agenturen sichergestellt wird.

Ausbildungsinhalte

Online Marketing im Kontext von Marketing und E-Commerce, Recht, Digital-Marketing-Instrumente (wie Suchmaschinenmarketing, Social Media, Content Marketing etc.) und Tools (wie Google Analytics etc.)

Facts

■ Akademischer Lehrgang

Abschluss Akademische Digital Marketing Manager*in

Lehrgangsdauer 3 Semester

Organisationsform Berufsbegleitend

Lehrgangsgebühr EUR 2.400,- je Semester
+ ÖH-Beitrag¹

■ Masterlehrgang

Abschluss Master of Science (MSc)

Lehrgangsdauer 4 Semester

Organisationsform Berufsbegleitend, Blockeinheiten an sechs Wochenenden pro Semester (Freitag/Samstag)

Lehrgangsgebühr 1.-3. Semester: EUR 2.400,- je Semester + ÖH-Beitrag, 4. Semester: EUR 2.900,- + ÖH-Beitrag¹



Informationen

Campus & Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@fhstp.ac.at

fhstp.ac.at/ldm

PR & Kommunikationsmanagement

Akademischer Lehrgang | Masterlehrgang (MSc)

Der Lehrgang vermittelt umfassendes Wissen für eine Karriere im sich wandelnden Bereich der Öffentlichkeitsarbeit und ermöglicht u. a. auch Neueinsteiger*innen den Start im wachsenden digitalen Berufsfeld.

Ausbildungsinhalte

Interne und externe Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Marktforschung, Social Media und Onlinekommunikation, Eventmanagement, Spezialgebiete wie CSR, Corporate Publishing, Investor Relations, Public Affairs, Krisenkommunikation, uvm.

Facts

■ Akademischer Lehrgang

Abschluss Akademische Public Relations Expert*in

Lehrgangsdauer 2 Semester

Organisationsform Berufsbegleitend

Lehrgangsgebühr EUR 2.400,- je Semester
+ ÖH-Beitrag¹

■ Masterlehrgang

Abschluss Master of Science (MSc)

Lehrgangsdauer 4 Semester

Organisationsform Berufsbegleitend

Lehrgangsgebühr 1.-2. Semester: EUR 2.400,- je Semester + ÖH-Beitrag¹, 3.-4. Semester: EUR 2.900,- + ÖH-Beitrag je Semester¹



Informationen

Campus & Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@fhstp.ac.at

fhstp.ac.at/lpr

Werbung und Markenführung

Akademischer Lehrgang | Masterlehrgang (MSc)

Im IAA-zertifizierten Lehrgang erwerben Sie umfangreiches und praxisnahes Wissen für Ihre Karriere in der wachsenden und dynamischen Werbebranche. Sie erhalten Know-how zu Kernthemen wie Markenführung und Kampagnen-Konzeption sowie Leadership und General Management.

Ausbildungsinhalte

Strategische und operative Markenführung, Werbung, Digital Marketing, Content Marketing, Voice Interface Design, Storytelling uvm.

Facts

■ Akademischer Lehrgang

Abschluss Akademische Expert*in für Werbung und Markenführung

Lehrgangsdauer 3 Semester

Organisationsform Berufsbegleitend

Lehrgangsgebühr EUR 2.400,- je Semester + ÖH-Beitrag¹

■ Masterlehrgang

Abschluss Master of Science (MSc)

Lehrgangsdauer 4 Semester

Organisationsform Berufsbegleitend

Lehrgangsgebühr 1.-3. Semester: EUR 2.400,- je Semester + ÖH-Beitrag¹, 4. Semester: EUR 2.900,- + ÖH-Beitrag*



Informationen

Campus & Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@fhstp.ac.at

fhstp.ac.at/lwm

Angewandte Fotografie

Akademischer Lehrgang

Fotografie ist Bestandteil vieler Tätigkeitsfelder wie Architektur, Webdesign, Mode, Wissenschaft u. v. m. Die Teilnehmenden erhalten einen intensiven Einblick in die angewandte, theoretische und praktische Fotografie. Bildbesprechungen eigener Arbeiten ermöglichen eine persönliche Weiterentwicklung und vermitteln die Fähigkeit, auch fremde Bilder fachlich kompetent beurteilen zu können.

Ausbildungsinhalte

Digitale Fotografie, Kameratechnik, Lichtführung, Bildbearbeitung, künstlerische und konzeptionelle Gestaltung

Facts

Abschluss Akademisch angewandte Fotograf*in

Lehrgangsdauer 3 Semester

Organisationsform Berufsbegleitend, 6 Blöcke jeweils Do., Fr. und Sa.; im 3. Semester 5 Samstage

Lehrgangsgebühr 1. und 2. Semester je EUR 2.900,-, im 3. Semester EUR 1.800,- + ÖH-Beitrag



Informationen

Birgit Zeillinger, WIFI NÖ
+43 2742 890 2410
birgit.zeillinger@noe.wifi.at

fhstp.ac.at/laf

Film, TV & Media – Creation and Distribution

Masterlehrgang (MA)

Der Masterlehrgang vermittelt problem- und anwendungsorientierte Kenntnisse in der Fernseh- und Filmproduktion und verbindet plattformübergreifende Bewegtbildproduktion mit integrierter Medienwirtschaft. Teilnehmer*innen erhalten die wissenschaftlichen und praktischen Voraussetzungen, um Film- und Medienproduktionen zu entwickeln, zu finanzieren und zu realisieren. Ein wichtiger Bestandteil ist die Konzeption und Entwicklung von digitalen Bewegtbildinhalten.

Ausbildungsinhalte

Creation, Hands-on Filmmaking, Post Production, Production Management, Experts' Lectures, Project Development, Factual and Fictional Projects, Arts and Practice based Research und Masterthesis

Facts

Abschluss Master of Arts (MA)

Lehrgangsdauer 4 Semester

Organisationsform Berufsbegleitend, 1. & 2. Semester
Sa. 09:00-13:00 Uhr (WIFI Salzburg).

Im 3. & 4. Semester ganztägig geblockt an Donnerstagen, Freitagen und Samstagen (FH St. Pölten)

Lehrgangsgebühr EUR 13.960,- gesamt + ÖH-Beitrag



Informationen

Campus & Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@fhstp.ac.at

fhstp.ac.at/lftm

Kooperationspartner: WIFI Salzburg, WiFi Österreich, Graphische, Ortweinschule

Agrar- und Technologie- management

Masterlehrgang (MSc)

Potenzielle Führungskräfte holen sich berufsbegleitend aktuelles agrar-technologisches Wissen am neuesten Stand der Technik. Technologiemanagement befähigt Sie dazu, selbständig neueste Entwicklungen zu verfolgen und zu bewerten. Zusätzlich erwerben die Studierenden Know-how im Qualitäts- und Projektmanagement sowie zum Einsatz von Führungswerkzeugen. Betriebswirtschaftliches Wissen rundet die Managementausbildung ab.

Ausbildungsinhalte

Agrartechnologien, Technologiemanagement, Management & Führung, wirtschaftliche Kompetenzen

Facts

Abschluss Master of Science (MSc)

Lehrgangsdauer 4 Semester

Organisationsform Berufsbegleitend

Lehrgangsgebühr EUR 3.935,- pro Semester zzgl.
20 % MwSt. + EUR 320,- Prüfungsgebühr inkl. ÖH-
Beitrag zzgl. MwSt.



Informationen

Zukunftsakademie Mostviertel GmbH
Franz-Kollmann-Straße 4
3300 Amstetten

fhstp.ac.at/lat

www.zukunftsakademie.or.at

Telefon: +43 664 241 08 49

zukunftsakademie@netforfuture.at

Kooperationspartner: Zukunftsakademie Mostviertel

Produktionsmanagement und Führung

Akademischer Lehrgang

Neben der Planung und Steuerung steht die Optimierung der Produktion im Fokus dieses Lehrgangs. Die Entwicklung Ihrer persönlichen Management- und Führungskompetenzen – unterstützt durch Know-how im HR-Management – ergänzt den ganzheitlichen Ansatz.

Ausbildungsinhalte

Produktions- und Qualitätsmanagement, Projekt- und Prozess-Management, HR-Management und Leadership

Facts

Abschluss Akademische Expert*in

Lehrgangsdauer 2 Semester

Organisationsform Berufsbegleitend

Lehrgangsgebühr EUR 3.337,50 je Semester + EUR 240,- Prüfungsgebühr inkl. ÖH-Beitrag zzgl. MwSt.

Produktions- und Technologiemanagement

Masterlehrgang (MSc)

Als Teilnehmer*in des berufsbegleitenden Masterlehrgangs erwerben Sie das erforderliche Fach- und Methodenwissen für alle Bereiche der industriellen Produktion. Die Kombination mit Technologiemanagement und der Kompetenzerwerb in den Bereichen Wirtschaft und Unternehmensführung befähigen Sie dazu, für die Zukunft relevante Technologien frühzeitig zu erkennen, zu bewerten und in bestehende Produktionsprozesse erfolgreich zu integrieren sowie Managementfähigkeiten gezielt einzusetzen.

Ausbildungsinhalte

Technologiemanagement, Management und Leadership, Wirtschaft und Recht, Produktionsmanagement, Best Innovation Practices

Facts

Abschluss Master of Science (MSc)

Lehrgangsdauer 4 Semester

Organisationsform Berufsbegleitend

Lehrgangsgebühr EUR 3.475,- je Semester + EUR 320,- Prüfungsgebühr inkl. ÖH-Beitrag zzgl. MwSt.



Informationen

Zukunftsakademie Mostviertel GmbH
Franz-Kollmann-Straße 4
3300 Amstetten

fhstp.ac.at/lpf

www.zukunftsakademie.or.at

Telefon: +43 664 241 08 49

zukunftsakademie@netforfuture.at

Kooperationspartner: Zukunftsakademie Mostviertel



Informationen

Zukunftsakademie Mostviertel GmbH
Franz-Kollmann-Straße 4
3300 Amstetten

fhstp.ac.at/lpt

www.zukunftsakademie.or.at

Telefon: +43 664 241 08 49

zukunftsakademie@netforfuture.at

Kooperationspartner: Zukunftsakademie Mostviertel

Wirtschaftliche Kompetenz und Führung

Akademischer Lehrgang

Als Teilnehmer*in erwerben Sie Wissen zu den wesentlichen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, rechtlichen Grundlagen und kostenrelevanten Faktoren eines Unternehmens. Methodenkompetenz in Kombination mit Führungswerkzeugen befähigen Sie zur Umsetzung erfolgreicher Projekt- und Unternehmensziele.

Ausbildungsinhalte

Prozes- und Projektmanagement, Führung, HR-Management, wirtschaftliche Kompetenzen

Facts

Abschluss Akademische Expert*in

Lehrgangsdauer 2 Semester

Organisationsform Berufsbegleitend

Lehrgangsgebühr EUR 2.887,50 je Semester + EUR 240,- Prüfungsgebühr inkl. ÖH-Beitrag zzgl. MwSt.

Digital Future Management

Zertifikatslehrgang

Die Ausbildung befähigt Sie dazu, die wesentlichen Informationen des digitalen Wandels und des digitalen Methodeneinsatzes selbst zu erlernen und diese an Mitarbeiter*innen im Unternehmen entsprechend zu vermitteln. Die Teilnehmer*innen sind nach Abschluss des Lehrgangs in der Lage, für ihr Unternehmen oder ihren Bereich eine Digitalisierungsstrategie zu erarbeiten.

Ausbildungsinhalte

Technologisches, fachliches und methodisches Wissen in kompakten Einheiten zu Themen wie New Work, IT & Digitalisierung, E-Commerce oder Social Media. „Innovation Journeys“ zu Digitalisierungsvorreitern und Impulsvorträge

Facts

Abschluss Zertifikat zur Digitalisierungsmanager*in

Lehrgangsdauer 2 Semester, 15 Präsenztage

Organisationsform Berufsbegleitend

Lehrgangsgebühr EPU und Privatpersonen: EUR 4.950,- zzgl. MwSt.

Die Kosten für Klein-, Mittel- und Großunternehmen finden Sie unter: fhstp.ac.at/ldfz oder zukunftsakademie.or.at

Ausbildungsorte Amstetten und St. Pölten



Informationen

Zukunftsakademie Mostviertel GmbH
Franz-Kollmann-Straße 4
3300 Amstetten

fhstp.ac.at/lwf

www.zukunftsakademie.or.at

Telefon: +43 664 241 08 49

zukunftsakademie@netforfuture.at

Kooperationspartner: Zukunftsakademie Mostviertel



Informationen

Zukunftsakademie Mostviertel GmbH
Franz-Kollmann-Straße 4
3300 Amstetten

fhstp.ac.at/ldfz

www.zukunftsakademie.or.at

Telefon: +43 664 241 08 49

zukunftsakademie@netforfuture.at

Kooperationspartner: Zukunftsakademie Mostviertel

Europäische Bahnsysteme

Masterlehrgang (MSc)

Der trinationale (D-A-CH) Masterlehrgang orientiert sich an den Anforderungen von europäischen Bahnunternehmen und Behörden. Durch Einbeziehen der großen Bahnunternehmen DB, ÖBB und SBB vertiefen Sie Ihr Systemwissen und knüpfen transnationale Kontakte.

Ausbildungsinhalte

Infrastrukturmanagement, Steuerung betrieblicher Prozesse, Zusammenhänge zwischen Bahn und Umwelt, internationale Standards im Eisenbahnwesen, europäische Verkehrs- und Wettbewerbspolitik

Facts

Zugangsvoraussetzungen Artverwandtes abgeschlossenes Bachelorstudium und mindestens zwei Jahre qualifizierte Berufserfahrung im Eisenbahnwesen

Abschluss Master of Science (MSc)

Lehrgangsdauer 4 Semester

Organisationsform Berufsbegleitend, je eine Präsenzwoche vom 1. bis 3. Semester in St. Pölten, Erfurt und Winterthur, je eine Projektarbeit im 1. bis 3. Semester, Exkursion und Masterthesis mit Kolloquium (4. Semester)

Lehrgangsgebühr EUR 3.200,- je Semester



Informationen

Campus & Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@fhstp.ac.at

fhstp.ac.at/leb

Angewandte Ernährungstherapie

Akademischer Lehrgang

Der Lehrgang eröffnet Ihnen die Möglichkeit, in der Ernährungstherapie tätig zu sein. Nach erfolgreichem Abschluss des Lehrgangs und Ablegen der Bachelorprüfung im Studiengang Diätologie erlangen Sie neben dem Bachelor of Science in Health Studies die Berufsbefähigung als Diätolog*in.

Ausbildungsinhalte

Fachmethodik und Qualitätssicherung in der Ernährungstherapie, Angewandte Klinische Diätetik, Gesprächsführung und Beratungsmethodik, praktisches Durchführen diätologischer Prozesse - Praxistransfer

Facts

Zugangsvoraussetzungen abgeschlossenes Studium der Ernährungswissenschaften (Bachelor-, Master- oder Diplomstudium)

Lehrgangsdauer 2 Semester

Organisationsform Theorieblöcke und Berufspraktikum

Lehrgangsgebühr EUR 3.200,- je Semester + ÖH-Beitrag zzgl. Prüfungsgebühr für Bachelorprüfung



Informationen

Campus & Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@fhstp.ac.at

fhstp.ac.at/lae

GAIT - Ganganalyse und -rehabilitation

Zertifikatslehrgang | Masterlehrgang (MSc)

Der Masterlehrgang GAIT vermittelt umfassendes Know-how zum Thema Gang und erweitert das bestehende professionelle Leistungsspektrum im Bereich der Ganganalyse und -rehabilitation.

Ausbildungsinhalte

Verfahren der Ganganalyse, Gestaltung rehabilitativer Maßnahmen, Kennenlernen der Aufgabenbereiche anderer – in die Gangrehabilitation involvierter – Berufsgruppen, Vermittlung gangrelevanter Informationen an Betroffene, Nutzung wissenschaftlicher Methoden zur Darstellung neuartiger Erkenntnisse, Etablierung innovativer Ansätze, Grundlagen des Unternehmertums

Facts

Zugangsvoraussetzungen Gesundheitsberufe mit Hochschulabschluss (Physiotherapie, Medizin, Sportwissenschaften, etc.) sowie angrenzende Berufsgruppen, die im beruflichen Umfeld der Gangrehabilitation tätig sind (z.B. Orthopädietechnik) für Zertifikatslehrgang

Abschluss Master of Science (MSc) in Health Studies (120 ECTS) bzw. Zertifikat (60 ECTS)

Start Wintersemester 2020

Studiendauer 4 Semester, berufs begleitend

Ausbildungsort FH St. Pölten

Lehrgangsgebühr gesamt EUR 13.200,- (3.300,- je Semester) + ÖH-Beitrag

Gründungs-Know-how Ernährung

Zertifikatslehrgang

Diätolog*innen sind zum überwiegenden Teil freiberuflich tätig. Der Lehrgang vermittelt Ihnen die notwendigen wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche selbstständige Tätigkeit im Gesundheitswesen. Nach dem Abschluss verfügen Sie über ein umfassendes Konzept für Ihre freiberufliche Tätigkeit.

Ausbildungsinhalte

Wirtschaftliche Kompetenz

- Businessplan inkl. Marketing- und Finanzkonzept

Medienkompetenz

- Marketingkonzept, CI
- Pressearbeit, Networking
- Auftreten, Präsentationstechnik, Verkaufsschulung, Kundenakquise
- Websitegestaltung, Flyergestaltung
- Digitale Medien, soziale Netzwerke (Xing, Twitter, Facebook, Blogs, etc.)
- Trendscouting (Gesundheitsförderung, etc.)

Facts

Zugangsvoraussetzungen abgeschlossenes

Studium der Diätologie oder Ernährungswissenschaften

Abschluss Zertifikat

Start Februar 2021

Studiendauer 1 Semester

Ausbildungsort FH St. Pölten

Lehrgangsgebühr Nähere Infos unter fhstp.ac.at/lge



Informationen

Campus & Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@fhstp.ac.at

fhstp.ac.at/lgr



Informationen

Campus & Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@fhstp.ac.at

fhstp.ac.at/lge

Applied Clinical Research in Health Sciences

Masterlehrgang

Der Lehrgang vermittelt praxisnahe und patient*innenorientierte klinische Forschungskompetenz. Nach Absolvierung sind Sie in der Lage, interdisziplinäre klinische Forschungsprojekte vor dem Hintergrund von aktuellen, regionalen, nationalen und internationalen Entwicklungen zu planen, durchzuführen und zu evaluieren.

Ausbildungsinhalte

Wissenschaftliche Kompetenz im klassischen klinischen Forschungskontext inkl. Entwicklung relevanter Forschungsfragen, Auswahl der geeigneten Methodik, quantitative und qualitative Datenverarbeitung und Interpretation von Ergebnissen, Literaturmanagement, Publikationsworkshop, Evidence-Based Practice, Gesundheitssystemforschung, nationale und internationale Förderlandschaft inkl. Antragsstellung, Projektmanagement im wissenschaftlichen Kontext und Social Skills

Facts

Zugangsvoraussetzungen Erster Hochschulabschluss bzw. Äquivalent in einem Gesundheitsberuf oder im Bereich der Sportwissenschaften bzw. Ernährungswissenschaften

Abschluss

Master of Science (MSc) in Health Studies (120 ECTS)

Start Februar 2021

Studiendauer 4 Semester, berufsbegleitend

Ausbildungsort FH St. Pölten

Lehrgangsgebühr EUR 3.100,- je Semester + ÖH-Beitrag



Informationen

Campus & Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@fhstp.ac.at

fhstp.ac.at/lcr

Familienrat

Zertifikatslehrgang

Der Familienrat ist ein Verfahren, bei dem die Betroffenen mit Bekannten und Verwandten zusammentreffen, um ernst zu nehmende Schwierigkeiten gemeinsam zu lösen. Mit dieser Methode lässt sich auch die eigene Zukunft in schwierigen Situationen selbst in die Hand nehmen. Dieser Lehrgang bildet sowohl Zuweiser*innen als auch Koordinator*innen aus.

Ausbildungsinhalte

Grundidee, Konferenzmodelle, Anwendungsgebiete, Kommunikationsregeln sowie selbstständige Durchführung eines Familienrates, Reflexion und Evaluation

Facts

Zugangsvoraussetzungen Allgemeine Universitätsreife oder abgeschlossenes Studium oder einschlägige berufliche Qualifikation

Abschluss

Modul 1: Zuweiser*in für Familienräte

Modul 2: Koordinator*in für Familienräte

Lehrgangsdauer 2 Semester

Organisationsform Theorieblöcke und Berufspraktikum

Lehrgangsgebühr

Modul 1: EUR 750,- + ÖH-Beitrag

Modul 2: EUR 750,- + ÖH-Beitrag



Informationen

Campus & Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@fhstp.ac.at

fhstp.ac.at/lf

Kurzseminare für Praktiker*innen

Seminare zur Weiterbildung

Mit den Kurzseminaren für Praktiker*innen bietet Ihnen die FH St. Pölten eine Weiterbildungsmöglichkeit außerhalb der mehrsemestrigen Studien- und Lehrgänge an. Die Kurzseminare richten sich an Sozialarbeiter*innen und Personen mit anderen Qualifikationen, die mit sozialarbeitsnahen Aufgaben betraut sind. Bei erfolgreicher Leistungserbringung wird ein Zertifikat ausgestellt.

Kursprogramm 2021:

- Angewandte Psychotraumatologie in der Sozialen Arbeit
- Widerstand in der Beratung – Arbeiten mit und Nutzen von Widerstand in der Beratung
- Fachliche Stellungnahme in der Sozialen Arbeit
- Basismodul für (neue) Praxisanleiter*innen für Studierende des Departments Soziales der FH St. Pölten
- Menschen mit Demenz – zwischen Selbstbestimmung und Schutz
- Aktuelle Änderungen im Sozialrecht
- „Finger weg, mein Chaos ist mein Königreich.“ Messiesyndrom und Horten in der interdisziplinären Sozialarbeitspraxis

Termine und weitere Informationen finden Sie unter fhstp.ac.at/kp



Informationen

Campus & Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@fhstp.ac.at

fhstp.ac.at/kp

Sozialpädagogik

Akademischer Lehrgang | Masterlehrgang (MA)

Akademischer Lehrgang

Studieren Sie Sozialpädagogik auf akademischem Niveau. Unsere Studierenden erhalten im berufsbegleitenden Studium eine praxisnahe Ausbildung mit höchster Qualität. Sozialpädagog*innen gestalten den Alltag für und mit Personen, die Hilfe benötigen. Sie unterstützen Lernprozesse und begleiten Menschen durch schwierige Phasen ihres Lebens. Im Beruf arbeiten Sozialpädagog*innen größtenteils mit Menschen mit turbulenten Biografien.

Ausbildungsinhalte

Sie erlangen umfassendes Wissen zu Methoden der Sozialpädagogik, zu rechtlichen und theoretischen Hintergründen sozialpädagogischer Arbeit und erproben gelernte Fertigkeiten und Ihre professionelle Haltung.

Facts

Abschluss Akademische Sozialpädagog*in

Lehrgangsdauer 180 ECTS, individuell

Organisationsform Berufsbegleitend
(geblockte Präsenzzeiten: je Semester 3 bis 5 Blöcke zu 3 bis 5 Tagen in Kombination mit hohem Anteil selbstorganisierten und Internetgestützten Lernens)

Lehrgangsgebühr EUR 2.000,- je Semester
+ ÖH-Beitrag

Masterlehrgang

Das Masterprogramm richtet sich an Personen mit einschlägiger Vorqualifikation und Berufserfahrung im Bereich der Sozialpädagogik, die ihre Kenntnisse vertiefen und Kompetenzen für konzeptuelle und Leitungstätigkeit erwerben wollen.

Ausbildungsinhalte

Generalisierte und forschungsorientierte Ausbildung; Sozialpädagogische Forschung, gesellschaftliche Entwicklungen, Methodik, Management, Ethik und Recht

Facts

Abschluss Master of Arts (MA) in Sozialpädagogik

Lehrgangsdauer 4 Semester, 120 ECTS

Organisationsform Berufsbegleitend (geblockte Präsenzzeiten: je Semester 5 bis 6 Blöcke zu 2 bis 3 Tagen in Kombination mit hohem Anteil selbstorganisierten und Internetgestützten Lernens)

Lehrgangsgebühr EUR 2.250,- je Semester
+ ÖH-Beitrag

Die FH St. Pölten ermöglicht Absolvent*innen des akademischen Lehrgangs Sozialpädagogik zurzeit einen Bachelor-Abschluss in Kooperation mit der Saxion Hogeschool Enschede in den Niederlanden. Dafür werden zusätzliche 60 ECTS (2 Semester) angeboten.



Informationen

Campus & Study Center (CSC)

+43 2742 313 228-333

csc@fhstp.ac.at

[fhstp.ac.at/lspa](https://www.fhstp.ac.at/lspa)

[fhstp.ac.at/lspm](https://www.fhstp.ac.at/lspm)

Suchtberatung und Prävention

Zertifikatslehrgang | akademischer Lehrgang | Masterlehrgang (MSc)

Durch die Zunahme von Suchtmittelmissbrauch und Suchterkrankungen wächst im Sozial-, Gesundheits- und Bildungswesen der Bedarf an Fachpersonal, das über die medizinische und psychologische Ausbildung sowie über das Wissen der Sozialen Arbeit hinaus die Erfordernisse der Suchtberatung und Prävention beherrscht. So können möglichst früh wirksame Interventionen auf verschiedenen Stufen gesetzt werden.

Ausbildungsinhalte

Sucht- und Interventionstheorie, Suchtformen und deren Behandlung, Fallarbeit und Systemanalyse, Suchthilfesystem in Österreich

Facts

Zertifikatslehrgang

Abschluss Zertifizierte Fachkraft für Suchtberatung und Prävention

Lehrgangsdauer 2 Semester, 22 ECTS; 170 Lehreinheiten, davon 90 als Präsenzlehreveranstaltungen, 15 in Form von Gruppensupervision, 65 in Form von Fernlehre

Organisationsform Fr. ab 17:00 Uhr, Sa. ganztags

Lehrgangsgebühr EUR 4.600,- gesamt + ÖH-Beitrag

Akademischer Lehrgang

Abschluss Akademische Fachkraft für Suchtberatung und Prävention

Lehrgangsdauer 4 Semester, 60 ECTS; 32 Semesterwochenstunden, gesamt 515 Lehreinheiten, davon 310 Präsenzlehreveranstaltungen, 140 in Form von Fernlehre und 65 in Form eines „Training on Projects“ (Praxisphase und Projektarbeit)

Organisationsform Fr. ab 17:00 Uhr, Sa. ganztags

Lehrgangsgebühr EUR 7.700,- gesamt + ÖH-Beitrag

Masterlehrgang

Abschluss Master of Science in Suchtberatung und Prävention (MSc)

Lehrgangsdauer 4 Semester, 120 ECTS; 40 Semesterwochenstunden, gesamt 750 Lehreinheiten, davon 355 Präsenzlehreveranstaltungen, 170 in Form von Fernlehre und 225 in Form eines „Training on Projects“ (Praxisphase und Projektarbeit)

Organisationsform Fr. ab 17:00 Uhr, Sa. ganztags

Lehrgangsgebühr EUR 9.800,- gesamt + ÖH-Beitrag



Informationen

Campus & Study Center (CSC)
+43 2742 313 228-333
csc@fhstp.ac.at

fhstp.ac.at/lsb

St. Pölten

Stadt der vielen Möglichkeiten

Ein Ort zum Studieren, Leben, Arbeiten und Wohlfühlen: St. Pölten bietet alles, was das Studierendherz begehrt – von gemütlichen Cafés, Kultur und Einkaufsstraßen bis hin zu zentrumsnahen Grünoasen. Und auch am FH-Campus gibt es zahlreiche Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung.



Hippe Cafés und urige Beisln

Von internationaler Küche, heimischen Wirten bis zu gepflegter Bier- und Weinkultur. Am Rathaus- und Herrenplatz laden gemütliche Schanigärten ein, auch Heurige sind in Gegendnähe zu finden. Die FH St. Pölten ist mehr als nur Studienort! Gemütliche Lounges, zahlreiche Freizeitmöglichkeiten und regelmäßige Events sorgen für Abwechslung im Studienalltag und bringen Studierende auch außerhalb des Hörsaals zusammen.

Für Nachtschwärmer*innen

In den Bars und Clubs kann bis in die Morgenstunden getanzt und gefeiert werden. So manches Café hält ein Frühstück für Spätaufsteher*innen bereit.

Musikalische Top-Events

Das Musikfestival Frequency und das Beatpatrol in St. Pölten werden von unseren Studierenden gerne besucht. Und auch im Rest des Jahres sorgen Konzerte und Musikevents für ausgelassene Stimmung.

Kunst und Kultur erleben

Der Kulturbezirk, die Bühne im Hof sowie ganzjährige Veranstaltungen sorgen für abwechslungsreiches Programm. Museen, Galerien und Open-Air-Kino bieten ein breites Angebot für Kunst- und Filmliebhaber*innen.

Natur pur ganz nah

Die Naherholungsgebiete rund um die Viehofner Seen mitten in St. Pölten laden zum Baden und Beachvolleyball im Sommer oder Eislaufen und Eishockey im Winter. Die Seen zählen zu den besten Chill-out-Locations der Stadt!



Auf zwei Rädern durch die Stadt

Mit dem Fahrrad lässt sich St. Pölten hervorragend erkunden. In der FH können kostenlos Scooter ausgeliehen werden, zudem stehen Fahrräder von nextbike zur Verfügung. Sommer wie Winter, St. Pölten ist die ideale Rad-Stadt!



Aktivitäten an der FH

Exklusive Clubbings und Events

Die ÖH der FH St. Pölten organisiert regelmäßig Clubbings oder saisonale Get-togethers wie den Cocktail- oder Punschstand. Das alljährliche Sommerfest und weitere Veranstaltungen machen den Campus der FH St. Pölten zu einem lebendigen Treffpunkt für Studierende, Lehrende und Mitarbeiter*innen.

Teamgeist beim Sport

Der FH-eigene Sportverein bietet Sportbegeisterten zahlreiche Möglichkeiten für körperlichen Ausgleich. Neben den „Klassikern“ Fußball, Basketball und Volleyball sorgen Kurse wie Yoga, Fitnessboxen, Zumba oder Tanzen für die notwendige Abwechslung zum Alltag!



FH-Standorte

- A, B, C** Campus St. Pölten, Matthias Corvinus-Straße 15
- D** BIZ, Heinrich Schneidmadl-Straße 15
- E** Herzogenburger Straße 66
- F, G** Herzogenburger Straße 68
- H** Herzogenburger Straße 69
- I** Wiener Straße 12





Anreise

Mit der Bahn

St. Pölten ist mit der Bahn von Wien aus in nur 25 Minuten erreichbar. Am Bahnhof in St. Pölten und vor der Fachhochschule stehen Leihräder zur Verfügung. Zu Fuß erreicht man die FH vom Bahnhof aus in etwa 12 Minuten.

Mit dem Bus

ab/bis Bahnhof St. Pölten,
Buslinie 1 oder 5: ab/bis Haltestelle Krankenpflegeschule
Buslinie 3: ab/bis Haltestelle A. Sedlacek-Gasse
Buslinie 7: ab/bis Haltestelle Matthias Corvinus-Straße

Wohnen in St. Pölten

Studierendenheim, Privatzimmer, WG oder doch eine eigene Wohnung?

Wer in St. Pölten nach einer Wohnmöglichkeit sucht, wird rasch einen Platz finden. Nur wenige Gehminuten von der Fachhochschule entfernt befinden sich mehrere Studierendenheime. Auch zahlreiche private Unterkünfte stehen zur Verfügung.

Privatzimmer, WGs und Wohnungen

Die Kosten für WG-Zimmer in St. Pölten belaufen sich auf etwa EUR 200,- bis EUR 300,- pro Monat. Studierende bzw. Vermieter*innen annonciieren direkt am „Schwarzen Brett“ in der Fachhochschule St. Pölten und im Campus & Study Center. Auch wer ein Privatzimmer oder eine eigene Wohnung sucht, wird dort fündig.

Studierendenheime

Studierendenheim Campus Domus

Herzogenburgerstraße 69, 3100 St. Pölten
Domus Liegenschaftsverwaltungs GmbH
+43 2742 90 500 | buero@domus.co.at
www.campus-domus.at

Studierendenwohnhaus WIHAST St. Pölten

Herzogenburgerstraße 36, 3100 St. Pölten
+43 2622 884 08 | heimstp@wihast.at
www.wihast.at

Die Living City. CampusVilla.

Matthias Corvinus-Straße 8, 3100 St. Pölten
+43 2742 37 732 | office@livingcity.at
www.livingcity.at/campusvilla

Kolpinghaus St. Pölten

Kolpingstrasse 1, 3100 St. Pölten
+43 2742 775 210 | buero@kolp.at
www.kolp.at



UW 1208

Impressum

Herausgeberin, Medieninhaberin und Verlegerin: Fachhochschule St. Pölten GmbH, Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten www.fhstp.ac.at
Für den Inhalt verantwortlich: DI Gernot Kohl, MSc | Konzept: Mag. Eva Schweighofer, Bakk., Mag. Daniela Kaser, MAS
Redaktion: Jakob Leissing, MA, Mag. Eva Schweighofer | Lektorat: Anna Weißenbacher, MA, Jennifer Frank, MA | Gestaltung: DI Florian Stix | Druck: Druckwerkstatt Handels GmbH
Fotos: © Martin Lifka Photography (Cover, S. 1, 3, 6, 13, 15, 31, 47, 60, 61) © Rauchecker Photography (S. 10, 11) © Katarina Balgavy (S. 2, 3)
© Visualisierung Expressiv / NMPB Architekten (S. 8, 9) © Carola Berger (S. 62) | Vorbehaltlich Druck- und Satzfehler

Ein Freund fürs Lesen

BUCHHANDLUNG
SCHUBERT



Das Lesen ist schön

Wiener Straße 6, A-3100 St. Pölten, Tel.: 02742/35 31 89, www.buchhandlung-schubert.at

kabelplus
alles im plus

mein allesfürmichplus

mehr fernsehen, internet, telefonie & mobile, mehr ich

**Jetzt noch mehr Speed:
500 Mbit/s**

Alles aus einer Hand vom Komplettanbieter:

- + unlimitiert surfen, streamen und gamen
- + im Glasfasernetz mit bis zu 500 Mbit/s
- + Festnetz-Telefonie ohne Telekom-Grundgebühr
- + SIM Karten-Tarife fürs Smartphone mit kabelplusMOBILE
- + mehr als 130 digitale Sender inkl. HD-TV ohne Aufpreis
- + jetzt neu: zeitversetztes Fernsehen mit kabelplusMAGIC TV

Gleich informieren und anmelden: 0800 800 514 / kabelplus.at

Wohnen am FH Gelände Campus Domus St. Pölten

Die Anlage besteht aus 6 Häusern mit insgesamt 86 Wohngruppen mit je drei Einzelzimmern, 1 Küche, 2 Bädern, 1 WC + 1 Vorraum. Jedes Einzelzimmer ist mit freundlichen Möbel in modernem Design vollständig eingerichtet. Ebenso ist die Küche vollständig möbliert.

Der Preis für ein Einzelzimmer beträgt inklusive Betriebskosten, Heizung, Stromverbrauch, Internet gemäß den Nutzungsbedingungen und Kabelfernsehen sowie inklusive gesetzlicher Umsatzsteuer von derzeit 10% - EUR 310,-- pro Monat.

Studentenwohnhaus
campus-domus



St. Pölten



Information und Anmeldung

Domus Liegenschaftsverwaltungs-Gesellschaft m.b.H., Herzogenburger Straße 69, 3100 St. Pölten
Frau Gisela Travnicek, E-Mail: travnicek@domus.co.at, Tel.: 02742/ 90 500 • www.campus-domus.at

BUSINESS- & INNOVATIONS- ZENTRUM ST. PÖLTEN

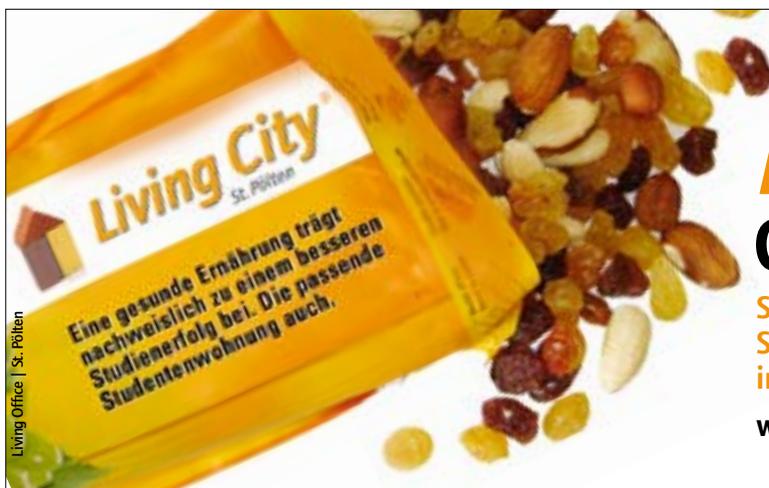


Ein guter Platz zum Arbeiten

- Büros ab 30 m²
- Jungunternehmerförderung
- Attraktive Mieten, niedrige Betriebskosten
- Kommunikation Tür an Tür



BUSINESS- & INNOVATIONSZENTRUM ST. PÖLTEN
3100 St. Pölten, Heinrich-Schneidmadl-Str. 15, Tel. 02742 9001 3310,
Fax 02742 9001 493310, office@biz-st-poelten.at, www.biz-st-poelten.at



Living Office | St. Pölten

Eine gesunde Ernährung trägt nachweislich zu einem besseren Studienerfolg bei. Die passende Studentenwohnung auch.

Living City. Campus Villa.

Studentenwohnungen.
Studieren und das Leben genießen
in einzigartigem Ambiente.

www.livingcity.at/campusvilla

**AK
YOUNG**

#ALLESGSCHMEIDIG

BEI DER ARBEIT?

Dienstvertrag Gerechte Entlohnung Überstunden

- ✦ **FÖRDERUNGEN & STIPENDIEN**
- ✦ **JOB & STUDIUM**
- ✦ **PFLICHTPRAKTIKUM**
- ✦ **KONSUMENTINNENSCHUTZ**
- ✦ **EVENTS**

FOLLOW US!  
AK YOUNG NIEDERÖSTERREICH

 akyoung@aknoe.at
 akyoung.at

RECHTSBERATUNG:
 **05 7171-24 000**

BETRIEBSAKTIVITÄTEN:
 **05 7171-22 800**

Das **STANDARD** E-Paper im neuen Design.

abo.derStandard.at

**JETZT
GRATIS
TESTEN!**

E-PAPER

Das STANDARD E-Paper, die Tageszeitung in digitaler Form: jetzt neu mit Videos, Redaktions-Podcasts, Magazinen und kniffligen Rätseln. Täglich aktuell für iPhone, iPad, Android und Desktop.

Der Haltung gewidmet.

DERSTANDARD

Schlechte Entscheidung:

Gute Entscheidung:

Das modernste
Studentenkonto Österreichs.



Gratis-
Studentenkonto*



Mobiles
Bezahlen



Debitkarte
StudentID



George



*Studentenkonto gratis bis zum 27. Geburtstag – darin enthalten sind: Kontoführung, alle Buchungen, Internetbanking George, Kontoauszüge in Selbstbedienung. Gilt für alle DeviseninländerInnen, die ordentliche HörerInnen einer österreichischen Universität, Hochschule oder Fachhochschule sind. Ausnahme: Bei der Steiermärkischen Sparkasse ist das „Studentenpackage“ für 2 Jahre gratis.



Fachhochschule St. Pölten GmbH
Matthias Corvinus-Straße 15, 3100 St. Pölten
T: +43 2742 313 228-200
E: csc@fhstp.ac.at
I: www.fhstp.ac.at