

Diplom-Lehrgänge Kreation trifft Strategie.



Profis blicken durch. Unser berufsbegleitendes Angebot

DIPLOM-LEHRGÄNGE

Marketing und Kommunikation	
· Online-Marketing	4
· Social-Media-Management	6
· E-Commerce-Management	8
· Datengestütztes Mediamanagement	10
· Medien- und PR-Management	12
· Kommunikationsmanagement	14
· Marketing-Management	16
· Event-Management	18
Mediendesign	
· Mediendesign	20
· Web-Design und -Producing	22
· Digital Content-Design	24
· Advertising Video Engineer	26

KOMPAKTKURSE

Marketing und Kommunikation	
· Online-Marketing und Social-Media-Management kompakt	28
· Public Relations kompakt	28
· Werbepsychologie kompakt	28
· 360° Texten kompakt	28
Mediendesign	
· Animationsdesign mit Adobe CC	28
· Typografie und Gestaltung für Print und Digital	29
· Printgrafik und Produktion	29
· Analoge Techniken in der Illustration	29
· Book on Demand	29
· Corporate Story Inspiration	29

PRAXISSCHMIEDE

Marketing und Kommunikation	
· Content-Marketing-Strategie	30
· SEO/SEA advanced	30
Mediendesign	
· Storycoaching – Storyfinding	30
· Ideenschmiede im Bildraum	30
· Kleine Illustrationen für die eigene C.I.	31
· Design-Visualisierung mit Adobe Dimension	31
· Animierte Webgrafiken mit Adobe Animate	31
· Webshop mit WordPress	31

TIPP

Informationsveranstaltungen und aktuelle Termine finden Sie auf:

werbeakademie.at

Werbe Akademie Wo Kommunikation zu Hause ist.

Kommunikation am Puls der Zeit

Dynamisch, spannend und interaktiv – so lässt sich die Kommunikationsbranche heutzutage am besten beschreiben. Um die Kommunikationsprofis der Zukunft auszubilden, braucht es daher nicht nur fundiertes Wissen und Know-how aus der Praxis, sondern auch das richtige Gespür für das, was die Branche in Zukunft bewegen wird. Wo Sie das bekommen? Willkommen in der Werbe Akademie!

Wo Kommunikation zu Hause ist

Die Werbe Akademie bereitet alle, die bereits in der Kommunikation tätig sind oder die ihren Einstieg in die Branche planen, auf aktuelle und künftige Herausforderungen vor. Dabei ist es egal, ob Sie schon versiert mit den gängigen Kommunikationstools umgehen und Ihre Skills nur schärfen oder erweitern wollen, oder ob Sie gerade die ersten Schritte in diesem Bereich setzen möchten: Wir haben in jedem Fall das richtige Angebot für Sie! ExpertInnen aus der Branche geben in allen unseren Kursen ihr Wissen praxisnah weiter.

Vom/Von der EinsteigerIn zum Profi

Sie benötigen eine fundierte Ausbildung in Marketing und Kommunikation oder Mediendesign? Mit unseren berufsbegleitenden Diplom-Lehrgängen erwerben Sie eine solide Basis für verschiedene Aufgabengebiete in der Kommunikationsbranche. Sie sind neu in der Branche, wollen sich aber noch nicht endgültig festlegen? Unsere Kompaktkurse geben EinsteigerInnen einen ersten Überblick über die Materie und ebnen den Weg für weitere Karriereschritte. Und weil auch ein Profi nie auslernt, haben wir mit unserer Praxisschmiede ein ganz besonderes Angebot geschaffen: Schärfen Sie damit Ihre Kompetenzen punktgenau und am Puls der Zeit!



Diplom-Lehrgang Social-Media-Management

Digitale Medien und Technologien haben enorm an Bedeutung gewonnen – für jede Einzelne und jeden Einzelnen, aber auch für Unternehmen. Gewollt oder nicht, man findet statt. Die Frage ist also, wie professionell man sich dieser Herausforderung stellt. Die richtigen Werkzeuge und Maßnahmen ermöglichen es Ihnen, den großen Bereich der Sozialen Netzwerke professionell für sich und/oder Ihr Unternehmen zu nutzen. Der Diplom-Lehrgang bietet Ihnen eine umfassende Grundausbildung für die Tätigkeit als Social-Media-ManagerIn. Profis aus der Branche bringen Ihnen die strategischen und operativen Aufgaben bei und begleiten Sie auf Ihrem Weg in professionelles Social-Media-Management.

nenll für sich und/oder Ihr Unternehmen zu nutzen. Der Diplom-Lehrgang bietet Ihnen eine umfassende Grundausbildung für die Tätigkeit als Social-Media-ManagerIn. Profis aus der Branche bringen Ihnen die strategischen und operativen Aufgaben bei und begleiten Sie auf Ihrem Weg in professionelles Social-Media-Management.



© Sabrina Oswald/Futura GmbH

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Wir sind mit diesem Lehrgang auf der Höhe der Zeit und integrieren in einer schnelllebigen Szene aktuelle Entwicklungen. Die Auswahl an hochkarätigen Vortragenden und GastreferentInnen sowie die inhaltliche Zusammenstellung sollen die Freude am Lernen steigern. Social-Media-Management hat ein enorm hohes Potenzial und ist ein essenzieller Teil des Digitalbereichs. Wir geben den Studierenden hier die Expertise und Workflows mit, um bestmöglich zu aktivieren, servieren und Social Media neu und innovativ zu denken!

Sabrina Oswald
Lehrgangsleiterin

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



© zinkevych - stock.adobe.com

Ziel

Nach dem Diplom-Lehrgang Social-Media-Management

- kennen Sie die notwendigen Tools und Methoden, um einen Social-Media-Auftritt zum Erfolg zu führen;
- können Sie Ihr Wissen auf Kunden- oder Beraterseite strategisch und gezielt einsetzen, unabhängig von Organisations- oder Unternehmensgröße.

Inhalt

- Einführung ins Social-Media-Management
- Online-Marketing-Grundlagen
- Storytelling
- Recht und Datenschutz
- Strategie
- Content-Planning
- Content-Creation
- Content-Design
- Texten für Social Media
- Plattformen
- Community-Management
- Listening
- Monitoring, Analyse, Benchmarking
- Ad Management
- Employer Branding
- Blogs
- Influencer Relations
- Social CRM
- Political Campaigning
- Praxisprojekt

Allgemeine Information zum Lehrgang

Dauer: 156 Lehreinheiten

Kosten: € 3.900

Termine:

je 1–2 Lehrgänge
Dienstag oder Donnerstag,
18.00–21.45 Uhr, im Herbst
und 1 Wochenendkurs,
Freitag, 16.00–19.45 Uhr,
und Samstag, 9.00–16.45 Uhr,
im Frühjahr

Veranstaltungsnummer: 81371

Alle Informationen unter
[werbeakademie.at/
social_media_management](http://werbeakademie.at/social_media_management)

Kostenlose
Informationsveranstaltung
wifwien.at/81359x

TIPP

JETZT ANMELDEN
UND GRATIS
EINBLICK GEWINNEN!



Neben Grundlagenwissen zeigten spannende Praxisbeispiele von Gastvortragenden, wie man Social Media erfolgreich einsetzen kann. Was man hier lernt, ist topaktuell. Wie man nach dem Lehrgang ständig am Laufenden bleibt, lernt man auch hier.

Andrea Rammel,
Absolventin des Diplom-Lehrgangs
Social-Media-Management



© Foto Weinwurm

Diplom-Lehrgang Datengestütztes Mediamanagement

Viele Unternehmen besitzen Daten mit immensm Potenzial, wissen aber nicht, wie sie diese Daten einsetzen können, um daraus Strategien und Maßnahmen abzuleiten. Fachkräfte, die mit Big Data umgehen können, werden in der Wirtschaft daher dringend gesucht. In diesem Diplom-Lehrgang erarbeiten Sie sich umfassendes Wissen zu datengestützter

Kommunikationsplanung. Sie profitieren von der praxisorientierten Vermittlung der Lehrinhalte und der Verschränkung von theoretischem Wissen mit anwendungsorientierten Inhalten. ExpertInnen aus der Branche geben ihr Know-how weiter und ermöglichen Ihnen eine State-of-the-Art-Ausbildung in diesem Fachgebiet.

IN KOOPERATION MIT:



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Wir befinden uns in einer spannenden Ära, in der sich Wachstumsfaktoren immer präziser identifizieren lassen. Eine Ära, die täglich neue und spannende Möglichkeiten bietet, um mit neuen Kommunikationsstrategien Wachstum zu fördern. Gleichzeitig entsteht hier die große Herausforderung, Kommunikation ganzheitlich als System zu erfassen, zu verstehen und zu instrumentalisieren. Und genau hier setzt dieser Lehrgang an, mit dem wir unsere Talente und zukünftigen KommunikationsplanerInnen fördern.

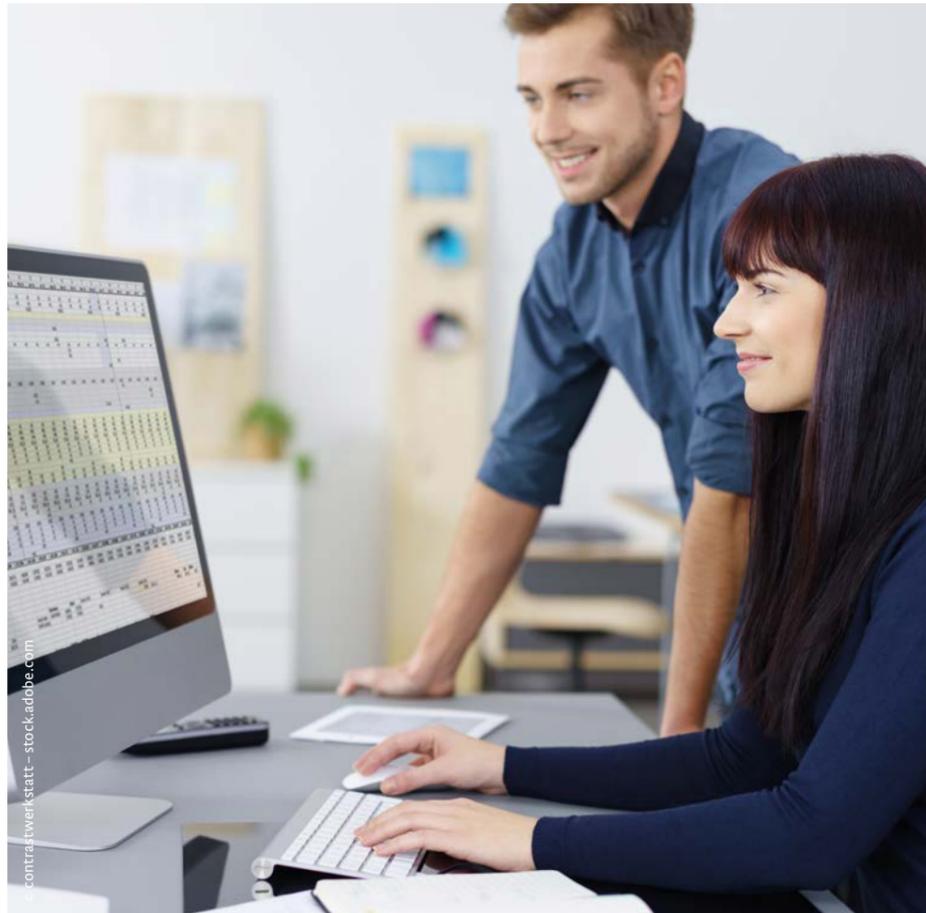
Omid Novidi,
CEO MediaCom Österreich

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Die KonsumentInnen haben die Macht übernommen. Sie entscheiden über den Erfolg eines Unternehmens. Es gilt, sie zu verstehen und basierend auf datengestützten Learnings effiziente und effektive Kommunikationsstrategien zu entwickeln und zu orchestrieren. Gemeinsam mit ExpertInnen blicken Sie hinter die Kulissen und lernen anhand realer Praxis-Cases.

Daniela Sereinig,
Head of HR Dentsu Aegis Network Austria

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Ziel

Nach dem Diplom-Lehrgang Datengestütztes Mediamanagement

- können Sie eigenständig datenbasierte Kommunikationsstrategien und umsetzungsrelevante Vorgaben für Kreation und Media umsetzen;
- beherrschen Sie die Grundlagen der strategischen Kommunikationsplanung sowie der Datenanalyse und sind in der Lage, diese intelligent zu vernetzen und daraus effiziente und effektive Strategien abzuleiten und zu entwickeln;
- verfügen Sie über ein breites Wissen der österreichischen Medienlandschaft und können Zusammenhänge und Trends erkennen, interpretieren und für sich nutzbar machen.

Inhalt

- Strategische Planungsprozesse
- Briefings
- Key Performance Indicators (KPIs)
- Österreichische Medienlandschaft
- Touchpoints
- Statistische Grundlagen
- Analysetools
- Daten und ihre Zusammenhänge
- Consumer Journey
- Zielgruppen (Marketing- bzw. Kommunikationszielgruppen)
- Insights
- Kreativitätstechniken
- Erfolgsmessung
- Praxisprojekt

Allgemeine Information zum Lehrgang

Dauer: 156 Lehreinheiten
Kosten: € 3.640
Termine:
Montag und Mittwoch, 18.00 – 21.45 Uhr
Kursstart: Frühjahr

Veranstaltungsnummer: 81083

Alle Informationen unter werbeakademie.at/datengestuetztes_mediamanagement

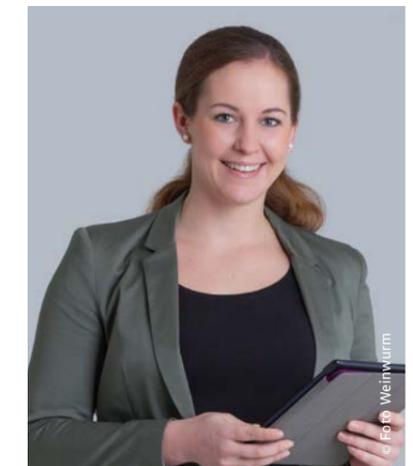
Kostenlose
Informationsveranstaltung
wifwien.at/81084x

TIPP JETZT ANMELDEN
UND GRATIS
EINBLICK GEWINNEN!



Der Diplom-Lehrgang Datengestütztes Mediamanagement hat mir dabei geholfen, das Big Picture der Mediawelt zu vervollständigen. Der stetige Austausch mit Leuten aus anderen Bereichen hat sowohl meine fachliche als auch meine persönliche Weiterentwicklung gefördert.

Sabrina Fercher, MA,
Absolventin des Diplom-Lehrgangs
Datengestütztes Mediamanagement



Diplom-Lehrgang Marketing-Management

Marketing ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für Unternehmen. Die 4 Ps des Marketings – Product, Price, Place und Promotion – sind dafür verantwortlich, dass Produkte und Dienstleistungen am Markt erfolgreich sind. Der berufsbegleitende Diplom-Lehrgang behandelt das ganze Spektrum des Marketings: von der marktorientierten Strategie und der Umsetzung über den Marketing-Mix bis zur

branchenspezifischen Anpassung – und verbindet das Erlernen aller Marketing-Werkzeuge mit praktischen Fallstudien und Tipps aus der Praxis. Verknüpfen Sie die Kernkompetenzen des Marketings mit aktuellen Themen zu Ihrem professionellen Marketing-Plan. Legen Sie mit dieser Ausbildung den Grundstein für Ihren nächsten Karriereschritt.

IN KOOPERATION MIT:



Ziel

Nach dem Diplom-Lehrgang Marketing-Management

- sind Sie gerüstet für ein breites Spektrum an Aufgabengebieten im Marketing, Produktmanagement oder Account-Management;
- können Sie eigenständig einen Marketing-Plan erstellen;
- sind Sie am Markt gefragte/-r Experte oder Expertin.

Inhalt

- Strategisches Marketing
- Produktmanagement
- Marketing-Führung
- Marketing-Mix
- Vertriebsmanagement
- Kundenbindung
- Ausgewählte Vertiefungen
- Soft Skills
- Praxistransfer
- Diplomarbeit

Allgemeine Information zum Lehrgang

Dauer: 216 Lehreinheiten
Kosten: € 4.850
Termine: 1 Lehrgangstart im Herbst, Dienstag, 18.00 – 21.45 Uhr, und Donnerstag, 18.00 – 21.45 Uhr
Veranstaltungsnummer: 81131
Alle Informationen unter werbeakademie.at/marketing_management



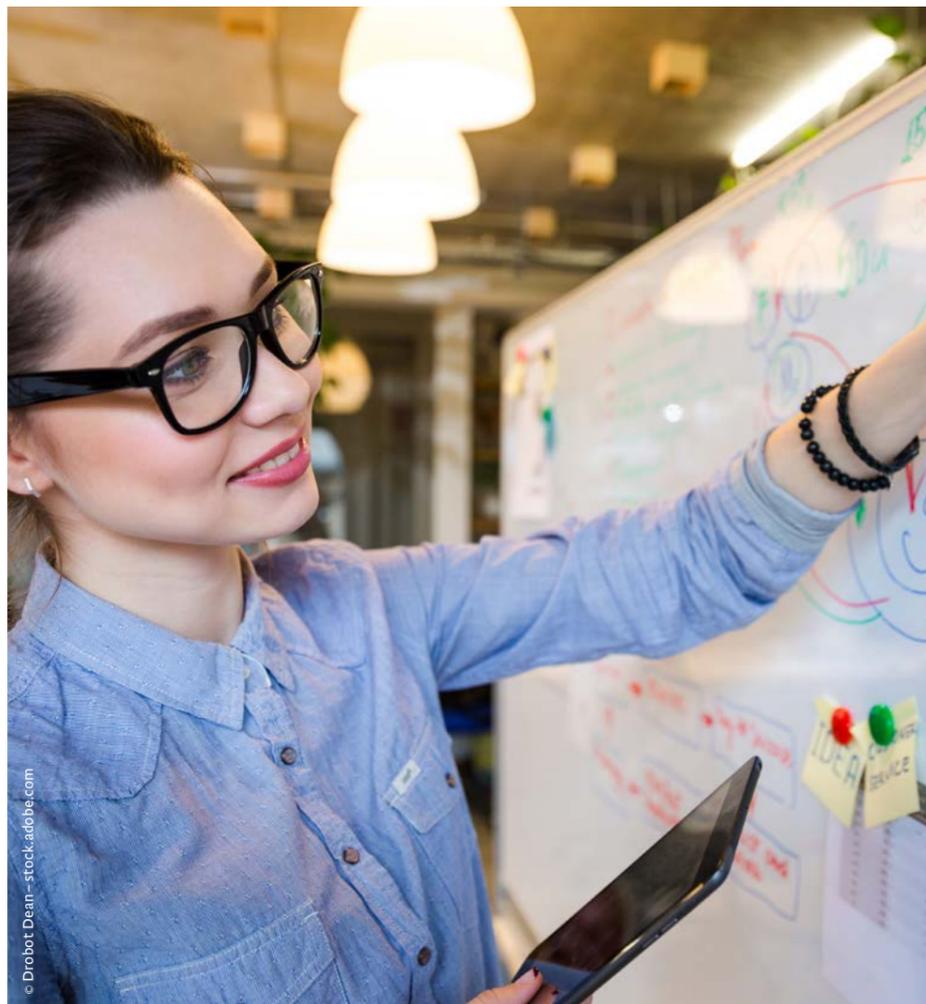
© Foto Weinwurm

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Marketing ist die Grundlage jedes Unternehmens. Der Diplom-Lehrgang sichert eine zeitgemäße und praxisorientierte Ausbildung für eine berufliche Karriere in Marketing und Kundenbetreuung. Dieser Lehrgang bietet eine umfassende und praktische Marketing-Ausbildung in berufsbegeleitender Form am Abend. Zusätzlich unterrichten nur Profis aus der Praxis.

Mag. Harald Rametsteiner,
Lehrgangsleiter

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



© Drobot Dean - stock.adobe.com

TIPP

Kostenlose
Informationsveranstaltung
wifwien.at/81130x

JETZT ANMELDEN
UND GRATIS
EINBLICK GEWINNEN!

Prämierung der Jahrgangsbesten beim Marketing Club Österreich (v.l.n.r. Lehrgangsleiter Mag. Harald Rametsteiner, Direktorin der Werbe Akademie Mag. Katharina Stummer, Rookie of the Year Mag. Theresa Paeck, Präsident des MCÖ Mag. Georg Wiedenhofer)



Diplom-Lehrgang Event-Management

Durch die hohe Praxisorientierung der Ausbildung bereiten Sie sich bestens auf Ihre zukünftige Aufgabe im Event-Bereich vor. ExpertInnen aus der Branche geben ihr Wissen weiter, Exkursionen zu Veran-

staltungsorten ermöglichen das hautnahe Miterleben des Event-Managements. Die erlernte Theorie wird anhand der Diplomarbeit für einen Realkunden vertieft und gefestigt.

IN KOOPERATION MIT:



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Aufgrund der Wandlung im Event-Bereich 2020 wurde der Kurs angepasst. Zukünftige Event-ManagerInnen stehen vor ganz neuen Herausforderungen und Anforderungen. Durch diese Ausbildung sind Sie am Markt gefragte Leute mit sehr hohem Ausbildungsniveau. Hier unterstützen uns ExpertInnen aus der Branche, welche national und international viele Erfolge feiern konnten.

Mario Flieger,
Lehrgangleiter

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Durch Globalisierung, Internet und Neue Medien hat sich das Berufsbild Event-ManagerIn stark gewandelt. Neue Methoden und Formen der Inszenierung entstehen – zukünftige Event-ManagerInnen müssen sich der rasanten Weiterentwicklung des Live-Marketings stellen. Wir erachten es daher als wichtigen Beitrag, eine aktuelle Ausbildung am Puls der Zeit zu bieten.

Christine Opitz,
Lehrgangleiterin

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Ziel

Nach dem Diplom-Lehrgang Event-Management

- wissen Sie, wie Sie Events und Messen zielgruppengerecht planen;
- können Sie diese mit dem Einsatz aktueller Marketing-Tools und modernster Event-Technologien erfolgreich und professionell umsetzen;
- kennen Sie die notwendigen Schritte, um Ihre Veranstaltungen abschließend zu evaluieren;
- sind Sie mit allen Teilaspekten des erfolgreichen Event-Managements vertraut und setzen diese professionell ein.

Inhalt

- Grundlagen des Event-Managements
- Event-Management im B2B- und B2C-Bereich
- Grundlagen der Betriebswirtschaft
- Kalkulation und Budgetplanung
- Sponsoring
- Event-Marketing
- Event-Konzeption und Ideenfindung
- Messen, Kongresse und Tagungen
- Incentive- und Reiseveranstaltungen
- Location
- Catering
- Projektmanagement
- Veranstaltungsrecht
- Event-Kommunikation
- Licht-, Ton- und Multimediatechnik
- Grundlagen der Dramaturgie und Inszenierung
- Green Meetings und Green Events
- Exkursionen
- Projektarbeit

Allgemeine Information zum Lehrgang

Dauer: 228 Lehreinheiten

Kosten: € 4.890

Termine: 1 Lehrgangstart im Herbst, Dienstag, 18.00 – 21.45 Uhr, und Donnerstag 18.00 – 21.45 Uhr

Veranstaltungsnummer: 81331

Alle Informationen unter werbeakademie.at/eventmanagement

**Kostenlose
Informationsveranstaltung**
wifwien.at/81330x

TIPP
JETZT ANMELDEN
UND GRATIS
EINBLICK GEWINNEN!



Diplomverleihung Event-Management-Lehrgang 2019

Diplom-Lehrgang Digital Content-Design

In diesem Diplom-Lehrgang trainieren Sie anhand zahlreicher Aufgabenstellungen die professionelle Aufbereitung von Inhalten für digitale Medien. Sie erlernen die Entwicklung von Content-Strategien, die Konzeption der textlichen und audiovisuellen Inhalte, deren Beschaffung und Aufbereitung sowie auch die technische Einbindung. Sie erfahren, wie laufende

Pflege und Qualitätskontrolle funktionieren, und können die gängigsten Programme effizient einsetzen.

Sie arbeiten an konkreten Projekten und haben daher einen hohen Praxisbezug – Sie profitieren von unseren TrainerInnen, die ExpertInnen mit langjähriger praktischer und didaktischer Erfahrung sind.



© Thomas Kästenbauer

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Hochwertiger und visuell attraktiv gestalteter Content ist entscheidend für den Erfolg der verschiedenen Online-Aktivitäten von Unternehmen. Relevante Inhalte sind essenziell, um die gewünschten Zielgruppen zu erreichen und zu überzeugen. Im praxisorientierten Diplom-Lehrgang Digital Content-Design lernen Sie, wie Sie Inhalte optimal aufbereiten und technisch umsetzen.

Sepp Wiesbauer,
Lehrgangsleiter

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



© REDPIXEL - stock.adobe.com

Ziel

- Nach Abschluss des Diplom-Lehrgangs Digital Content-Design
- verfügen Sie über fundierte Kenntnisse des Content-Marketings sowie der gängigsten Social-Media-Plattformen;
 - sind Sie spezialisiert auf die technische und gestalterische Realisierung der wichtigsten Content-Formate (Blog-Posts, Infografiken, Newsletter, Bilder, Podcasts, Videos ...);
 - nutzen Sie neben professionellen Tools Ihr hohes Verständnis für die Besonderheiten der unterschiedlichen Kommunikationskanäle;
 - greifen Sie auf praktische Erfahrungen mit Storytelling und kreativem Schreiben zurück;
 - haben Sie die Kursinhalte anhand von konkreten Projekten trainiert und umgesetzt;
 - können Sie bereits ein Portfolio durch die im Lehrgang umgesetzten Arbeitsaufträge vorweisen.

Inhalt

- Ideenfindung und Digital Branding
- Erstellen von Websites mit WordPress
- Content-Marketing und -Strategie
- SEO (Suchmaschinenoptimierung)
- Kreatives Schreiben
- Bildgestaltung mit Adobe Photoshop
- Erstellung von Podcasts
- Grundprinzipien guten Designs
- Videogestaltung mit Adobe Premiere
- Storytelling
- Social Media
- Monitoring und Analyse

Allgemeine Information zum Lehrgang

Dauer: 140 Lehreinheiten
Kosten: € 3.470
Termine: mehrere Lehrgänge pro Kursjahr, berufsbegleitend oder als Tageskurse
Veranstaltungsnummer: 28344
 Alle Informationen unter werbeakademie.at

TIPP JETZT ANMELDEN
UND GRATIS
EINBLICK GEWINNEN!

Kostenlose
Informationsveranstaltung
wifwien.at/28334x



Die Ausbildungen im Bereich Mediendesign entsprechen den heutigen Marktanforderungen, medienübergreifend zu arbeiten, und sind aufgrund des breit angelegten Qualifizierungskonzepts nahezu im gesamten Produktionsprozess einzusetzen. Meine langjährige Agenturerfahrung als Verantwortliche für visuelle Kommunikation, Grafik und Konzeption ermöglicht mir, dieses Know-how der visuellen Sprache fundiert in die Ausbildung einfließen zu lassen.

Angelique Spanoudis, CO x media KG
Wirtschaftsapatn und Trainerin Mediendesign



© CO x media KG

Kompaktkurse

Jede Karriere beginnt mit dem ersten Schritt.

Sie überlegen, in die Kommunikationsbranche zu wechseln, möchten neue Aufgaben übernehmen oder planen, einen neuen Karriereschwerpunkt zu setzen? Mit unseren Kompaktkursen machen Sie den ersten Schritt dazu.

Das Format Kompaktkurs, das zu unterschiedlichen Themen angeboten wird, verschafft Ihnen einen fundierten Einblick in die Materie und ebnet so den Weg für weitere Spezialisierungen. Wer bereits in der Branche tätig ist und sich für neue Aufgaben rüsten will, erwirbt mit unseren Kompaktkursen eine solide Grundlage.

Online-Marketing und Social-Media-Management kompakt

In diesem umfassenden und intensiven Grundlagenkurs erarbeiten Sie sich äußerst praxisnah die notwendigen Fähigkeiten, um online erfolgreich zu kommunizieren. Sie machen sich vertraut mit allen notwendigen Werkzeugen für die Erarbeitung und Umsetzung Ihres Online-Marketing- und Social-Media-Konzepts.

Kosten: € 2.190 | Dauer: 72 Lehreinheiten

Public Relations kompakt

Gemeinsam mit ExpertInnen aus der Praxis vertiefen Sie berufsbegleitend Ihr Wissen, um im Bereich Public Relations professionell agieren zu können. Sie erarbeiten sich Know-how von den Grundlagen über die Medienarbeit und die Arbeitsbereiche der PR bis hin zur PR-Konzeption. Sie definieren Ziele und Strategien und wenden Instrumente moderner Öffentlichkeitsarbeit an.

Kosten: € 1.940 | Dauer: 68 Lehreinheiten

Werbepsychologie kompakt

Lernen Sie, mit den neuesten Techniken der Werbepsychologie und Gehirnforschung Ihre Kommunikationsmaßnahmen zu optimieren, und stärken Sie damit die Wirkung Ihrer Werbung in Zeiten der Angebotsüberflutung.

Kosten: € 1.680 | Dauer: 48 Lehreinheiten

360° Texten kompakt

Alles, was Sie über Schreiben im Bereich PR und Marketing wissen müssen, erfahren Sie in diesem Kompaktkurs. Sie erarbeiten sich einen Einblick in die Welt der klassischen Werbetexte und erfahren alles über Texte für Medien, Öffentlichkeitsarbeit, Corporate Publishing und Online. Die richtige Würze für Ihre Texte bekommen Sie in der »Kreativen Schreibwerkstatt« serviert.

Kosten: € 1.990 | Dauer: 64 Lehreinheiten

Animationsdesign mit Adobe CC

Animationen transportieren Informationen schnell und kurzweilig. Sie kommunizieren auch trockene Inhalte leicht und verständlich. Im Kompaktkurs Animationsdesign mit Adobe CC eignen Sie sich die notwendigen Fähigkeiten an, um mit Adobe-Programmen wie Animate und AfterEffects professionelle Animationen zu erstellen und damit zu begeistern.

Kosten: € 1.680 | Dauer: 48 Lehreinheiten



Typografie und Gestaltung für Print und Digital

Wenden Sie die Grundprinzipien guten Designs und die Regeln gekonnter Typografie für die Gestaltung attraktiver Print- und Digitalmedien an. Setzen Sie dabei gezielt harmonische Proportionen und Farben ein und nutzen Sie die Wirkung von Formen sowie der wichtigsten Gestaltgesetze aus der Psychologie und trainieren Sie die Kursinhalte gleich anhand realer Projekte.

Kosten: € 1.680 | Dauer: 48 Lehreinheiten

Printgrafik und Produktion

Hochwertige Printprodukte erfreuen sich nach wie vor großer Beliebtheit. Der Anspruch von KundInnen in Bezug auf die Qualität von Papier, Drucktechnik und kreativer Gestaltung ist in den letzten Jahren enorm gestiegen. Mit dem neuen Kompaktkurs »Printgrafik und Produktion« kommen Sie sicher durch die Druckvorstufe und begeistern mit kreativen Printprodukten.

Kosten: € 1.680 | Dauer: 56 Lehreinheiten

Analoge Techniken in der Illustration (Gouache, Aquarelle, Tusche, Drucktechniken)

Wer nach Techniken abseits des Bleistifts und Fineliners sucht, hat in diesem Kurs die Möglichkeit, sich spielerisch an unterschiedliche analoge Techniken anzunähern – wie etwa Monotypie, Gouache, Tusche oder Stempeldruck. Im Kompaktkurs werden Sie unter Anleitung sowohl in der Ideenfindung als auch in der Umsetzung Unterstützung finden und nach und nach die nötigen Skills für analoge Illustrationen bekommen.

Kosten: € 1.990 | Dauer: 60 Lehreinheiten

Book on Demand (Ein eigenes Buch produzieren)

Ein eigenes Buch von der Pike auf zu konzipieren, zu gestalten und zu veröffentlichen – wenn Sie diesen Wunsch schon länger mit sich herumtragen, werden Sie in diesem Kompaktkurs die nötige Unterstützung finden. Konzeptionelle Begleitung, Vermittlung von Techniken wie auch professionelle Umsetzung sind Thema des Kurses.

Kosten: € 1.990 | Dauer: 60 Lehreinheiten

Corporate Story Inspiration

Erwerben Sie in diesem Kompaktkurs die Kompetenzen, um mit den Themen Storytelling und Content Creation professionell umgehen zu können. Mit unseren ExpertInnen aus der Branche lernen Sie anhand von Best-Practice-Beispielen und Übungen die Themenkreise »Der Faktor Geschichte«, »Brand Story« und »Digital Storytelling« kennen und setzen diese in die Praxis um.

Kosten: € 1.990 | Dauer: 60 Lehreinheiten

TIPP

Termine und Details finden Sie auf

werbeakademie.at unter »Weiterbildung«.

Praxisschmiede Von Profis für Profis

Für alle, die bereits in der Kommunikationsbranche tätig sind, ihr Wissen auf den letzten Stand bringen und noch weiter perfektionieren möchten, wurde das Format der Praxisschmiede in der Werbe Akademie entwickelt.

Schneller Wandel erfordert Flexibilität und Aktualität in besonderem Ausmaß. 2 Aspekte, denen wir im Rahmen unserer Praxisschmiede gerecht werden. Das flexibel angelegte Programm ermöglicht auch, kurzfristig auf aktuelle Anforderungen und Entwicklungen der Branche zu reagieren. Das gewährleistet Know-how am Puls der Zeit. Doch auch kommunikative Evergreens finden Eingang in dieses Format und helfen, das persönliche Profil weiterzuschärfen.

Content-Marketing-Strategie

Content is King. Guter Content auf Website und Social-Media-Plattformen ist heute unerlässlich, um Zielgruppen zu erreichen, Vertrauen aufzubauen und Marken zu positionieren.

Kosten: € 560 | Dauer: 16 Lehreinheiten

SEO/SEA advanced

Bringen Sie mit Suchmaschinenwerbung und Suchmaschinenoptimierung Ihre Zielgruppe effizient und kostengünstig zu Ihrer Website und optimieren Sie mit laufender Beobachtung von Kennzahlen den Erfolg Ihrer Kampagnen.

Kosten: € 560 | Dauer: 16 Lehreinheiten

Storycoaching – Storyfinding

Geschichten sind die neue Währung. Content und Storytelling sind in aller Munde. Storyfinding bleibt dabei oft auf der Strecke. Gönnen Sie sich 2 Tage Storyfinding mit einem Storycoach.

Kosten: € 560 | Dauer: 16 Lehreinheiten

Ideenschmiede im Bildraum: Ideen skizzieren / Möglichkeiten der Umsetzung

Ziel dieses Kurses ist es, unterschiedliche Strategien der Ideenfindung zu entwickeln. Mit Hilfe von verschiedenen Kreativitätsübungen und visuellen Inputs werden wir eine Sammlung von kleinen visuellen Arbeiten entwickeln. Schrift und Sprache kommen ebenso zum Einsatz wie unterschiedliche bildnerische Techniken. Der Zufall spielt hierbei eine entscheidende Rolle, ebenso das lustvolle Arbeiten mit unterschiedlichen Materialien.

Kosten: € 560 | Dauer: 16 Lehreinheiten



Kleine Illustrationen für die eigene C.I.

Mittels Fingerübungen im Zeichnen, Vermittlung einfacher Möglichkeiten der Darstellung und kreativtechnischer Übungen entwickeln Sie im Kurs ein Repertoire von Darstellungsmöglichkeiten für Ihre eigene C.I. Die Entwicklungs- und Ideearbeit von einfachen Illustrationen steht im Vordergrund.

Kosten: € 560 | Dauer: 16 Lehreinheiten

Design-Visualisierung mit Adobe Dimension

Nutzen Sie attraktive 3D-Veranschaulichungen, um Ihre kreativen Ideen für das Corporate Design eines Unternehmens, Ihre Logo-Entwürfe, Ihre Printdesigns und Ihr Verpackungsdesign eindrucksvoll zu präsentieren und KundInnen zu überzeugen.

Kosten: € 560 | Dauer: 16 Lehreinheiten

Animierte Webgrafiken mit Adobe Animate

Animierte Webgrafiken sind aus der Online-Welt nicht mehr wegzudenken und sind hervorragend geeignet, komplexe Informationen einfach und kurzweilig darzustellen. Nutzen Sie die Möglichkeit, mit Animationen gezielt die Attraktivität Ihrer Website zu erhöhen.

Kosten: € 560 | Dauer: 16 Lehreinheiten

Webshop mit WordPress

Immer mehr auch kleinere Geschäfte nutzen die Möglichkeiten, ihre Produkte und Dienstleistungen online zu vertreiben. Mittlerweile ist es möglich, Online-Shops schnell und ohne großen Aufwand zu installieren und zu betreiben.

Kosten: € 560 | Dauer: 16 Lehreinheiten

TIPP

Termine und Details
finden Sie auf

werbeakademie.at
unter »Weiterbildung«.

Und wie finden Sie uns jetzt?

gut schlecht hier:

Kontakt

Werbe Akademie
WIFI Wien
wko campus wien
Währinger Gürtel 97
1180 Wien

T 01 476 77-5251
E werbeakademie@wifwien.at

werbeakademie.at
facebook.com/WerbeAkademie

Foldernr.: F1 3693 WAK

